

носят:

- обметывание срезов на краеобметочных машинах;
- в тканях, склонных к осыпанию, в 1,5 – 2 раза увеличивают ширину шва, а так же ширину и частоту обметочной строчки или меняют конструкцию шва (швы с закрытыми срезами);
- для снижения раздвигаемости увеличивают частоту стежка, используют более эластичные швейные нитки, увеличивают прибавку на свободное облегание, применяют подкладку.

При проектировании технологического процесса изготовления швейного изделия необходимо учитывать возможность смещения нитей. Если ткань имеет допустимое пограничное значение раздвигаемости, то необходимо так подобрать параметры швов, чтобы минимизировать возможность проявления раздвижки в швах.

УДК (677.072.61;687.03) ;677.017

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИЧЕСКИХ И ДИНАМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ШВЕЙНЫХ НИТОК

Студ. Шлапова Т.В. доц. Шеремет Е.А., ст. преп. Козловская Л.Г.
Витебский государственный технологический университет

Выбор швейных ниток в значительной степени определяет качество и надежность швейных изделий и обуви. В процессе образования стежка на швейных машинах и в процессе эксплуатации изделий швейные нитки испытывают сложный комплекс различных воздействий, вызывающих структурные изменения. Поэтому швейные нитки должны соответствовать ряду требований. С учетом условий образования стежка швейные нитки должны обладать показателями прочности при растяжении, иметь определенные значения удлинения при растяжении, быть равномерными по прочности, уравновешенными по крутке. Требования к швейным ниткам содержатся в ГОСТ 30226-93 «Нитки обувные хлопчатобумажные и синтетические. Технические условия». Для оценки качества ниток определяют следующие показатели: линейная плотность, разрывная нагрузка, разрывное удлинение, неравносность, относительная разрывная нагрузка.

Наиболее значимыми являются показатели прочности. Проведенные исследования, в частности, показали, что основные изменения прочностных свойств происходит на начальных этапах эксплуатации швейных ниток (например, 1-ые дни эксплуатации), а далее намного более медленное снижение прочностных характеристик.

В процессе сборки и эксплуатации обуви швейные нитки подвергаются влиянию факторов, приводящих к изменению их структуры и свойств. В связи с этим большой интерес представляют испытания динамических свойств швейных ниток.

В процессе эксплуатации изделий напряженно-деформированное состояние ниток, соединяющих детали изделия, периодически изменяется. Ввиду того, что рост и релаксация напряжения идут одновременно, возникают основания предположить, что они являются теми двумя процессами, суперпозиция которых и представляет собой наблюдаемое изменение напряжения, возникающего в материале при его деформировании..

В каждый момент времени в ходе нагружения материала рост и релаксация напряжения как две составляющие наблюдаемого процесса изменения напряжения в нем определяются своими дифференциальными параметрами, одним из которых является скорость. Зная же, например, скорость процесса релаксации напряжения как функцию времени легко построить интегральную форму этого процесса, то есть найти функцию, описывающую процесс релакса-

ции напряжения.

Большую роль при деформировании нитей играет фактор времени. Поэтому для исследования механических свойств нитей в динамике целесообразно получить многоцикловые характеристики, которые хорошо отражают особенности их деформации.

С целью анализа прочностных и релаксационных свойств обувных ниток и совершенствования методов оценки качества были проведены исследования релаксационных свойств ниток. Для испытания были выбраны полиэфирные нитки 70Л, 70ЛЛ, 86Л (Россия), которые в настоящее время используются для сборки заготовок верха обуви.

УДК 316.77

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ И МОДЫ

Студ. Желноркевич Д.Ю., доц., к.т.н. Власова Г.М.
Белорусский государственный экономический университет

Мода в жизни каждого человека играет очень важную роль. Не даром говорят что «по одежке встречают...».

Слово «мода» ведет происхождение от латинского «modus», которое переводится как мера, способ, правило.

Со времён Адама и Евы мужчина и женщина стремятся понравиться друг другу. И это естественно. Точно так же, как естествен и сексуальный аспект одежды: её разнообразные формы служат, помимо всего прочего, средством демонстрации силы или слабости, чувств, желаний нравиться. Стиль и мода – не одно и то же. Стиль заключается в том, чтобы доверять своим инстинктам, а не абстрактным правилам. Одежда различна по своему характеру. Она может быть скромной или экстравагантной, сдержанной или смелой, спортивной или лиричной. Характер одежды зависит от её стиля. В настоящее время известно множество стилей, таких как: бельевой, вамп, винтаж, гарсон, гвардейский, гирли, джангл, диско, звибел, имперский, казачок, камуфляж, канкан, кантри, карибский, кармен, курреж, мао, лара, милитари, морской, прозрачный и многие другие.

Понимать моду очень сложно, я бы даже сказала, что мода, подобна науке, её сложно изучить. Мода имеет тенденцию к быстрому изменению. Явление это живое, постоянно меняющееся, и разбираться в нем каждый раз приходится заново.

УДК 659.13

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Студ. Смирнова М.А., доц., к.т.н. Власова Г.М.
Белорусский государственный экономический университет

Реклама (от лат. *reclamare* - «утверждать, выкрикивать, протестовать») – часть маркетинговых коммуникаций, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение неперсонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему. Существует достаточно много видов реклам, все они используются в достаточном количестве и являются стандартными.