

Практика определения конкурентоспособности товара основывается на сравнительном анализе его совокупных характеристик с товарами конкурентами по степени удовлетворения конкретных потребностей и по цене потребления.

В данном научном исследовании был проведён сравнительный анализ конкурентоспособности мужских льняных брюк отечественных производителей: ЗАО «Веснянка», ОАО «Коминтерн», ООО «Брико» и ОАО «Знамя индустриализации».

Для оценки уровня конкурентоспособности продукции был произведён опрос потребителей по показателям, характеризующим данную продукцию: качество сырья, внешний вид фурнитуры, оригинальность модели изделия, разнообразие цветовой гаммы, пакет прикладных материалов, воздухопроницаемость изделия и цена изделия. В результате обработки маркетинговых данных были получены качественные, стоимостные и интегральные показатели оценки [2].

Отношения потребителя к каждому изделию, характеризующие конкурентоспособность, определяются по формуле [2, с. 38]:

$$A_i = \sum_{i=1}^n d_i L_i, \quad (1)$$

где A_i – интегральная оценка (индекс конкурентоспособности) i -го изделия;

d_i – доля важного показателя i -го показателя в сумме показателей важности;

L_i – индекс, определяемый по формуле:

$$L_i = \frac{x_{i\min}}{x_{i\max}}, \quad (2)$$

где $x_{i\min}$ и $x_{i\max}$ – соответственно минимальное и максимальное значений характеристик среди идеального и анализируемых изделий.

Результаты анализа конкурентоспособности мужских брюк

Показатели	Изготовители				Отличие конкурентоспособности ОАО «ЗИ» и ОАО «Коминтерн»
	ООО «Брико»	ОАО «Коминтерн»	ЗАО «Веснянка»	ОАО «ЗИ»	
Качественный	0,78	0,78	0,60	0,74	0,08
Стоимостный	0,11	0,14	0,14	0,14	0
Интегральный	0,89	0,92	0,74	0,88	0,04

Результаты сравнительного анализа конкурентоспособности мужских брюк показал, что интегральные показатели конкурентоспособности (рассчитанные по совокупности показателей) достаточно высоки у ОАО «Коминтерн», ООО «Брико» и ОАО «ЗИ», чуть ниже у ЗАО «Веснянка». Предложенная методика анализа конкурентоспособности имеет ряд преимуществ: использование относительных величин для оценки важности показателей и сравнительных индексов, что позволяет проводить более информативный анализ, применение индексного метода анализа для определения влияния факторов на динамику конкурентоспособности и т.д.

Библиографический список

1. Сабецкая, Г.Р. Рыночная модель конкурентоспособности продукции / Г.Р. Сабецкая // Маркетинг. – 2006. – № 1. – С. 29–33.
2. Акулич, М.В. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями / М.В. Акулич // Маркетинг. – 2003. – № 6. – С. 33–43.

УДК 339.137.2
О.П. Советникова

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях проблема конкурентоспособности на различных уровнях имеет жизненно большое значение для любой страны, что неоднократно подчёркивается многими учёными мира. Возросшие темпы развития коммуникаций и взаимной зависимости стран мира привели национальные экономики в состояние интеграции. Чтобы участвовать в процессе глобализации экономики, Рес-

публике Беларусь необходимо сделать экономику конкурентоспособной до такой степени, при которой присутствие белорусских товаров на мировом рынке стало бы заметным и ощутимым.

В условиях глобализации современного мира национальные экономики отдельных государств начинают приобретать всё более открытый характер. Чем более открыта экономика той или иной страны, тем важнее для неё становится достигнутый ею уровень конкурентоспособности. Кто выигрывает в конкурентной борьбе – тот имеет возможность сохранять рабочие места, повышать доходы населения, модернизировать производство.

Проблема конкурентоспособности актуальна и для Беларуси. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., утверждённой Указом Президента Республики Беларусь от 12 июня 2006 г. № 384, определено, что главной идеей настоящего пятилетия является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны.

Конкурентоспособность товара (продукции) – это такой уровень его экономических, технических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке. Конкурентоспособность товара, как правило, определяется путём сравнения его различных параметров с аналогичными показателями товара-конкурента.

Конкурентоспособность продукции неразрывно связана с конкурентоспособностью организации. К важнейшим показателям конкурентоспособности организации относят рентабельность производства, производительность труда, уровень качества производимых товаров, характеристики инновационной деятельности, показатели экспорта. Решающей предпосылкой конкурентоспособности предприятия является производство конкурентоспособных товаров.

Как показывает практика, успех в международной конкуренции на сегодняшний день определяет не столько наличие природных, человеческих, финансовых и других ресурсов, сколько эффективное их использование.

