

УДК 658.5

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

**Сажин В.А., маг., Ванкевич. Е.В., д.э.н., проф.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является показателем не только реального участия компании в решении социально-экономических проблем общества, но и в его развитии. В это понятие входит соблюдение организацией требований закона, морально-этических норм и исполнение обязательств перед обществом.

В Республике Беларусь значительный вклад в развитие КСО внес Центр системных технологий «САТИО», известный как инициатор проведения ежегодного конкурса «Бренд года» и проведением, в 2009 году масштабного исследования в области КСО с целью развития диалога бизнес – общество – власть.

В Беларуси существует ряд благотворительных фондов и общественных объединений, наиболее значимые из которых Международный благотворительный фонд «Шанс» и международное общественное объединение «Здоровье в XXI веке», основной целью которых является благотворительная адресная помощь, направленная на оплату лечения больных детей и их реабилитации, и помощь малообеспеченным слоям населения, а также учреждениям здравоохранения [1. с. 49]. Фонд «Идея» – центр коммуникации, обеспечивающий продуктивный диалог между гражданским обществом, бизнесом и государством. Коммуникация, организованная Фондом, формирует новую прогрессивную модель B2S (business to society), в которой коммерческая деятельность компаний направлена на сохранение и развитие социальных ценностей. Миссия Фонда «Идея» – содействие трансформации Беларуси в независимую европейскую страну, где граждане, бизнес и государство берут на себя ответственность за прогрессивное развитие общества и умеют взаимодействовать друг с другом для решения насущных вопросов [2].

Анализ данных исследования 2011 года показал, что 88,8 % белорусских компаний считает, что у бизнеса и бизнес-организации должна быть социальная ответственность перед обществом, то есть уже 10 лет назад у белорусского бизнеса было понимание необходимости корпоративной социальной ответственности [1. с. 150]. Это исследование показало, что на первом месте у организации стоит экономическая и правовая ответственность, менее значима филантропическая и этическая ответственность.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Симхович, В. А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В.А. Симхович. – Минск. Мисанта, 2011. – 199 с.
2. Международный социально-экономический фонд идея [Электронный ресурс] / республиканская конфедерация предпринимательства. – Режим доступа: <https://rce.by/members/idea.php>.