

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ**ООО СП «БЕЛВЕСТ»**

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность, поэтому анализ финансового состояния ООО СП «Белвест» был сведен к анализу показателей финансовой устойчивости, ликвидности баланса, рентабельности и деловой активности.

Внешним проявлением финансовой устойчивости является платежеспособность, которая на данном предприятии низкая из-за необеспеченности запасов и затрат источниками формирования.

Анализ ликвидности баланса позволяет оценить кредитоспособность предприятия (его способность рассчитаться по своим обязательствам). На ООО СП «Белвест» текущая ликвидность неудовлетворительная, но имеется достаточная перспективная ликвидность. Коэффициент общей ликвидности за отчетный год снизился с 0.756 до 0.595.

Ситуацию в области деловой активности также следует оценить как отрицательную. Все показатели стали хуже по сравнению с предыдущим годом. Их анализ говорит о снижении спроса на готовую продукцию, образовании слишком большого запаса ее на складах. Это привело в конечном итоге к снижению коэффициентов оборачиваемости оборотных средств и нехватке собственных средств. Предприятие было вынуждено взять дополнительные кредиты, средний срок оборота кредиторской задолженности вырос с 37 до 63 дней. Средний срок оборота дебиторской задолженности также увеличился, что вызвано ростом кредитов, предоставляемых самим предприятием покупателям.

Таким образом, по сравнению с предыдущим годом финансовое состояние ООО СП «Белвест» ухудшилось: снизилась финансовая устойчивость и деловая активность предприятия, а финансовая зависимость от внешних инвесторов возросла. Выходом из этой ситуации может быть: дальнейшее расширение предоставляемых покупателям кредитов, а также маркетинговые решения в области рекламы и качества продукции.

УДК 65:338.242

*студ. Лузанова К.А.
асс. Квасникова В.В. (ВГТУ)***СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ**

В Республике Беларусь насчитывается два предприятия по производству ковровых изделий - ОАО «Ковры Бреста» и ОАО «Витебские ковры», которые по отношению к друг к другу являются прямыми конкурентами. Ассортимент этих предприятий включает следующие группы изделий: тканые ковры и дорожки из них, ворсовые ковры машинной выработки, жаккардовые ковры; аксминстерские ковры, прошивные ковровые изделия (тафтинг). Для оценки конкурентоспособности продукции была разработана анкета и проведен опрос 15 потребителей (табл).