

Из таблицы видно, что положительная динамика рентабельности реализованной продукции достигнута предприятием при одновременном снижении уровня рентабельности текущей деятельности. В этом проявляется влияние на последний показатель уровня доходности прочей текущей деятельности.

Инвестиционная деятельность организации в текущем периоде является прибыльной и имеет достаточно высокие значения рентабельности, в то время как финансовая деятельность в исследуемом периоде убыточна.

Если проанализировать показатели ресурсного подхода, то можно обратить внимание на снижение их уровня, кроме рентабельности основных средств. Основной причиной сложившейся ситуации (разные тенденции показателей рентабельности) являются разные тенденции в динамике прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и чистой прибыли, которая имела тенденцию к ее уменьшению в отчетном году.

УДК 658.5

МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сахарова Н.П., студ., Касаева Т.В., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Любая промышленная организация, как правило, осуществляет несколько видов деятельности, каждый из которых может иметь больший либо меньший уровень доходности. Одной из основных задач менеджмента организации в этих условиях становится правильный выбор решения о развитии определенного направления деятельности либо о его сворачивании. Ключевую роль в принятии такого решения играет сравнительный анализ показателей рентабельности. Современная экономическая наука предлагает альтернативную основу такого решения – маржинальный доход, который приносит определенный вид деятельности. Выводы при этом не всегда могут совпадать. Рассмотрим сравнительный анализ доходности видов деятельности в условиях реального экономического субъекта.

Таблица 1 – Рентабельность продукции по видам деятельности ОАО «Красный Октябрь»

Вид деятельности	Прибыль, тыс. руб.		Себестоимость продукции, тыс. руб.		Рентабельность продукции, %		Изменение
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Производство обуви	10 169	12208	32907	35894	31	34	3

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Фирменная торговля	-135	-80	754	657	-18	-12	6
Транспортные услуги	-41	-30	123	156	-33	-19	14
Рем.-мех. услуги	15	53	65	279	23	19	-4
Услуги котельной	23	-6	116	15	20	-40	-60
Оптовая торговля	-	353	0	2683		13	13
Прочие виды услуг	-2	-20	19	75	-11	-27	-16
Итого	10029	12478	33984	39759	30	31	1

Обратим внимание на фирменную торговлю, которая по результатам анализа является невыгодной для организации и требует ее закрытия. Однако, при переходе к маржинальному подходу такое решение будет неоправданным (табл. 2).

Таблица 2 – Маржинальный доход по видам деятельности ОАО «Красный Октябрь»

Вид деятельности	Доход, тыс. руб.		Переменные расходы, тыс. руб.		Маржинальный доход, тыс. руб.		Коэффициент маржинальных доходов	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Производство обуви	43 076	48103	29866	32870	13 210	15233	0,31	0,32
Фирменная торговля	619	578	568	485	51	93	0,08	0,16
Транспортные услуги	82	126	115	145	-33	-19	-0,4	-0,15
Рем.-мех. услуги	80	332	45	190	35	142	0,44	0,43
Услуги котельной	139	10	109	12	30	-2	0,22	-0,22
Оптовая торговля	-	3036	0	2648	0	388	-	0,13
Прочие виды услуг	17	52	-16	60	33	-8	1,92	-0,16
Итого	44013	52237	30688	36411	13325	15826	0,3	0,3

Безусловным преимуществом маржинального подхода является исключение влияния перераспределения косвенных (накладных) расходов, которое порой серьезно искажает реальное представление о доходности отдельных сегментов бизнеса.