

стремится максимально повысить качество предоставления услуг, обеспечить «понятность» и предсказуемость деятельности налоговых органов, а также построить диалог, позволяющий оптимизировать ресурсные и временные затраты налогоплательщиков и совершенствовать деятельность налоговых органов.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Советникова О.П., к.э.н., доц., Шеломицкая А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста. Республика Беларусь в данном аспекте не является исключением, и вопросы экономического роста и источников его обеспечения актуальны сегодня. Развитие индивидуального и малого предпринимательства в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики.

На 1 января 2020 г. на территории Витебской области действуют 31 288 субъектов малого и среднего предпринимательства (на 1026 субъектов больше, чем годом ранее, за счет роста количества индивидуальных предпринимателей), в том числе 8,6 тысяч юридических лиц (из них 7349 – микро-, 985 – малые, 238 – средние организации) и 22 716 индивидуальных предпринимателей. Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а также выпускает специальные товары и услуги. Развитие малого бизнеса для экономики региона и в целом страны имеет огромную значимость, оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг (в первую очередь – для беднейших слоев, составляющих значительную часть населения), решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

Малый бизнес способен также оперативно осуществлять разработку и апробацию результатов инновационно-технологических исследований, тем самым проявляя инновационную активность, позволяющую развивать не только субъект предпринимательства, но и экономику территории в целом. В свою очередь, это будет стимулировать обеспечение формирования доходной части бюджетов на всех уровнях напрямую (отчисления от самих организаций) и косвенно (отчисления налогов с заработной платы работников).

Вопросы обеспечения занятости населения при помощи самозанятости и, как следствие, развития малого бизнеса наиболее актуальны на территории регионов и муниципальных образований. Развитие малого бизнеса способствует увеличению конкуренции на рынке и снижению уровня его монополизации, что ведет к повышению качества производственных товаров и услуг, а также росту эффективности производственных процессов в организациях.

Существенное влияние больше отражается на уровне региональной экономики, так как зачастую субъекты малого бизнеса нацелены на удовлетворение спроса локальной территории.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малый бизнес является важным элементом социально-экономического развития региона на государственном, региональном уровнях. Стоит отметить наличие наибольшей его значимости в осуществлении социально-экономических процессов на муниципальном уровне: малый бизнес способствует ускорению экономического роста локальных территорий, развитию местных рынков, компенсации издержек рыночной экономики, а также реализует имеющийся ресурсный потенциал с целью повышения уровня социально-экономического развития.