

является неразвитая маркетинговая политика белорусских организаций. Увеличение цен на продукцию также не может быть реализовано в полном объёме, так как в Республике Беларусь цены регулируются государством, и по определённому перечню товаров, работ и услуг устанавливается предельный уровень рентабельности. Проблемой увеличения рентабельности остаётся объём налогов из прибыли. Если смотреть вперёд, то субсидирование должно быть ликвидировано. Не сразу, а постепенно, с учётом реальной роли тех или иных субъектов хозяйствования в жизни страны и её регионов.

Низкая рентабельность делает сомнительным целесообразность кредитования, без которого нет инвестиционного спроса, увеличения объёмов производства и реализации и повышения уровня рентабельности. Круг замыкается – вся надежда на увеличение экспорта.

УДК 331.101.3

*Студ. Стауп О.И.,
ст. преп. Прудникова Л.В.
УО «ВГТУ»*

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ МОТИВАЦИИ В РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Каждый отдельный элемент мотивационной системы в разной мере оказывает стимулирующее воздействие на человека, при этом большое значение имеет уровень развития страны (развитые и развивающиеся), который формирует мотивационные ожидания.

Было проведено исследование с целью выявления значимости факторов мотивации на предприятиях г. Витебска. В анкетировании принимали участие респонденты с общим стажем от 3 до 25 лет, 85 % опрошенных имеют высшее образование. Согласно полученным исследованиям, наиболее значимыми характеристиками работы являются высокий уровень заработной платы, благоприятные условия труда, наличие определённых гарантий и стабильность работы. Полученные результаты совпадают с результатами исследований, проводимых в странах постсоветского пространства, в том числе и в России. В развитых странах работники организаций наибольший акцент делают на уровень дохода, разнообразие работы и социальный пакет. Таким образом мотивационные предпочтения работников организаций развитых и развивающихся стран существенно различаются. При этом акцент на уровень доходов не даёт нам возможности выделить этот фактор как общий, так как структура формирования дохода в развитых и развивающихся странах имеет весомые отличия (в развитых странах соотношение постоянной и переменной частей заработной платы составляют 90:10, в развивающихся – 65:35).