

мым характером торговой услуги – её своевременностью, надежностью, доступностью. Торговый маркетинг – это маркетинг торговых услуг, включающих закупку товаров и формирование торгового ассортимента в соответствии со спросом покупателей, организацию торговых процессов и обслуживание населения, предоставление информации потребителям и внутримагазинную рекламу, оказание дополнительных торговых услуг [1].

Стремясь нарастить объемы реализации и размеры получаемой прибыли, в условиях обостряющейся конкуренции, ОАО «Ника» основным своим ориентиром считает конечного потребителя, его потребности и предпочтения. Поэтому основной стратегической задачей организации в современных условиях является: разработка уникальных, по сравнению с конкурентами, специальных торговых предложений; поиск поставщиков с наиболее выгодными условиями оплаты и поставки; контроль качества реализуемой продукции; проведение маркетинговых исследований с целью выявления степени удовлетворенности посетителей.

Стратегия маркетинга ОАО «Ника» состоит в стремлении добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые могли бы обеспечить предприятию высокую рентабельность продаж на длительную перспективу. ОАО «Ника» ориентируется на полное удовлетворение потребностей и запросов потребителей и умение приспосабливаться к быстро меняющимся условиям маркетинговой среды. Стратегия маркетинга предприятия призвана обеспечить решение следующих основных вопросов: удержание ранее завоеванных рыночных позиций; обеспечения максимально возможного уровня удовлетворения потребностей покупателей; сокращение издержек обращения; расширение рынков закупки и продажи товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Захарова, Ю.А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю.А. Захарова – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, – 2020. – 133 с.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Савосина А.А., м.э.н., ст. преп., Зайцева Е.Н., студ.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Выбор правильной маркетинговой стратегии является важнейшей задачей любого предприятия, желающего максимально удовлетворять потребности потребителей и, одновременно, получать прибыль. Чтобы выбрать наиболее успешную стратегию необходимо проанализировать стратегии крупнейших предприятий, уже получивших популярность, и на их основе сформировать стратегию для своего предприятия.

Рассматривая такие предприятия, как Samsung, Apple, McDonald's и Burger King, можно сделать следующие выводы:

В цифровой сфере особое внимание уделяется:

- удовлетворению желаний потребителя с помощью постоянного совершенствования товара путем выпуска продукции, соответствующей требованиям покупателей;
- соответствию цен и качества выпускаемой продукции;
- тщательному отбору рекламодателей, а также проработке всех деталей рекламы.

В сфере общественного питания маркетинговая стратегия «делает упор» на:

- проведение акций, предоставление скидок и купонов, а также поощрение постоянных клиентов различными бонусами;
- внесение дополнений в меню для разных регионов;
- производство продукции непосредственно перед продажей для того, чтобы блюда были свежими и более вкусными.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что для каждой сферы и для каждого предприятия нужна своя маркетинговая стратегия. Чтобы ее подобрать нужно хорошо изучить выбранный рынок, а также свои возможности. Только таким образом предприятие может стать успешным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Успешная стратегия маркетинга на примере Samsung Electronics – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://razovskiy.com/node/1204>. – Дата доступа: 31.03.2021
4. 7 ключевых маркетинговых стратегий Apple, которые стоит взять на заметку – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/7-kljuchevyh-marketingovyh-strategij-apple-kotorye-stoit-vzjat-na-zametku-017/>. – Дата доступа: 31.03.2021
7. Макдональдс: 9 секретов успешного маркетинга компании – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biz-anatomy.ru/vse-stati/prodazhi-i-marketing/makdonalds-9-sekretov-uspeshnogo-marketinga-kompanii>. – Дата доступа: 01.04.2021
11. Эффективная маркетинговая стратегия на примере Burger King – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessfm.kz/business/effektivnaya-marketingovaya-strategiya-na-primere-burger-king>. – Дата доступа: 02.04.2021
12. Маркетинговая стратегия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/abc_marketing_strategy/. – Дата доступа: 12.04.2021