

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Советникова О.П., ст. преп., Демещенко Н.О., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Проблемы, связанные с инновационным развитием регионов, постоянно находятся в центре внимания многих исследователей. Это объясняется тем, что в условиях информационной экономики ключевым конкурентным преимуществом региона является его инновационная активность. Инновации и научно-технические разработки становятся неотъемлемыми составляющими устойчивого экономического роста не только государств, но и отдельных их регионов, в особенности обладающих значительными интеллектуальными и промышленными ресурсами.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Поэтому она является базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества.

Для инновационного развития регионов Беларуси необходимо:

- рационально использовать инвестиционный капитал при формировании программы развития конкретного региона Беларуси и её территорий путём направления его на техническое перевооружение и модернизацию основных средств;

- расширить международное сотрудничество на основе привлечения иностранного капитала для увеличения выпуска высокотехнологичной продукции и оказания конкурентоспособных услуг;

- активизировать работу по организации совместных и иностранных предприятий, компаний и региональных групп;

- укрепить авторитет Витебской области на внутреннем рынке страны и на международном путём увеличения поставок инновационной продукции и конкурентоспособных услуг.

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Дём О.Д., к.э.н., доц., Арбатский А.О., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время все большее распространение получает Интернет-банкинг и Мобильный-банкинг. Согласно World Retail Banking Report 2015 количество банковских операций, осуществляемых через Internet, возросло с 57,3 % до 65,1 %. Доля мобильного-банкинга выросла с 22,1 % до 30,5 %, причем в странах Латинской Америки, Северной Америки и Центральной Европы произошло практически двукратное увеличение этого показателя. Однако, несмотря на увеличение доли Интернет и Мобильного-банкинга, клиенты не обходятся без услуг отделений банков. При этом, доля операций, осуществляемых в отделениях банков возросла незначительно с 14,2 % до 16,2 %. Если условно разделить все банковские операции на простые и сложные, то, согласно исследованиям World Retail Banking Report 2015, 53,2 % клиентов обращаются в отделения банков для получения консультации по простым продуктам и 51,7 % клиентов обращаются в банк для консультации по более сложным продуктам, что на 1,5 % меньше, чем по простым [1].