

ИНФОРМАЦИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Постиндустриальное (информационное) общество – это социологическая и футурологическая концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и иной информации. В свою очередь, информация – это, во-первых, знание, пригодное для дальнейшего использования, и, во-вторых, знание, производство, хранение и применение которого становится все более важной для общества деятельностью, порождает соответствующие ему технико-организационные структуры. Возрастающая роль информации и информационных систем – исторический факт, лежащий в основании концепций информационного общества (Д. Белл, О. Тоффлер, З. Бжезинский, Т. Стоуньер и др.).

Так, Д. Белл считает, что в настоящее время решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового социального уклада, базирующегося на коммуникациях, в которых центральную роль будет играть компьютер. В свою очередь, Т. Стоуньер полагает, что сделки по поводу материальных вещей ведут к конкуренции, а информационный обмен ведет к сотрудничеству, где информация является ресурсом обмена, повышающим организованность в окружающей среде.

Сегодня с определенной уверенностью можно говорить, что в постиндустриальном обществе решающее значение будут иметь глобальные информационные коммуникации, а основой для таких коммуникаций может стать международная компьютерная сеть Интернет.

ПРОБЛЕМА МАРГИНАЛЬНОСТИ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

В современной социологической литературе выделяются два подхода к трактовке понятия «маргинальность»: в первом случае явление маргинальности понимается как состояние социальных групп и индивидов в процессе структурных преобразований в обществе; во втором случае маргинальность понимается как характеристика социальных групп, находящихся на периферии общественных структур.

Всестороннее изучение маргинальности как многослойного социокультурного и социально-психологического явления становится насущным в современных, преобразующихся обществах, в которых в результате проведения реформ создается благоприятная почва для возникновения явлений массовой

маргинализации. Характерной чертой маргинальной среды является параллелизм: в подобных условиях, с одной стороны, по инерции продолжают действовать старые институты, ценности и отношения, а с другой – новые социальные институты, обусловленные требованиями преобразовательных процессов. Другой особенностью проявления маргинальности в переходном обществе является то, что вследствие социальной подвижности (как в вертикальном, так и в горизонтальном направлениях) зыбкими становятся границы между маргинальным и немаргинальным.

В преобразующемся обществе процесс маргинализации протекает поэтапно, в соответствии с этапами развития самого общества и завершается функционированием новых структур с тенденцией к стабилизации общественной жизни.

УДК 316.74

*Студ. Скуратович Ю.С.,
ст. преп. Стаценко Т.В.
УО «ВГТУ»*

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

Деньги, как и любое символическое благо, обладают социальной ценностью. Социальная ценность денег – это представление о деньгах как о богатстве, власти и независимости, внедренное в сознание индивидуума. Психолог А. Фенько подчеркивает: "Женщины видят свою роль скорее в расходовании денег и отказываются воспринимать деньги как инструмент власти и престижа. У мужчин основной симптом — демонстрация власти и силы". Чем больше созданных и накопленных символов составляют культурную традицию общества, тем выше социальная ценность денег. Экономические свойства денег выступают как явные, а социальные – как скрытые. Экономическая составляющая денег рассматривается как их форма, а социальная – как их содержание. Деньги можно рассматривать как кодированную форму передачи норм социального поведения. Деньги-символ – это: а) выражение сути социальных отношений; б) информационный квант; в) абстракция, обобщение, полученное при помощи логической конструкции, основанной на воображаемом знании и игнорировании реального многообразия. Отношения с деньгами и к деньгам являются приоритетной составляющей способности управлять своей судьбой. Деньги являются очень важной энергией нашей жизни. Количество денег, которые может заработать человек, а также то, как он с ними обращается, – индикатор того, насколько человек уверен в себе, насколько он самоактуализирован, насколько ценит свое время и труд, умеет выстраивать свою судьбу и отношения. Проблема социальной денежной зависимости – одна из самых противоречивых.