

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ В ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**Студ. Шевченко А.М., к.т.н., доц. Касаева Т.В.*****Витебский государственный технологический университет***

В ОАО «Витебские ковры» остро стоит проблема автоматизации бухгалтерского учета так как это позволит значительно повысить эффективность работы бухгалтерии и уменьшить трудозатраты.

В ОАО «Витебские ковры» необходимо уделить отдельное внимание ведению учёта инновационной продукции и рекомендуется внести изменения в рабочий план счетов. Для этого необходимо к сч. 41 «Товары» добавить субсчёт 41и «Товары (инновационные)» – для отражения информации об инновационных изделиях, материалах; к сч. 45 «Товары отгруженные» добавить субсчёт 45и «Товары отгруженные (инновационные)» – для отражения информации об отгруженных инновационных товарах, а к сч. 43 «Готовая продукция» добавить субсчёт 43и «Готовая продукция (инновационная)». Также рекомендуется в рабочий план счетов внести счёт 90и «Доходы и расходы по текущей инновационной деятельности» с разбивкой по субсчетам.

В результате данной работы были разработаны рекомендации по совершенствованию учёта готовой продукции и ее реализации в ОАО «Витебские ковры», направленных на совершенствование автоматизированной системы бухгалтерского учета, а также для более удобных расчётов рекомендуется использовать разработанный для ОАО «Витебские ковры» реестр обработанных накладных по получателям инновационной продукции. В представленном реестре данные собираются за месяц в целях более удобного представления и отслеживания данных об отгрузке инновационной продукции.

УДК 658.3

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ОРГАНИЗАЦИИ**Студ. Долгова Д.С., асс. Краенкова К.И.*****Витебский государственный технологический университет***

Формирование благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива (СПК) является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции. СПК коллектива всегда характеризуется специфической для совместной деятельности людей атмосферой психического и эмоционального состояния каждого его участника, индивида и несомненно зависит от общего состояния окружающих его людей. Климат коллектива представляет собой преобладающий и относительно устойчивый психический настрой коллектива, который находит многообразные формы проявления во всей его жизнедеятельности. Методы, которые можно использовать для диагностики определенных показателей социально-психологического климата, делятся на три группы: методы, направленные на получение информации о внешних показателях социально-психологического климата. К этой группе относятся наблюдение и эксперимент; методы, которые обеспечивают получение информации о внутренних показателях социально-психологического климата. К этой группе относятся интервью, анкетирование, социометрия, референтометрия, также методики, направленные на обнаружение степени конфликтности в коллективе и на определение уровня ситуативной и личной тревожности; методы, которые