

Логотип – комбинированный. В словесной части знака используется простой шрифт, что избавляет знак от лишней перегруженности и способствует хорошей читабельности. Изобразительная часть – это преобразованная буква «О» в виде трех стрелок, показывает возрастные и половые показатели потребителей. Стрелки имеют нестандартную, трансформированную форму, располагаются по кругу, образуя букву «О».

Рекламно-информационная поддержка должна внушить доверие в качестве продукции, удовлетворить потребности, ценовые возможности и другое.

УДК 75.01

*Доц. Тарабуко Л.Н.,  
УО «ВГТУ»*

### **НАТЮРМОРТ**

Пожалуй, трудно назвать хотя бы одного художника, который не писал бы натюрмортов.

Этот своеобразный жанр живописи понятен и доступен всем, кто умеет видеть красоту там, где ее, казалось бы, и нет. Что, скажем, удивительного в обыкновенных предметах быта или старых вещах, или же в простом букете цветов, или продуктах, в беспорядке разбросанных на кухонном столе? Но увидеть красоту в этом простом, обыденном, передать скрытое, подчас смысловое сопоставление, иногда «подтекст» – на это способно только большое искусство

Натюрморт всегда рассказывает о предметах, вещах, богатстве даров земли, окружающих человека. Умело скомпонованные на холсте, они заставляют зрителя глубже почувствовать красоту обыденности. Вещи становятся центром и зрительным, и эмоциональным, наполняются психологическим содержанием, оказываются ключом к настроению картины. Молчаливое существование вещей бывает, порой, красноречивее человеческой мимики, жестов. Здесь присутствует духовная, внутренняя связь человека с миром живой и вещественной природы.

Натюрморты могут свидетельствовать также и о том, как изменяется образное художественное мышление, пластическое и динамическое восприятие действительности, живописный темперамент художника. В настоящее время, необычайно расширился круг явлений, которые находят свое отражение в натюрморте. Творческое отношение к натюрморту как жанру живописи приводит к тому, что он становится иногда частью портрета, пейзажа, бытовой картины. Мир натюрморта активен, он живет напряженной жизнью.

УДК 677.024.1: 004

*Асс. Самутина Н.Н.,  
доц. Абрамович Н.А.,  
доц. Казарновская Г.В.  
УО «ВГТУ»*

### **КОМПЬЮТЕРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТКАНЕЙ**

Целью работы явилось создание программного обеспечения, включающего полный цикл проектирования мелкоузорчатых тканей по заданным параметрам,

включающего визуализацию предполагаемого образца ткани и выполнение соответствующих расчётов.

Проектирование структуры полутораслойных тканей с дополнительной основой или дополнительным утком, построение заправочного рисунка путем выбора базовых переплетений из библиотеки или созданием новых с проборкой до 10 ремизок в заправке станка, визуализация образца ткани, колористическое решение разработанной модели и разрезы по основе и утку возможны с оперативным изменением любых элементов.

Алгоритм программы устроен таким образом, что, по желанию проектировщика, выходные данные расчёта проектирования ткани по поверхностной плотности могут быть использованы как входные данные заправочного расчёта, или данные расчёты производятся автономно. Все результаты проектирования на любой его стадии могут быть сохранены в памяти машины или выведены на печать. Программа работает в диалоговом режиме и сообщает о допущенных ошибках и неточностях расчётов.

Использование данной САПР способствует снижению загруженности и повышению творческого потенциала персонала.

УДК 659.132.221

*Студ. Статковская О.Н.,  
доц. Тарабуко Н.И.  
УО «ВГТУ»*

### **ДИЗАЙН ПРОСПЕКТА К 35-ЛЕТИЮ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА УО «ВГТУ»**

Кафедра дизайна, имеющая 35-летнюю историю, обладает своим определённым стилем, выработанным временем и людьми, делающим лицо кафедры узнаваемым. Переосмысление исторически сложившихся стилистических идей кафедры, подкреплённых поддержкой и развитием конструктивизма и супрематизма, даёт твёрдую почву для поиска новых решений. Используя стилистику концептуально-минималистического дизайна, с применением абстрактных геометрических форм, но при этом внедряя современные визуальные приёмы, удалось привнести в образ свежую и яркую ноту. Создание нового образа на основе уже разработанного фирменного стиля кафедры дизайна опирается на использование типографических изобразительных элементов, которые оживляют пространство. Применение разнообразных шрифтов общего графического стиля придаёт целостность и оригинальность. Знаковым в проспекте является использование фотографий в стиле неприкрашенной документалистики, что подчеркивает реальный характер проекта, его историческую значимость. Совмещение скупого концептуально-минималистического дизайна и фотодокументов является концептом проспекта, его отличительной характеристикой. При разработке фирменного стиля кафедры наибольшую роль играет имиджевая сторона. Так как это учебное заведение, которое не предполагает некий товар, а рекламирует себя, поэтому внимание сосредоточено на необычных, нерегулярных вещах, способных создать визуальную отличительную схему построений всех элементов.

Проспект представляет деятельность преподавателей и студентов как равноправных партнеров творческого процесса обучения. Каждый разворот даёт четкую картину многоликого образа современной кафедры дизайна.