

Французской буржуазной революции 1789-1794 гг. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова предлагается общее определение терроризма: «политика и практика террора», под которым, в свою очередь, мыслится «устрашение своих политических противников, выражающееся в физическом насилии, вплоть до уничтожения», или во втором значении – «жестокое запугивание, насилие». Таким образом, характерной особенностью терроризма является опора на силу в достижении своих целей – запугать население и посеять панику. Под терроризмом в современной политической практике понимается применение негосударственного насилия или угрозы насилия с целью вызвать панику в обществе, ослабить или даже свергнуть правительство и вызвать политические изменения в государстве. Исходя из изложенного, для эффективной борьбы с терроризмом необходим системный подход к организации антитеррористической деятельности на государственном уровне. Борьба с терроризмом – это прежде всего заблаговременная оперативная работа, позволяющая выявлять террористические организации на стадии их возникновения, а террористические акты пресекать на стадии планирования и подготовки.

УДК 323

*Студ. Сергеева Е.Ю.,
доц. Лученкова Е.С.*

СПЕЦИФИКА ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Выборы играют все большую роль в жизни нашего общества. В связи с этим встает вопрос об изучении поведения белорусских избирателей. Под определением «электоральное поведение» будем понимать систему взаимосвязанных реакций, действий или бездействий граждан, осуществляемых с целью приспособления к условиям проведения политических выборов. Факторы электорального поведения традиционно принято рассматривать в рамках трех подходов: социологического, социально-психологического и рационально-инструментального. Отличительной чертой наших избирателей является то, что они хотели бы, чтобы ими руководил человек, более живущий умом, чем сердцем, и уделяющий основное внимания работе, а не личной жизни. Такой тип людей называют "логиками". За него проголосовало бы около 70% участников опроса. Политические взгляды и убеждения играют ведущую роль в выборе кандидата на пост президента, прежде всего у людей с высшим образованием (47%), руководителей различных уровней (от 44% до 50%), у людей зрелого возраста (старше 45 лет – 46%). Эмоциональное отношение (чувства симпатии и антипатии к кандидату в президенты) чаще определяет поведение женщин (25% по сравнению с 17% среди мужчин), людей со средним и средним специальным образованием (24%), а также молодых избирателей (до 25 лет – 29%).