

*Студ. Скубанович Е.,  
асс. Кулакова М.Ю.  
УО «ВГТУ»*

### **ПРОБЛЕМЫ НАРАЩИВАНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**

Основными факторами, сдерживающими рост объема производства ковровых изделий ОАО «Витебские ковры», являются последствия мирового экономического кризиса 2009 г., а именно усугубление ситуации со сбытом за счет снижения покупательской способности населения; резкое снижение строительства в Российской Федерации и Казахстане, что вызвало сокращение спроса на товары для дома (за 2010 г. удельный вес РФ среди рынков сбыта продукции предприятия снизился на 2,3 %, Казахстана – на 3,6 %). В результате сложившейся обстановки произошло увеличение остатков готовой продукции на складах предприятия. Для решения этой проблемы предприятие наращивало объемы реализации, но с опережением относительно темпов роста производства продукции (в 2010 г. – 2 %). Основными направлениями решения проблемы наращивания объема производства и реализации ковровых изделий является дальнейшее техническое перевооружение предприятия с целью улучшения эффективности использования производственных мощностей (в 2010 г. – 88,7 %), расширение ассортимента, улучшение качества, снижения энергоемкости и трудозатрат, а также развитие маркетинговой стратегии и повышение эффективности товаропроводящей сети с целью повышения конкурентоспособности. При этом следует учитывать, что, являясь монополистом на внутреннем рынке, ОАО «Витебские ковры» может реализовать все, что оно произвело, но на внешнем рынке в условиях конкурентной борьбы организация должна производить только то, что она может продать.

*Студ. Соловьёва А.В.,  
доц. Касаева Т.В.  
УО «ВГТУ»*

### **РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЧЁТУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**

Проведенные исследования позволили наметить ряд изменений в учетную практику ОАО «Витебские ковры» с целью повышения обоснованности, оперативности и аналитичности учетной информации и регистров бухгалтерского учета. Прежде всего, необходимо более глубоко осветить в учетной политике организации отдельные элементы ее организационно-технического аспекта: рабочий план счетов, график документооборота и т. п. В качестве первичного документа по учету хозяйственных операций, связанных с выводением финансовых результатов, предложено использовать бухгалтерскую справку-расчет, форма которой была разработана при исследовании. Внесены рекомендации по отражению в учётной политике момента признания

операционных доходов и расходов, момента признания внереализационных доходов и расходов, а также по открытию субсчета 92.5 «Расходы, не учитываемые при налогообложении». Обоснован переход на определение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг по мере отгрузки. Разработаны субсчета к счёту 99 «Прибыли и убытки»: 99-1 «Прибыль (убыток) отчётного года»; 99-2 «Налоги из прибыли»; 99-3 «Суммы прибыли (убытка), не принимаемые для исчисления налога». Разработаны субсчета к счёту 84 «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)»: 84-1 «Общая нераспределённая прибыль (Непокрытый убыток)» для каждого этапа движения средств по образованию и использованию прибыли; 84-2 «Отчисления части прибыли акционеру»; 84-3 «Отчисления в резервный фонд»; 84-4 «Фонд накопления образованный»; 84-5 «Фонд потребления».

УДК 338.31(476)

*Ст. преп. Стабровская Е.Н.  
УО «ВГТУ»*

### **ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В бизнесе все организации прибыльны или убыточны по-своему. На конечный финансовый результат влияют специфика отрасли и рынка, его конъюнктура, личные качества руководителей и персонала, ряд других внешних и внутренних факторов. У любого из них своя роль и степень влияния.

Увеличение рентабельности реализованных товаров, работ, услуг требует решения двух основных задач: обеспечение роста выручки от их продажи и снижение их себестоимости, т. е. рост прибыли от реализации. Каждый из данных показателей выступает как итог ряда действий работников производства, маркетинговых, финансовых и других служб.

В условиях переходного периода экономики увеличить прибыль и рентабельность за счёт роста объёма производства практически невозможно, так как в условиях инфляции организации не могли прогнозировать уровень спроса и объём реализации продукции.

Таким образом, поскольку главный акцент антикризисных действий правительства сводился к сохранению темпов роста ВВП и инвестиций при сохранении занятости, субъекты хозяйствования реального сектора ответили проеданием прибыли и оборотных средств, ростом долгов и снижением производительности труда. Социальная стабильность удерживается ценой снижения эффективности экономики, что может стать серьезным тормозом для ее развития в будущем. Низкая рентабельность делает сомнительным целесообразность кредитования, без которого нет инвестиционного спроса, восстановления объемов и рентабельности.