

*Студ. Тихонова М.И.,  
ст. преп. Дулебо Е.Ю.  
УО «ВГТУ»*

### **ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В условиях рыночной экономики для оценки эффективности деятельности коммерческой организации используется стоимостной подход, суть которого в анализе динамики стоимости предприятия (бизнеса). Следует отметить, что результаты анализа эффективности по традиционным методикам не всегда адекватны результатам анализа показателей стоимостной эффективности. Так, например, при анализе результативности деятельности ОАО «Знамя индустриализации» за 2010 год оказалось, что тенденция изменения показателей производственной и финансовой эффективности отличается от тенденции изменения стоимости предприятия (бизнеса). В частности, такие показатели, как фондоотдача, амортизационная отдача, зарплатоотдача, рентабельность продукции и др. показатели производственной и финансовой эффективности в исследуемом периоде ухудшились. Вместе с тем, за тот же период стоимость предприятия (бизнеса) увеличилась, что противоречит сути категории эффективности. Ведь «цена» бизнеса, как основной показатель его эффективности для собственника, должна возрастать за счет эффективного использования имущества и персонала. Следовательно, для реального повышения эффективности организации из всей совокупности факторов стоимости необходимо выбирать такие, которые одновременно положительно влияют как на стоимость предприятия (бизнеса), так и на показатели производственной и финансовой эффективности.

УДК 658.14/.17(476.5)

*Студ. Тухто А.С.,  
доц. Касаева Т.В.  
УО «ВГТУ»*

### **РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЧЕТУ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**

Успешное выполнение любой деятельности зависит от хорошо разработанной системы учета. Одной из причин невозможности принятия грамотных управленческих решений является несоответствие учетных данных требованиям внутренних пользователей информации.

Классификация и детализация учетной информации может быть осуществлена по любому сегменту деятельности. Для оценки результативности отдельных сегментов по чистому денежному потоку нужна такая информационная система, которая обеспечивала бы накопление сведений о механизме образования и использования денежных потоков в требуемом для целей управления аналитическом разрезе. Исходя из данных обстоятельств, в ОАО «Витебские ковры» рекомендуется добавить в действующий план счетов бухгалтерского учета следующие управленческие счета: сч. 53 «Денежные поступления» и сч. 54

«Денежные выплаты» с выделением субсчетов – объектов аналитического учета: субсчет первого порядка «Подразделение», второго – «Вид деятельности», третьего - «Вид движения денежных средств». Предложены рекомендации по доработке первичных документов по движению денежных средств, сущность которых сводится к введению дополнительных реквизитов: «Подразделение», «Вид деятельности», «Вид движения денежных средств». Это дает возможность контролировать, анализировать и прогнозировать денежные потоки по выбранным направлениям учета, т. е. по виду их движения в ходе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, а также по элементам организационной структуры.

УДК 657:658.8(476.5)

*Студ. Шаева И.Л.,  
ст. преп. Дулебо Е.Ю.  
УО «ВГТУ»*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И УЧЕТА ОТГРУЗКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»**

В ОАО «Знамя индустриализации» не предусмотрено разделение учета выручки от реализации готовой продукции на свой рынок и за его пределы. С целью контроля реализации на разных сегментах рынка предлагается осуществить разделение субсчетов к счету 90 «Реализация» на субсчета первого и второго порядка, и на данном основании ввести новые учетные регистры.

На основании корректировки разработаны учетные документы:

- Ведомость учета реализации по фирменной торговле (таблица);
- Ведомость учета реализации по товарообменным операциям.

Их структура идентична, различие лишь в данных, отражаемых в этих регистрах.

Таблица – Ведомость учета реализации по фирменной торговле

Дата	Покупа-тели	90.1 «Реализация в торговые секции РБ»					Покупа-тели	90.2 «Реализация в торговые секции РФ»				
		90.1.1	90.1.2	90.1.3	90.1.5	90.1.9		90.2.1	90.2.2	90.2.3	90.2.5	90.2.9
Итого												

Составлено автором

Целесообразность ведения такого документа обусловлена тем, что приведенные данные будут удобны для составления статистической отчетности и проведения анализа. Представленная в документе информация не потребует сложной обработки, так как данные о реализации уже детализированы в нужной степени, что незаменимо для отчета о продажах.