эссенцию. После этого опыта было установлено, что продажа товаров возросла в тех отделах, где была распылена эта эссенция. Все проведенные исследования подтверждают, что ароматы, которыми заполнено помещение, оказывают влияние на принятие решения покупателем в пользу того или иного продукта, тем самым кардинально улучшая покупательскую способность.

Можно выделить следующие основные направления аромамаркетинга: 1) ароматизация помещений; 2) аромадизайн помещений; 3) ароматический клининг (нейтрализация неприятных запахов); 4) сезонная ароматизация; 5) ароматизация мероприятий; 6) аромабрендинг.

В Беларуси аромамаркетинг стал появляться совсем недавно, однако уже успел получить определенную популярность. При реализации аромамаркетинга в РБ необходимо учитывать национальную белорусскую специфику (национальные ароматы), которые формируют «ароматическую память» человека и влияют на его покупательское поведение. Например, «хитом сезона» в прошлом году стал аромат свежей скошенной травы.

УДК 336.748 (4 Бел)

*Студ. Терещенко А.В.,
доц. Семенчукова И.Ю.
УО «ВГТУ»*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь, как и в других странах мира, резко усилились инфляционные процессы. Факторы инфляции в нашей стране можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся следующие. Во-первых, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов. (В январе 2011 г. сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось отрицательное и составило 683,4 млн. долларов [1]) Во-вторых, рост диспропорций на экспортируемую и импортируемую в РБ продукцию. В-третьих, увеличение внешнего долга. В-четвертых, структурные мировые кризисы. В-пятых, проблемы конвертации национальной валюты.

Одной из важных внутренних причин инфляции являются инфляционные ожидания. Так, в ноябре 2010 г. 82,8 % респондентов ожидали роста потребительских цен против 72,1 % в ноябре 2009 г. [2] Также внутренними факторами инфляции в нашей стране являются дефицит госбюджета, структурные нарушения в экономике.

Борьба с инфляцией – необходимый элемент стабилизации экономики, поэтому экономическая политика в нашей стране направлена на снижение темпов инфляции.

Список использованных источников

1. <http://belstat.gov.by> (Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь)
2. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики

УДК 339.9

*Студ. Петрова Л.А.,
доц. Семенчукова И.Ю.
УО «ВГТУ»*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время в мировой экономике происходят изменения, связанные с переходом на новый технологический уклад, при котором в качестве производственного ресурса выступают знания и информация. Первая тенденция мировой экономики – это развитие революционной формы НТП, проявляющейся в качественном обновлении техники и технологий, резком увеличении производительности труда. Данная форма НТП ориентируется на «высокие», информационные и нанотехнологии; повышение роли ТНК, малого и среднего бизнеса. Вторая тенденция – это расширение и углубление процесса глобализации, который характеризуется совершенствованием инновационных технологий, возрастанием роли развивающихся стран и постепенным оживлением мировой экономики после экономического кризиса в 2009 году. Третья тенденция – это региональная экономическая интеграция, основная цель которой – создание единого экономического пространства, в рамках которого свободно перемещаются товары, услуги и факторы производства. Крупнейшие интеграционные группировки: НАФТА, МЕРКОСУР, АТЭС, ЕврАзЭС, Европейский Союз.

Список использованных источников

1. Михайлушкин, А. И. Международная экономика / А. И. Михайлушкин. — Москва : Высшая школа, 2002.
2. Новости гуманитарных технологий [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>

УДК 336. 742

*Студ. Липский Д.А.,
доц. Семенчукова И.Ю.
УО «ВГТУ»*

ТЕНДЕНЦИИ В ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Существует прямая связь между темпами инфляции и темпами изменения предложения денег. Так, в странах с высокими темпами прироста денежной массы всегда наблюдаются и высоки темпы инфляции.

В условиях сбалансированного и стабильного денежного обращения между агрегатами «семейства М» существует определенное равновесие. Складываются достаточно стабильные пропорции. Наоборот, при возникновении сбоев в функционировании денежной системы равновесие денежных агрегатов