

1) предупреждение рисков и финансовая защита от них путем страхования участников финансово-промышленных групп;

2) снижение затрат на страховые взносы. Собственная страховая компания не заинтересована в применении высоких тарифов, в неоправданном увеличении прибыли, и поэтому она применяет нормальные тарифы, что предопределяет обоснованные расходы промышленных предприятий и коммерческих организаций на страхование;

3) использование новых источников капиталов, находящихся как в пределах, так и за пределами финансово-промышленной группы.

Большинство страховых компаний создается в форме акционерных обществ закрытого типа, поэтому и порядок их создания является типовым. Необходимо только иметь в виду, что кроме учредительных документов требуется обязательная полная оплата уставного капитала. Требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала, сформированного за счет денежных средств, зависят от видов страховой деятельности и определяются исходя из его базового размера, равного 30 млн руб. Финансовая устойчивость зависит от величины собственного капитала, сформированных страховых резервов, слаженной тарифной, перестраховочной и инвестиционной политики. Финансовая устойчивость должна обеспечиваться, как правило, по каждому виду страхования, хотя возможно покрытие дефицита средств по одним видам страхования за счет прибыли по другим, но так, чтобы по совокупности всех действующих видов страхования страховщик имел прибыль либо покрывал расходы.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, Т. Г. Коммерческое страхование / Т. Г. Александрова, О. В. Мещерякова. – М.: Институт новой экономики, 2018. – 356 с.

2. Балабанов, И. Т. Страхование. Организация. Структура. Практика / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Питер, 2018. – 256 с.

УДК 657.47

## ПЛАНИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ «ИЗДЕРЖКИ – ОБЪЕМ – ПРИБЫЛЬ (CVP)»

**Суворов А.П., к.т.н., доц., Савостьянова А.О., студ.**

*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Для принятия решений управления и планирования необходима информация об издержках производства, их взаимосвязи с объемом производства и получаемой прибылью. Поэтому анализ безубыточности производства актуален не только на стадиях становления производства, но и при дальнейшем его развитии. Для отечественных предприятий метод анализа безубыточности производства еще не является официально рекомендованным, в связи с чем пока он используется в основном для прогнозных расчетов значений цены, прибыли, выручки от реализации. Оценить по достоинству аналитические возможности этого метода могут производители, работающие в условиях реального рыночного хозяйства.

Большую роль в обосновании управленческих решений играет маржинальный анализ, который называют еще анализом безубыточности или содействия доходу. Его методика ба-

зируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей – издержками, объемом производства (реализации) продукции и прибылью – и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других. Для успешного функционирования любого предприятия необходимо изучать соотношение объема производства (реализации) продукции с издержками и прибылью.

В процессе анализа решаются следующие основные задачи: рассчитывается объем реализации, при котором обеспечивается полное покрытие затрат предприятия, то есть уровень безубыточности; исчисляется объем реализации, обеспечивающий, при прочих равных условиях, получение необходимой предприятию суммы прибыли; дается аналитическая оценка объема реализации, при котором предприятие может быть конкурентоспособно на рынке, то есть определение зоны безопасности.

Метод анализа безубыточности позволяет просчитать различные варианты ответов для достижения следующих практических целей:

- более точно исчислить влияние факторов на изменение суммы прибыли и на этой основе эффективнее управлять процессом формирования и прогнозирования ее величины;
- определить критический уровень объема продаж (порога рентабельности), постоянных затрат, цены при заданной величине соответствующих факторов;
- установить зону безопасности (зону безубыточности) предприятия;
- исчислить необходимый объем продаж для получения заданной величины прибыли;
- точнее оценить эффективность производства отдельных видов продукции (услуг) и отдельных сегментов предприятия;
- обосновать наиболее оптимальный вариант управленческих решений, касающихся изменения производственной мощности, ассортимента продукции, ценовой политики, вариантов совершенствования оборудования, и технологии производства, приобретения комплектующих деталей и др. с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.

Этот вид анализа является одним из наиболее эффективных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руководителям предприятий выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск. Используя данный метод, можно дать более глубокую оценку финансовых результатов и точнее обосновать рекомендации для улучшения работы предприятия.

УДК 331.1+ 004.89

## **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, СОЗДАННЫЕ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

**Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Крамник М.С., студ., Раманенко И.И., студ.**

*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире информация является важным ресурсом всех отраслей экономики и оказывает существенное влияние на производство и инфраструктуру. Ее объемы, изменчивость, скорость генерации и разнообразие требуют от аналитиков и управленческого состава организации новых технологичных способов получения, накопления и обработки данных. Од-