

УДК 7.012.185 : 675-4

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В СТИЛЯХ И МОДЕЛЯХ ОБУВИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

К.т.н., доц. Самутина Н.Н., студ. Сеницын И.Д.

Витебский государственный технологический университет

г. Витебск, Республика Беларусь

Спортивный стиль в настоящее время ассоциируется со здоровым образом жизни. Рынок товаров для спорта в последние годы стал одним из наиболее динамично развивающихся. Есть несколько классификаций видов обуви: по виду спорта или туризма, материалам и сезону. Существуют дизайнерские модели для повседневной носки. Сейчас разрабатываются модели обуви, разнообразные по оттенкам цвета, форме, элементам декора, необычным конструктивным элементам и деталям.

Цель работы – определить предпочтения в стиле и моделях обуви студенческой молодежи. Для исследования выбран один из способов сбора данных – выборочное анкетирование. Определена задача исследования: провести опрос учащихся университета.

В качестве генеральной совокупности выбраны 140 студентов университета, из них 73 юноши и 67 девушек, возраст опрошенных варьировался от 17 до 23 лет. Для проведения открытого индивидуального личного опроса разработана печатная форма анкеты, включающая разнообразные вопросы, необходимые для определения предпочтений респондентов.

В результате обработки данных анкет установлено, что у представителей студенческой молодежи обоих полов наибольшей популярностью пользуется спортивная и прогулочная обувь. 24 % опрошенных девушек и 26 % юношей выбирают туфли и обувь делового стиля, 58 % девушек и 66 % юношей – кроссовки и другую спортивную обувь. При этом каждый день носят спортивную обувь 66 % юношей и 55 % девушек.

Для 67 % девушек и юношей не имеет значение бренд обуви, большинство опрошенных высказались за удобство носки (73 % юноши и 82 % девушки) и модную цветовую гамму (90 % юноши и 92 % девушки). При этом 63 % девушек выбрали модели кроссовок на высокой платформе, что подтвердило современные тренды моды и стиля. Эта же тенденция отмечена и при выборе цветовых критериев: белый цвет актуален для 90 % девушек и 78 % юношей. Большинство опрошенных проголосовали за обувь на шнурках. Наличие элементов декора оказалось важно для 67 % юношей и 75 % девушек.

Значительная часть респондентов свои голоса отдали бренду Nike (87 %), что подтвердил мировой рейтинг популярности. На втором месте студенты отметили бренд Adidas (59 %). Несмотря на то, что в последние годы обувь японской марки Asics стала лучшим брендом беговых моделей, только 25 % опрошенных отдали ей предпочтение. Марки Fila и New Balance получили незначительный процент выбора. Установлено, что 38 % опрошенных приобретают спортивные товары в фирменных магазинах, 47 % – на вещевых рынках и в торговых центрах, остальные покупают товары в интернет-магазинах.

Результаты исследования подтвердили, что студенческая молодежь хочет быть модной и современной, а результаты анкетирования могут быть полезны для разработки ассортимента моделей обуви, отвечающий требованиям потребителей.

Список используемой литературы

1. Науменко, Г. Н. Развитие и прогресс спортивной обуви / Г. Н. Науменко, Н. А. Шелегов, Н. Н. Самутина, Л. В. Попковская // Тезисы докладов 47 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2014. – С. 217-218.