

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ» В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Степанов Д.А., ст. преп., Осиновский Ю.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Быстрое развитие информационных технологий влияет практически на все сферы жизни человека и общества. Это воздействие также наблюдается и в сфере образования. В настоящее время известны и активно используются в учебном процессе разнообразные интернет-технологии и мобильные приложения. В своем исследовании мы обратили внимание на достаточно новую, но уже ставшую популярной во многих учебных заведениях технологию «дополненная реальность».

Дополненная реальность (augmented reality, AR) — среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи компьютерных устройств — планшетов, смартфонов и инновационных гаджетов вроде GoogleGlass, а также программного обеспечения к ним.

Данная технология может применяться в различных формах работы с текстовым, аудио и видео материалом. Большую значимость имеет создание специальных учебных приложений, поддерживающих эту технологию, и разработка занятий, содержание которых предусматривает использование таких приложений.

Исходя из исследований, применение приложений с поддержкой дополненной реальности для изучения английского языка положительно сказывается на студентах, а именно повышают мотивацию к обучению английского, снижает уровень когнитивной нагрузки, а также студенты хотят использовать данные приложения в будущем. Кроме того, следует отметить, что использование студентами приложений с поддержкой дополненной реальности в своих курсах английского языка влияет на чтение, понимание и разговорные навыки английского больше, чем изучение английского языка в традиционном образовании.

МЕДИЙНЫЙ ЛАНДШАФТ ГЕРМАНИИ

Пиотух А.А., ст. преп., Бабарень В.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В докладе представлен широкий обзор СМИ – ландшафта Германии.

Газетный ландшафт представлен на федеральном и региональном уровне. Ежедневные газеты, испытывая конкуренцию со стороны телевидения и интернета, по-прежнему востребованы населением страны. Федеральные газеты представляют широкий спектр политических мнений и лидируют по популярности.

Журнальный ландшафт характеризуется массой как популярных, так и специализированных журналов. Федеральные издания как «Шпигель» и «Штерн» определяют тематику дискуссий на уровне страны. В области политики, экономики, образования, культуры. Журнальный ландшафт страны определяют 4 издательства и имеют хорошие позиции и зарубежного читателя. Большой популярностью пользуются также и специализированные журналы.

Телевизионный ландшафт Германии представляют как общественные каналы, так и частные и имеют полные программы от новостей до кинофильмов. Работают также и международные проекты.