

and social capital, as well as consider the cluster as mechanism for activating the innovative development. How it is possible to use clusters and aggregate capital's components for development of innovative economy? Cluster is the indicator of competitiveness and if the country is in innovative development stage, the clusters increase it, in turn, cultural capital actively participates in the process of increasing innovativeness of economy, as well as the importance of social capital for development of innovation through the development of clusters is empirically proven. The expected research results will offer the leading element of the aggregate capital for increasing innovative performance of the Baltic countries.

This work has been supported by the European Social Fund within the project "Support for the implementation of doctoral studies at Daugavpils University, 2nd stage" Agreement Nr. 2012/0004/1DP/1.1.2.1.2/11/IPIA/VIAA/011

Aleksejs Homutiņins

Daugavpils University, 7th Mednieku street, Kraslava, Latvia, alexei.homutin@gmail.com

SYSTEM DYNAMICS MODELING OF SOCIAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN LATVIA

Reduction and aging of population in Latvia affects the social economic development long-term trend. While labor force decrease directly affects the production output and, consequently, GDP, population decrease has a strong impact on future development possibilities through the loss of investment attractiveness. Unless there is going to be a significant growth in total-factor productivity.

The research deals with the study of productivity change in Latvia, total added value and different economic activities contribution to it; elimination of activities with the highest potential on GDP growth and social economic development simulation using model based on system dynamics methods. General trends for social economic development in Latvia are shown and several recommendations are offered.

The research can be used for dynamic analysis in any specific field related to social economic development and demography.

Алеся Шаранкова, Елена Ванкевич

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Московский пр-т, 72. Республика Беларусь, vstu@vitebsk.by

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Эффективная деятельность организаций во многом зависит от сочетания экономической и социальной эффективности использования трудовых ресурсов. Часто экономическая эффективность входит в противоречие с социальной. Социальная ориентированность современной политики большинства стран - бывших участниц СССР, является определяющей при принятии управленческих решений. В результате анализа деятельности организаций Республики Беларусь были выявлены значительные недостатки в области использования трудовых ресурсов, главные из которых состоят в следующем:

- 1) нерациональное использование рабочего времени. Одним из инструментов, позволяющим это избежать, является повышение гибкости в использовании рабочей силы и распределении рабочего времени. Однако эти меры наряду с экономическими преимуществами, имеют ряд недостатков (снижение степени социальной защищенности занятости, снижение вознаграждения, пр.);
- 2) унифицированный подход к каждому работнику в области социальной обеспеченности, вне зависимости от его индивидуального вклада в деятельность компании. Это, с одной стороны,

может быть расценено как преимущество, если рассматривать равенство, но не всегда - справедливость. В этой связи, предлагается правомерно персонифицировать содержание социального пакета, разделив его на две части – гарантированный государством минимум и комплекс социально-бытовых благ, формируемых предприятием в зависимости от категории работника, его вклада в достижение целей организации, других характеристик. Реализация предлагаемых мероприятий создает условия для повышения и социальной, и экономической эффективности деятельности предприятия, обеспечив высокую мотивацию и социальную защищенность работников.

Яшева Галина

Витебский государственный технологический университет, Московский пр-т, 72, Витебск, Республика Беларусь, gala-ya@list.ru

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основой инноваций являются знания. Учреждения образования обладают научным потенциалом для наращивания научной, инновационной и внешнеэкономической деятельности. В качестве ресурсного потенциала выступают научные подразделения учреждений образования.

В составе УО «Витебский государственный технологический университет» (ВГТУ) имеются следующие подразделения: центр трансфера технологий, научно-технологический парк, экспериментально-опытное предприятие. Значимым элементом инновационной инфраструктуры является научно-технологический парк (технопарк). Для создания условий генерации новшеств предлагаются следующие формы взаимодействия предприятий-резидентов технопарка со сферой образования.

Создание совместных кафедр, лабораторий, центров моды посредством открытия представительств предприятий-резидентов технопарка в отраслевом вузе или научно-исследовательской организации. *Совместная разработка специальных учебных программ профессиональной подготовки будущих специалистов в учебных заведениях региона; совместная организация курсов по переподготовке и повышению квалификации менеджеров.* Создание *Центров знаний* в форме виртуальных организаций на базе отраслевых исследовательских и образовательных организаций (например, УО «Витебский государственный технологический университет», РУПП ЦНИИ «Легпром», РНУП «Институт льна НАНБ»), отраслевого органа управления (концерн "Беллегпром") и промышленных организаций технопарка. *Внедрение системы «именных» стипендий и грантов.* Эта форма взаимодействия бизнеса и образования предполагает выплату технопарком персональных стипендий лучшим студентам, которые обучаются по системе образовательного заказа. Кроме того, технопарк может предоставлять гранты на научно-исследовательские работы, проводимые студенческими творческими группами.

Daiva Žostautienė, Nida Kvedaraitė, Joleta Bernatavičiūtė, Rimantė Kastrickienė

Kaunas University of Technology, K. Donelaičio street 73, Kaunas, Lithuania, daiva.zostautiene@ktu.lt, nida.kvedaraite@ktu.lt, j.bernataviciute@serpantinas.com, kastrickiene@gmail.com

PRECONDITIONS FOR SERVICE QUALITY ASSESSMENT AND IMPROVEMENT IN A SALES COMPANY: A LONGITUDINAL RESEARCH

In a competitive environment, service quality requirements increase, whereas the changing business conditions in all fields of activities impel the service companies to search for new ways and means to compete that would enable them to meet the customer needs providing quality services as well as