

УДК 336.025

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Советникова О.П., к.э.н., доц.*Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

В последние годы цифровая трансформация экономики является в Российской Федерации одним из главных приоритетов. В целях реализации концепции развития информационного общества была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Вместе с тем важнейшее значение цифровые технологии приобретают в государственном секторе, что естественным образом указывает на общую технологическую мощь государства.

По мнению Всемирного банка – внедрение электронных сервисов может значительно улучшить налоговое администрирование сразу по нескольким параметрам. Оно избавляет сотрудников компании от долгих и нервных визитов в налоговую инспекцию, а уменьшение частоты контактов налогоплательщиков с чиновниками уменьшает вероятность коррупционного сговора для снижения налоговых платежей или вымогательства.

Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) России сегодня является одним из лидеров внедрения информационных технологий среди органов исполнительной власти.

Влияние цифровой экономики на налоговую систему РФ можно обозначить в четырех аспектах:

- внедрение и оказание цифровых государственных услуг ФНС России;
- автоматизированная система налогового контроля;
- создание благоприятных налоговых условий для стимулирования инвестиций в цифровые технологии;
- определение и разработка механизма налогообложения новых продуктов, операций, возникших в связи с применением цифровых технологий.

Рассмотрим на примере электронных сервисов Федеральной налоговой службы, каким образом с помощью цифровых технологий осуществляется взаимодействие органа исполнительной власти с гражданами. Сегодня приоритет во взаимодействии с налогоплательщиками – это, прежде всего, электронные сервисы, позволяющие получать услуги с использованием открытых данных налоговой службы через информационно-коммуникационную сеть «Интернет». На сайте ФНС России существует 45 федеральных электронных сервисов для предоставления государственных услуг налогоплательщикам и 8 региональных. В целях повышения качества информирования налогоплательщиков создан сервис «Информационные стенды». Данный сервис предоставляет налогоплательщику возможность получить всю информацию, размещенную на информационных стендах территориальных налоговых органов в режиме online, без личного посещения инспекции.

Сервисы «Узнать о жалобе», «Решения по жалобам» предоставляют возможность организациям и физическим лицам получать информацию о ходе и результатах рассмотрения обращений (жалоб, заявлений, предложений), поступивших в ФНС.

Совершенствуется не только оказание государственных услуг организациям и гражданам, но методика и инструменты налогового контроля.

Таким образом, информационная открытость, модернизация сервисных возможностей сегодня стали для Федеральной налоговой службы приоритетными направлениями. Служба

стремится максимально повысить качество предоставления услуг, обеспечить «понятность» и предсказуемость деятельности налоговых органов, а также построить диалог, позволяющий оптимизировать ресурсные и временные затраты налогоплательщиков и совершенствовать деятельность налоговых органов.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Советникова О.П., к.э.н., доц., Шеломицкая А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста. Республика Беларусь в данном аспекте не является исключением, и вопросы экономического роста и источников его обеспечения актуальны сегодня. Развитие индивидуального и малого предпринимательства в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики.

На 1 января 2020 г. на территории Витебской области действуют 31 288 субъектов малого и среднего предпринимательства (на 1026 субъектов больше, чем годом ранее, за счет роста количества индивидуальных предпринимателей), в том числе 8,6 тысяч юридических лиц (из них 7349 – микро-, 985 – малые, 238 – средние организации) и 22 716 индивидуальных предпринимателей. Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а также выпускает специальные товары и услуги. Развитие малого бизнеса для экономики региона и в целом страны имеет огромную значимость, оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг (в первую очередь – для беднейших слоев, составляющих значительную часть населения), решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

Малый бизнес способен также оперативно осуществлять разработку и апробацию результатов инновационно-технологических исследований, тем самым проявляя инновационную активность, позволяющую развивать не только субъект предпринимательства, но и экономику территории в целом. В свою очередь, это будет стимулировать обеспечение формирования доходной части бюджетов на всех уровнях напрямую (отчисления от самих организаций) и косвенно (отчисления налогов с заработной платы работников).

Вопросы обеспечения занятости населения при помощи самозанятости и, как следствие, развития малого бизнеса наиболее актуальны на территории регионов и муниципальных образований. Развитие малого бизнеса способствует увеличению конкуренции на рынке и снижению уровня его монополизации, что ведет к повышению качества производственных товаров и услуг, а также росту эффективности производственных процессов в организациях.