ятия с позиции жизненного цикла товаров предлагается матрица «Конкурентоспособность - стадия жизненного цикла». Данная матрица имеет размерность 4х3 и позволяет:

позиционировать существующие товары;

оценить сбалансированность товарного портфеля;

определить приемлемый набор товаров, учитывая их конкурентоспособность;

выбрать конкретные стратегии для балансировки товарного портфеля с учетом регулирования потоков денежной наличности.

По мнению авторов, данная матрица позволяет быстро и эффективно произвести анализ товарного портфеля фирмы и получить надежные результаты.

Следует отметить, что установление цены на товар (с учетом спроса, с ориентацией на уровень цен конкурентов) должно зависеть от фазы жизненного цикла товара, его конкурентоспособности и, соответственно, от выбранной стратегии развития ассортиментной концепции предприятия, ориентированной на реализацию общей его стратегии. Так, например, если стратегия предприятия предполагает его рост за счет увеличения доли рынка, то применяются более низкие цены, что способствует увеличению объема продаж.

УДК 339.1:004.738.5

Доц. Семенчукова И.Ю., студ. Рябцев Е.О.

СЕТЕВЫЕ ДЕНЬГИ

Деньги – это инструмент исполняющий роль всеобщего эквивалента. Они и мера стоимости, и средство обращения, и много чего еще. Но самое главное в том, что деньги это информация. Именно они приводят в действие экономику. Сегодня факт замены золота как средства расчетов "бумажными деньгами" уже никого не удивляет. Просто так удобнее - есть соответствующие институты и система отношений в рамках некоторого общественного договора. Теперь вот "пластиковые деньги" в развитых странах вытесняют бумажки. Говорят, максимальная сумма наличными, которую нынче можно обнаружить в бумажнике среднего американца - 20 долларов. И, в общем, давно ясно: ничто не мешает создать и в Интернете соответствующую систему расчетов, свои деньги.

Зачем? Не так давно мы постарались по возможности подробно обсудить перспективы интернет-коммерции. Сейчас уже примерно 500 тысяч операторов электронной торговли предлагают в Сети свои услуги. Так что сегодня уже довольно уверенно можно говорить о появлении совершенно особых (а в принципе, таких же, как и любые другие) денег - денег сетевых.

Но ведь в Сети уже давно можно платить, используя кредитные карточки, скажете вы. Да, но при осуществлении расчетов в Интернете критическими являются уровень сервиса и временные затраты. Особенно это касается так называемых микроплатежей, количество которых в Интернете продолжает нарастать. Вы покупаете главу книги, часть финансового или аналитического отчета, софт или фрагменты баз данных. Вполне вероятно, что уплаченные суммы будут очень невелики. И вот тут хорошо бы взять, да и расплатиться той самой пятеркой, которая у каждого в кармане – наличными. Но наличными сетевыми. Хотя бы потому, что во многих случаях даже наличие кредитной карты не позволит вам про извести микроплатеж (чаще всего существует минимальный предел суммы платежа, скажем, 25 или 50 центов). К тому же стоимость каждой транзакции в таком случае делает микроплатежи с использованием кредиток явно невыгодными.