

приоритетность внутреннего туризма перед внешним. Оценочная шкала определения приоритетности таких факторов – выполнялась методом ранговых оценок экспертов. В качестве экспертов выступали представители Костромских турагентов.

Ключевые слова: внутренний туризм, ранжирование, экспертное мнение, коэффициент конкордации, коэффициент весомости.

Сегодня развитие туристических направлений России является стратегически значимым приоритетом как для местных региональных властей, так и для федеральных. Так, в связи с недавними геополитическими событиями, Российские туроператоры стали вести активную кампанию по продвижению туристических возможностей нашей страны.

Среди туристов, оформивших внутренние туры в течение шести месяцев, предшествующих исследованию (август-январь 2015 года), был проведен опрос. Респондентам предлагалось выделить наиболее значимые факторы, которыми они руководствовались при выборе тура. На основе результатов опроса, было выделено 10 наиболее часто встречающихся фактора. Данные факторы затем ранжировались экспертами в зависимости от их относительной значимости. Определялись коэффициенты весомости и взвешенные коэффициенты весомости.

Оценка общей согласованности мнений экспертов проводилась путем вычисления коэффициента конкордации который составил $W = 0,91$, что говорит о высокой согласованности мнений экспертов. Рассчитанную величину коэффициента конкордации взвешивали по критерию Пирсона с определенным уровнем значимости. Расчетная величина критерия удовлетворяет условию $\chi^2_{\text{расч}} > \chi^2_{\text{табл}}$, при вероятности 99 %. Таким образом, мнение экспертов можно считать согласованным.

По результатам проведенного исследования наиболее значимыми факторами, обуславливающими приоритетность внутреннего туризма для опрошенных экспертов, стали безопасность маршрута, экономия времени при оформлении документов, а также желание познакомиться со страной, в которой живешь.

Ранговая система оценок позволяет выяснить мотивы, движущие потребителями при совершении покупок продукта или услуги, дает возможность компании определить вектор коммуникаций с целевой аудиторией, то есть формирует суть рекламного посыла.

Список использованных источников

1. Головань С.И., Спиридонов М.А. Бизнес-планирование и инвестирование. Учебник /Ростов на Дону: Феникс, 2008.
2. Коржева И.А. Экспертные методы оценки: Методическое пособие/Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2016.

УДК 502/504 (476.5)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц., Лебедева М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Главной целью проведенного исследования является анализ проблем экологического развития Республики Беларусь на примере Витебской области. В процессе анализа на основе исследования динамики основных эколого-экономических показателей были выделены основные экологические проблемы области и намечены пути их решения.

Ключевые слова: экологические проблемы, загрязнение окружающей среды,

обращение с отходами, стратегия устойчивого развития.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. главной целью сохранения биоразнообразия является рациональное использование, воспроизводство и охрана ресурсов животного и растительного мира, их генетического и биологического разнообразия и восстановление естественных экосистем.

К основным экологическим проблемам Витебской области относятся следующие: значительная зависимость энергетической системы от внешних топливно-энергетических ресурсов; значительные объемы потребления невозобновляемых источников энергии; истощение и деградация земель вследствие сельскохозяйственного использования; рост выбросов в атмосферный воздух от мобильных источников; значительное загрязнение атмосферного воздуха стационарными промышленными источниками; загрязнение поверхностных и грунтовых вод в результате производственной и хозяйственной деятельности; интенсивный рост накопления промышленных и коммунальных отходов.

Для обеспечения устойчивого развития региона необходимо: увеличить потоки доходов, получаемых от экономической деятельности, особенно в малых городских поселениях и в сельской местности; преодолеть негативную тенденцию естественной и миграционной убыли населения; сократить зависимость от внешних энергоносителей и масштабы использования невозобновляемых топливно-энергетических ресурсов; обеспечить сохранность природных ресурсов и их рациональное использование; сократить загрязнение воздуха и воды; научиться правильно обращаться с отходами и сделать это эффективным направлением бизнеса.

Решения существующих проблем ограничены имеющимися ресурсами, сложившейся структурой хозяйства, экологической емкостью территории, возможностью расширения на ней экономической деятельности без нарушения экологического равновесия.

УДК 338(476)

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Семенчукова И.Ю., доц., Фёдоров М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В работе рассмотрены показатели динамики и эффективности развития внешней торговли Республики Беларусь, дана оценка конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках сбыта.

Ключевые слова: темп роста, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, сальдо, конкурентоспособность товаров, квота

Динамика показателей внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь за 2015 год выглядит следующим образом. Темп роста импорта в 2015 году к 2014 составил 97,8 %. Это не очень хорошо, так как мы даже не достигли прежнего объема, который был получен в 2014 году. Темп роста экспорта составил 75,8 % и это означает, что мы стали продавать значительно меньше товаров за границу. В итоге чистый экспорт в экономике Республики Беларусь упал, что негативно может сказаться на ситуации на валютном рынке.

Темп роста внешнеторгового оборота оставляет желать лучшего. Он составил в анализируемом периоде 76,2 %. По сравнению с предыдущим годом он сократился на 13,8 %.

Экспортная квота составила 47,8 %. Этот показатель показывает удельный вес