

УДК 338.439.025

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Советникова О.П.¹, к.э.н., доц., Турковский С.Р.², магистрант

¹*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь,*

²*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

Цифровизация сельского хозяйства необходима для повышения эффективности и устойчивости его функционирования путем кардинальных изменений качества управления как технологическими процессами, так и процессами принятия решений на всех уровнях иерархии, базирующихся на современных способах производства и дальнейшего использования информации о состоянии и прогнозировании возможных изменений управляемых элементов и подсистем, а также экономических условий в сельском хозяйстве.

Мировая практика и опыт успешных отечественных сельскохозяйственных производителей показывают, что применение современных цифровых технологий позволяет сформировать оптимальные почвенно-агротехнические и организационно-территориальные условия, обеспечивающие в течение всего жизненного цикла сельскохозяйственной продукции значительное повышение урожайности и производительности труда, снижение материальных затрат, сохранение плодородия почв и защиту окружающей среды.

Цель исследования – провести анализ текущего уровня цифровизации отечественного сельского хозяйства и предложить основные направления развития сельского хозяйства в условиях цифровизации. Методы исследования: сравнение, анализ, синтез.

Исследование показало, очень мало предприятий добиваются успеха. Цифровое предпринимательство не создает большое количество рабочих мест. Успешными, как правило, становятся предприниматели в возрасте от 30 до 40 лет, обладающие профессиональным опытом.

Текущий уровень цифровизации отечественного сельского хозяйства существенно низкий в сравнении с уровнем проникновения цифровых решений в аграрную отрасль, например, Израиля, Японии, США, Канады. Единичные крупные сельскохозяйственные товаропроизводители России обладают достаточными ресурсами для цифровой модернизации своих производств, для использования цифровых продуктов, технологий и платформ.

В настоящее время цифровые технологии внедряются в сельскохозяйственное производство достаточно бессистемно. Бессистемность внедрения цифровых технологий приводит к низкой отдаче от их внедрения. Решение проблем, препятствующих цифровизации сельского хозяйства, является частью общенациональной задачи комплексного развития сельских территорий.

Сельхозпродукция занимает существенную долю в экспорте товаров Республики Беларусь. За отчетный период ее удельный вес увеличился к 2019 году на 1,2 процентных пункта, и составил более 16 процентов[1]. Основными направлениями развития сельского хозяйства в условиях цифровизации являются:

1. Цифровые технологии в управлении АПК.
2. «Умное» землепользование.
3. «Умное» поле.
4. «Умный» сад.
5. «Умная» теплица.
6. «Умная» ферма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация в аграрной сфере позволяет снизить риски, адаптироваться к изменению климата, повысить урожайность сельскохозяйственных культур. Снижение затрат на производство продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности на основе эффективного использования ресурсов и научно обоснованных подходов – главная задача цифровизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Веренич Г.Д., ст. преп., Глек В.Р., студ., Шакель А.П., студ.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, один из видов активного отдыха. Туризм – это не только путешествия и отдых, но и важная сфера экономики. Индустрия туризма охватывает предприятия различных отраслей, из продукции и услуг которых туроператор создает привлекательный для потребителя туристский продукт. Индустрия туризма способствует притоку в страну финансовых ресурсов. Туризм поднимает престиж страны, ее авторитет в мировом сообществе [2].

В Республике Беларусь многое сделано для развития туристической отрасли. Значительно улучшены условия для развития въездного и внутреннего туризма: либерализован визовый режим, упростилась процедура регистрации иностранных граждан, внедрена и развивается отечественная система онлайн-бронирования VETLIVA, привлечены инвестиции в туристическую отрасль, улучшилось состояние гостиничной базы, разработана и запущена версия сайта belarus.travel на китайском, немецком, польском языках. Вместе с тем отрасль туризма – одна из многих сфер, которые сильнее всего пострадали из-за локдауна. Однако правительство страны предприняло некоторые меры по поддержке туризма. Разработана государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. В сфере туризма в качестве приоритетов определены развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристи-