

Достоинством этой методики является учет трех важнейших параметров (критериев) конкурентоспособности: качества товаров и послепродажного обслуживания, а также цены потребления. К недостаткам относится сокращение области применения указанного способа до оценки только товаров, обладающих разной ценой потребления. Также остается неясным: как рассчитать качество послепродажного обслуживания при всем многообразии составляющих показателей. Многие из них не поддаются прямому измерению (например, эстетические показатели: внешний вид, мода, дизайн, новизна товара).

В связи с тем, что ранее предложенные методики оценки конкурентоспособности, основанные на измерениях по шкале отношений и расчетном методе, наряду с достоинствами имеют и определенные недостатки, возникает потребность в четвертой методике.

4. Комплексная методика оценки конкурентоспособности товаров [4], в которой учтены достоинства рассмотренных второй и третьей методик, а также основные принципы (комплексность, относительность) и показатели (качество, ассортимент, цена), характеризующие конкурентоспособность.

Комплексная методика базируется на применении измерительного, расчетного, аналитического, социологического и экспертного методов оценки, а также описательного метода наблюдений. Кроме того, для многих групп и видов товаров могут быть использованы органолептический, документальный и регистрационный методы.

Формулирование целей и задач оценки конкурентоспособности продукции - первый и важнейший этап. От того, насколько четко будут сформулированы цели и задачи оценки, во многом будет зависеть достоверность полученных результатов. В то же время эти цели должны способствовать достижению стратегических целей маркетинговой службы предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст]: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина // Изд-во Урал. ун-та. – Екатеринбург, 2014. – 194 с.
2. Долинская, М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции [Текст] / М. Г. Долинская, И. А. Соловьев // Изд-во стандартов. – М., 1991. - 125 с.
3. Андреева, О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг [Текст]: учебное пособие / О.Д. Андреева // Дело. – М., 2012. — 223 с.
4. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров [Текст] / Ш.Ш. Магомедов // «Дашков и К». – М., 2003.

УДК 677.017

#### **Исследование свойств трикотажных полотен для термобелья**

О.Т. СУРГАН, Е.М. ЛОБАЦКАЯ, В.П. ШЕЛЕПОВА, Д.И. КВЕТКОВСКИЙ  
(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Производство современных трикотажных полотен с повышенными теплозащитными свойствами, является актуальным направлением в развитии текстильной отрасли. На предприятии ОАО «Свитанок» г. Жодино, Республика Беларусь было выработано трикотажное полотно из сочетания хлопчатобумажной пряжи и полиэфирной мультифиламентной нити «Colmax» переплетением на основе

интерлочного с эффектом продольного рубчика.

Для наработанного полотна были определены структурные и физико-механические характеристики потребительских свойств, которыми должны обладать трикотажные полотна бельевого назначения: поверхностная плотность и длина нити в петле; плотность петель по вертикали и по горизонтали; прочность и растяжимость полотна при продавливании шариком; релаксационные характеристики текстильных полотен при растяжении; разрывная нагрузка; воздухопроницаемость трикотажного полотна; паропроницаемость; толщина трикотажного полотна; капиллярность; усадка; эффективности сушки. Для испытаний применялись стандартные методики и оборудование. Для определения паропроницаемости применялся прибор RadwaqMAX 50. Результаты проведенных испытаний представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты испытаний свойств трикотажного полотна

Наименование характеристик	Ед. измерения	Показатели
Плотность по: горизонтали вертикали	Петли/100мм	142
		124
Поверхностная плотность	г/м <sup>2</sup>	201,6
Длина нити в петле	мм	2,1
Разрывная нагрузка по: вертикали горизонтали	даН	39,6
		19,4
Разрывное удлинение по: горизонтали вертикали	%	81,0
		163,2
Прочность при продавливании шариком	даН	44,4
Стрела прогиба	мм	29,8
Удлинение образца при нагрузке 6Н по: горизонтали вертикали	%	33,2
		31,4
Необратимая деформация по: горизонтали вертикали	%	10,8
		10,4
Воздухопроницаемость	дм <sup>3</sup> /(м <sup>2</sup> ×с)	408
Паропроницаемость	г/(м <sup>2</sup> × ч)	187
Относительная паропроницаемость	%	79,6
Водопоглащаемость	%	6,23
Капиллярность по: горизонтали вертикали	мм	47
		46
Скорость высыхания	мин	125
Толщина	мм	0,853

Исследование полотна показали, что полотно имеет хорошие прочностные, разрывные характеристики которые обеспечат хорошую износостойкость при эксплуатации полотна. Немаловажное значение так же имеют и гигиенические показатели. Для оценки гигиенических показателей были определены воздухопроницаемость, паропроницаемость, капиллярность, водопоглащаемость. Проведённые испытания показали, что полотно обладает хорошими гигиеническими

свойствами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лобацкая, О. В. Материаловедение: учебное пособие для студентов спец. "Конструирование и технология швейных изделий" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / О. В. Лобацкая, Е. М. Лобацкая; УО "ВГТУ". - Витебск, 2012. - 323 с.
2. Панкевич, Д.К., Лобацкая Е.М. Исследование паропроницаемости водозащитных композиционных слоистых материалов / Новое в технике и технологии текстильной и легкой промышленности: материалы межд. научно-техн. конф-ции. Витебск: УО "ВГТУ", 2015. С. 79-81.
3. Лобацкая Е.М., Ульянова Н.В., Гришанова С.С. Исследование показателей качества эластифицированных тканей / Материалы докладов 42 научно-техн. конф-ции преподавателей и студентов университета. Витебск: УО "ВГТУ", 2009. С. 166-167.
4. Лобацкая Е.М., Гришанова С.С., Ульянова Н.В. Оценка качества эластифицированных костюмных тканей / Новое в технике и технологии текстильной и легкой промышленности: материалы межд. науч. конф-ции. Витебск: УО "ВГТУ", 2009. С. 118-121.

УДК 658.562.3

### **Роль контроля в оценке качества продукции**

А.С. ГЯНИС, Л.В. ДРЯГИНА

(Ивановский государственный политехнический университет)

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. Качество продукции является основной составляющей его конкурентоспособности и включает в себя множество компонентов. Прежде всего, к ним относятся технико-экономические показатели качества продукции, а также качество технологии ее изготовления, эксплуатационные характеристики.

Контроль является одной из важнейших функций действующей на предприятии системы управления качеством [1]. Суть контроля качества продукции на предприятии заключается в получении информации о состоянии объекта и сопоставлении полученных результатов с установленными требованиями, зафиксированными в чертежах, стандартах, договорах поставки и других документах.

Система контроля качества продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества изделий и профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством. Эффективная система контроля позволяет в большинстве случаев осуществлять своевременное и целенаправленное воздействие на уровень качества выпускаемой продукции, предупреждать всевозможные недостатки и сбои в работе, обеспечивать их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов.

Для контроля качества продукции во время всех циклов ее создания требуются различные виды и методы контроля.

Укрупненная классификация основных видов контроля может быть проведена