Сегодня Беларусь торгует со 171 страной мира, поставляя свои товары на рынки 152 государств. При этом по отношению к 1995 г. объём экспорта Беларуси в «третьи» страны (вне СНГ) увеличился более чем в 6 раз. Сейчас на их долю приходится 53,7 %, в том числе доля стран Евросоюза составляет 43,2 %. Среди стран СНГ основными потребителями белорусской продукции являются Россия, Украина и Казахстан.

Создание конкурентоспособной экономики – приоритетная задача развития нашей страны. её решение достигается через повышение конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей. Это требует проведения системной, целенаправленной работы органов государственного управления, субъектов хозяйствования всех форм собственности по следующим основным направлениям:

1. Техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий.

В целом до 2011 г. в республике должно появиться 100 новых предприятий и важнейших производств. Все они должны отвечать высоким мировым требованиям и быть конкурентоспособными. Более 600 промышленных предприятий предполагается модернизировать на основе внедрения передовых технологий.

2. Второе стратегическое направление повышения конкурентоспособности – снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения.

Бережливость – составная часть экономической политики нашей страны, обеспечивающая долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений. С принятием в июне 2007 г. Директивы Президента Республики Беларусь № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» повысились требования к работе по бережному хранению и рациональному использованию материальных и топливно-энергетических ресурсов, выявлению резервов снижения энерго- и материалоёмкости производств, вовлечению в топливно-энергетический баланс местных видов топлива. В республике стали повсеместно проводиться мероприятия по энерго- и ресурсосбережению, снижению удельных материальных затрат на единицу выпускаемой продукции.

В 2010 г. энергоёмкость валового внутреннего продукта Республики Беларусь должна быть снижена не менее чем на 31 % к уровню 2005-го, а к 2015 г. энергоёмкость ВВП должна быть сокращена в 2 раза.

3. Повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, стимулирование производства новой, высокотехнологичной продукции.

Инновационная активность организации (как в сфере продуктовых инноваций, так и процесс-инноваций) является для организаций мощным инструментом интенсификации использования капитала. От инновационной активности зависит экономическое положение и конкурентоспособность организаций, возможность укрепления и обновления их материальной базы и положения на рынке, обеспечение эффективного расширенного воспроизводства и т.д.

Вопросы инновационного развития находятся в центре внимания Президента Республики Беларусь. Решением правительства Республики Беларусь разработана и одобрена Концепция национальной инновационной системы, в основу которой положены решения III Всебелорус-

ского народного собрания, положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., других программных и стратегических документов. Советом Министров разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., которая определяет конкретные цели, задачи и приоритеты инновационного развития экономики, а также направления, механизмы и средства их реализации.

Наряду с реализацией государственных научно-технических программ, всё шире развивается взаимодействие науки и производства посредством заключения и исполнения двусторонних хозяйственных договоров. Создаются и успешно работают совместные научные лаборатории, кафедры при организациях, опытно-экспериментальные производства.

4. Не отставать от мировых экономических процессов и наравне конкурировать с ведущими зарубежными экспортёрами и импортёрами белорусским товаропроизводителям позволяет целенаправленная работа по повышению качества выпускаемой продукции, обеспечению её соответствия международным стандартам.

Чтобы удовлетворять требованиям потребителей, каждое предприятие старается проанализировать качественные характеристики выпускаемой продукции через их соответствие международным стандартам, оценить технический уровень по сравнению с зарубежными аналогами и определить пути совершенствования. Кроме того, расширение международной торговли обязывает изготовителей знать, какие требования к продукции установлены в каждой стране и регионе, какие нужно пройти процедуры подтверждения соответствия и по каким стандартам, чтобы поставлять на тот или иной рынок свою продукцию. Стратегическим элементом в этом направлении является сближение стандартов на продукцию белорусских предприятий со стандартами её основных торговых партнёров.

Таким образом, потенциальный набор мер возможного повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей достаточно широк. Задача состоит в том, чтобы повысить эффективность используемых мер, сделать их системными, комплексными.

Устойчивый экономический рост Беларуси может быть обеспечен в результате создания действенного механизма внедрения инноваций, инвестирования экономики, снижения издержек производства, расширение рынков сбыта путём повышения конкурентоспособности белорусских товаров, а также внедрение новейших информационных технологий и научно-исследовательских разработок, которые оказывают большое влияние на усиление конкурентных преимуществ и инвестиционную привлекательность реального сектора производства для отечественных и иностранных инвесторов.

УДК 339.13.2
О.Р. Левшицкая

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Президентом Республики Беларусь и Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. одним из приоритетных направлений развития национальной экономики определено наращивание экспорта и совершенствование его структуры за счёт выпуска качественной, востребованной на мировых рын-