

УДК 336.714:338

Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь
Development of small and medium business in the Republic Belarus

Советникова О.П., старший преподаватель

Крамаренко В.Д., студент 2-го курса

Sovetnikova O.P., Kramarenko V.D.

УО «Витебский государственный технологический университет», Республика Беларусь

Vitebsk State Technological University

Аннотация. Малый и средний бизнес на протяжении длительного периода рассматривается в Беларуси как возможный источник долгосрочного роста, но макроэкономические данные не свидетельствуют о его устойчивом развитии. Тем не менее, за последний год экономическое положение сектора малого и среднего бизнеса улучшилось, отражая его более раннее восстановление, чем экономики в целом. Результаты опроса показывают, что это произошло в основном за счет сектора услуг. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства рассматривается как один из инструментов, направленных на решение проблемы структурных изменений в экономике Беларуси. Предполагается, что малый бизнес может частично заменить собой крупные государственные предприятия в вопросе создания рабочих мест, а также за счет большей эффективности увеличить конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках.

Abstract. *Small and medium business over a long period, both macroeconomic data and data on its sustainable development. Nevertheless, over the past year has improved, reflecting its earlier recovery than the economy as a whole. The survey results show that this happened mainly at the expense of the services sector. Development of the small and medium business sector. It is assumed that small business can partially replace itself in the issue of job creation, and also due to greater efficiency of increasing the competitiveness of Belarusian products in foreign markets.*

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная программа поддержки.

Keywords: *small and medium business, entrepreneurship, state support program.*

В республике стимулируется развитие малого и среднего бизнеса, в том числе предоставляется право на применение упрощенной системы налогообложения. Сфера ее применения – это деятельность субъектов малого предпринимательства с уровнем дохода, не превышающим законодательно установленный размер.

Применять упрощенную систему вправе при одновременном соблюдении критериев средней численности работников и валовой выручки в течение первых 9 месяцев года, предшествующего году, с которого претендуют на ее применение, организации с численностью работников в среднем за указанный период не более 100 человек, индивидуальные предприниматели, если размер их валовой выручки

нарастающим итогом за 9 месяцев составляет не более 9 млрд бел. руб.

Система характеризуется заменой ряда платежей одним налогом и его упрощенным порядком исчисления. Вместе с тем, применение упрощенной системы налогообложения не освобождает от уплаты импортных и экспортных платежей, гербового, консульского и оффшорного сборов, патентной и государственной пошлины, взносов на социальное страхование, налога на прибыль от долей в хозяйственных обществах и ценных бумаг, а также имущественных налогов при превышении установленных критериев. В частности, земельный налог подлежит уплате, если общая площадь земель плательщика превышает 0,5 га, а налог на недвижимость уплачивается при превышении общей площади всех объектов недвижимого имущества 1500 квадратных метров или при сдаче недвижимого имущества в аренду.

При превышении в течение календарного года валовой выручки нарастающим итогом 12 млрд. бел. руб. и (или) численности работников более 100 организация обязана перейти на общеустановленную систему налогообложения. Налоговой базой налога при упрощенной системе налогообложения является выручка от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационных доходов.

В настоящее время субъекты хозяйствования могут применять следующие ставки налога при упрощенной системе налогообложения:

- два (2) процента - для организаций и индивидуальных предпринимателей в отношении выручки от реализации за пределы Республики Беларусь товаров (работ, услуг), имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;

- пять (5) процентов - для организаций и индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих налог на добавленную стоимость. Применять данную ставку и не уплачивать налог на добавленную стоимость могут индивидуальные предприниматели и организации со средней численностью не более 50 человек, если объем их валовой выручки не превышает 8 200 000 000 белорусских рублей;

- три (3) процента - для организаций и индивидуальных предпринимателей, уплачивающих налог на добавленную стоимость;

- также ставку три (3) процента могут применять индивидуальные предприниматели и организации розничной торговли, не уплачивающие налог на добавленную стоимость, если в среднем за период с начала года численность их работников не превышает 15 человек и валовая выручка составляет не более 4,1 млрд. бел. руб.

Вопросы малого и среднего бизнеса рассматриваются правительством Республики Беларусь в государственных программах на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы направлена на решение задач по раскрепощению деловой инициативы и формирование благоприятных условий для ведения бизнеса, определенных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Реализацию Государственной программы характеризуют 9 показателей (2 сводных целевых

и 7 целевых показателей), из которых по 7 показателям достигнуты запланированные значения [1, 2].

Согласно официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по показателю «Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости» в 2016 году обеспечен прирост выше запланированного – 0,5 процентного пункта (план - 0,2) [3].

Удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике достиг 31,5 процента (задание – 31,1 процента). Количество юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. занятых в экономике в 2016 году составило 24,4 единиц (задание – 24,4 единиц). Фактическое значение показателя «Количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике Республики Беларусь» в 2016 году составило 53,6 единиц (задание – 53,6 единиц). Количество созданных юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. действующих юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2016 года составило 81,2 единиц при задании 80,5.

Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг обеспечен в размере 40 процентов (задание – 39,8 процентов).

