

ные меры с учетом достижений высокоразвитых стран, опыта стран с переходной экономикой [1].

Совокупность мер антиинфляционной политики, применяемых в Беларуси, можно условно разделить на три группы: комплекс мер по ограничению издержек и ресурсосбережению; по ограничению монетарных факторов инфляции и комплекс мер по структурному регулированию рынка товаров и услуг и совершенствованию системы ценообразования.

Они могут включать меры: по сокращению транзакционных издержек; по ограничению инфляционных ожиданий (к примеру, исходя из данных опроса населения, проведенного Национальным банком Республики Беларусь в 2019, 2020 г., можно сделать вывод, что за 12 месяцев (с 2019 по 2020 г.) инфляционные ожидания значительно возросли (у 48,5 % (2020 г.) опрашиваемых, в то время как в 2019 г. их было 43,0 %), несмотря на то, что в 2019 и 2020 г. ощущаемый уровень инфляции остался на том же уровне – 11,4 %, то есть данная мера в последние годы довольно неэффективна) и др. [2].

Кроме того, руководством страны ежегодно утверждаются Основные направления денежно-кредитной политики, реализуемые Национальным банком страны.

Таким образом, модель инфляционных процессов в Республике Беларусь, позволяющая делать прогнозы дефлятора ВВП, индекса цен производителей промышленной продукции и индекса потребительских цен. При этом данная модель обладает хорошими статистическими характеристиками, демонстрирует устойчивость и дает возможность провести анализ различных решений в области денежно-кредитного и валютного регулирования, политики в сфере оплаты труда, цен и тарифов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антиинфляционная политика, ее направления и методы. Антиинфляционная политика в Республике Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6461072/page:13/>. – Дата доступа: 16.03.20.
2. Особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/Kb9lSVYZ_VA.html. – Дата доступа: 16.03.20.

УДК 338.28

РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Семенчукова И. Ю., к.э.н., доц., Сомова Е. А., студ.
*Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Сегодня ключевыми факторами экономического роста являются темпы и масштабы внедрения новых технологий, вовлеченность субъектов экономики в механизмы научного и технологического развития. Это предполагает поиск источников финансирования и привлечение инвесторов. В настоящее время важно использовать различные варианты финансирования субъектов экономики. Особое значение приобретают такие варианты, как венчурное финансирование, краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг.

Венчурное финансирование является связующим звеном между инновационными открытиями, разработками в области высоких технологий и их внедрением. Венчурные инвестиции обычно предназначаются для развития компании, деятельность которой оригинальна, уникальна, и, соответственно, предполагают высокий риск потери капитала инвестором, а также внушительные размеры прибыли в случае благоприятного развития событий. Развитие венчурного финансирования в нашей стране началось еще в 2009 году, однако на сегодняшний день в Беларуси не существует ни одного официального фонда венчурного инвестирования с законодательной точки зрения. При этом на территории страны функционируют инвестиционные фонды, которые можно отнести к венчурным [3].

Краудфандинг – привлечение денежных средств от большого количества пользователей посредством специализированной интернет-платформы. К настоящему моменту он имеет множество модификаций, а объемы привлеченных средств с его использованием ежегодно увеличиваются. Самой известной площадкой для краудфандинга является Kickstarter.com, а в Республике Беларусь действуют площадки Ulej.by, Talaka.by, Maesens.by и др. [1].

Краудлендинг и краудинвестинг одни авторы относят к разновидностям краудфандинга [1], другие же – к самостоятельным формам краудфинансирования [2]. Краудлендинг – предоставление заемных средств одним физическим или юридическим лицом другому через специализированные кредитные интернет-площадки без прямого посредничества со стороны банка или других традиционных финансовых учреждений. Краудинвестинг же сочетает в себе плюсы и от краудлендинга, и от венчурного инвестирования. Известной мировой площадкой для краудинвестинга является Crowdcube.com [2].

Таким образом, разновидности краудфинансирования являются эффективным способом привлечения средств с использованием информационных технологий для реализации коммерческих и некоммерческих проектов, однако они уступают венчурному финансированию по степени риска и размеру прибыли в случае успешной реализации проекта. В настоящее время в Республике Беларусь успешно развиваются данные альтернативные способы финансирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голикова, А. Ключевые аспекты функционирования краудфандинга / А. Голикова // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 9 (674). – С. 33–43.
2. Краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг. Как выбрать нужную «толпу» / Агентство новостей Telegraf.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/66472-kraudfanding-kraudlending-kraudininvesting-kak-vybrat-nuzhnyu-tolpu>. – Дата доступа: 02.05.2020.
3. Некрашевич, К. Венчурное финансирование как способ привлечения иностранных инвестиций / К. Некрашевич // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 8 (673). – С. 45–52.