По состоянию на 1 января 2017 г. в республике действовало 94 центра поддержки предпринимательства (задание – 91 центр). В 2016 году центрами поддержки предпринимательства проведено 3408 обучающих курсов (задание – 3106 курсов). Не обеспечено выполнение показателя «Количество инкубаторов малого предпринимательства» (факт – 18 инкубаторов, задание – 23 инкубатора).

В 2016 году Министерством экономики совместно с Группой экспертов ОЭСР был реализован проект коллегиальной экспертной оценки Беларуси на тему «Улучшение профессиональных навыков малого и среднего предпринимательства посредством услуг по поддержке предпринимательства». По итогам оценки экспертами ОЭСР подготовлены рекомендации относительно устойчивого развития рынка услуг по поддержке предпринимательства в Беларуси.

В целях популяризации предпринимательства среди учащихся учреждений общего среднего образования и учреждений дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь было разработано примерное положение об учебной бизнес-компани, которое в настоящее время проходит апробацию учреждениями образования. Все мероприятия программы со сроком реализации в 2016 году выполнены в полном объеме.

Решение задач программы, направленных на создание организационных и нормативно-правовых основ осуществления

предпринимательской деятельности, государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, будет продолжено в ходе реализации программы в последующие годы.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Беларуси вносит весомый вклад в развитие национальной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24% ВВП, 40% выручки от реализации продукции, 37% инвестиций в основной капитал, 28,5% налоговых поступлений, более 42% объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30% занятого населения.

Принимаемые меры по улучшению условий ведения бизнеса способствовали устойчивому приросту количества субъектов малого предпринимательства за период с 2010 по 2016 гг. Их количество увеличилось с 86,9 тыс. до 107,4 тыс. (рост на 23,5%). Количество индивидуальных предпринимателей к 2016 г. составило 240 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 4,2 тыс. человек или 1,8% (рисунок 1).

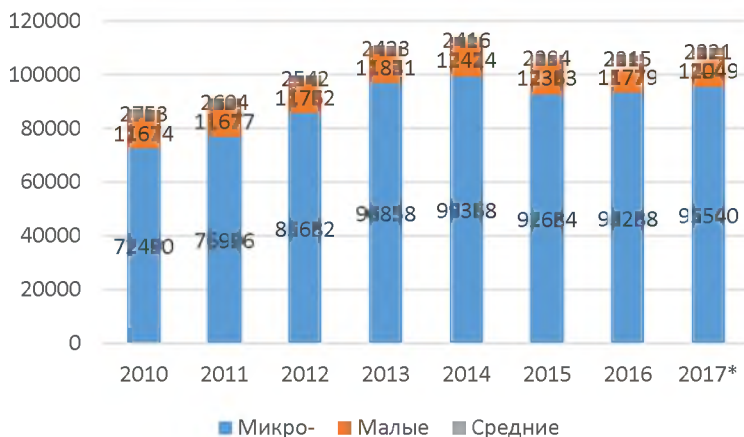


Рисунок 1 – Количество МСП в 2010-2017 гг., единиц
(на конец отчетного периода)

Развитие малого и среднего бизнеса происходит неравномерно по стране. Наибольшую роль он играет в экономике Минска и Минской области. При этом среди всех областей только в Минской области динамика роста сохраняется на протяжении длительного периода времени (таблица 1). Непосредственно в 2016 г. доля МСП в занятости увеличилась во всех областях.

Таблица 2 - Вклад сектора МСП в занятость по областям, %

Области	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Брестская область	26,7	26,5	25,8	26,4	26,2	25,6	26,5
Витебская область	25,0	24,3	24,0	24,2	23,5	23,7	24,4
Гомельская область	21,9	19,9	20,1	21,2	21,5	21,1	21,4
Гродненская область	21,3	21,5	22,3	22,0	22,2	20,9	21,8
Минск	37,6	37,2	37,6	38,5	37,3	35,9	37,0
Минская область	30,5	30,5	30,6	32,1	31,9	31,5	32,3
Могилевская область	23,1	22,3	22,2	22,8	21,8	21,3	22,2

Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Беларуси от 23 февраля 2016 № 149, предусматривается стимулирование развития деловой активности, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, повышение эффективности функционирования и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32 процентов и удельного веса занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике Республики Беларусь в размере 35 процентов.

В Республике Беларусь активно осуществляется государственная поддержка развития малого бизнеса. Каждый год увеличивается количество субъектов инфраструктуры, таких как центры поддержки предпринимательства, инкубаторы, инновационные центры, общества взаимного кредитования, фонды финансовой поддержки и т.д. Также осуществляется финансовая, имущественная и информационная поддержка субъектов предпринимательства, оказывается содействие безработным в организации предпринимательской деятельности, широко вовлекаются в предпринимательскую деятельность социально-незащищенные группы населения посредством проведения семинаров, круглых столов с участием руководителей малых и средних предприятий республики, а также поддерживается развитие стартап-движения в Республике Беларусь с последующим развертыванием сети стартап-школ и др.

Список литературы

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. URL: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business.
2. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства от 1 июля 2010 г. № 148-З» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000148&p2={NRPA}>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by>.