

лифицированные и относительно недорогие трудовые ресурсы, высокий научно-технический потенциал, законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса.

В ходе ежегодно проводимого в Витебской области международного инвестиционного форума потенциальным инвесторам предоставляется возможность ознакомиться с инвестиционными проектами по наиболее перспективным направлениям. В 2007 году наиболее широко были представлены деревообработка и производство мебели, переработка сельхозпродукции, производство строительных материалов и продуктов питания, энергосбережение, экогуризм и сервисное обслуживание.

УДК 331.101.3

*Студ. Тарушко В.А.,  
ст. пр. Коваленко Ж.А.*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

Существуют различные подходы к оценке эффективности деятельности организации. Для оценки производственной эффективности применяют методы расчета общей (абсолютной) и сравнительной (относительной) экономической эффективности производства. На практике эффективность функционирования организации не может быть объективно оценена только по показателям эффективности производства. Поэтому в настоящее время активно обсуждаются подходы к оценке эффективности функционирования организации, которые базируются на оценке эффективности использования финансовых ресурсов организации. С точки зрения анализа финансовая эффективность деятельности организации рассматривается как отношение финансовых результатов к имуществу организации. Следовательно, финансовые показатели эффективности деятельности организации оцениваются рентабельностью её деятельности либо доходностью вложений. Обобщение сложившихся подходов к оценке финансовой эффективности позволяет сделать вывод о том, что наибольшее распространение в практическом использовании получили три основных подхода: затратный, доходный и ресурсный. Анализ показателей экономической эффективности и методов их расчета позволяет сделать вывод, что в экономической науке и практике существует множество подходов к оценке эффективности. Переход к рыночным методам хозяйствования требует выбрать такие методы оценки эффективности, которые были бы просты в расчете и однозначно характеризовали направление развития предприятия в рыночной экономике

УДК 339.138(476)

*Студ. Лосева Е.А.,  
доц. Кахро А.А.*

### **СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВЕСТА»**

В современной Республике Беларусь маркетинг еще только начинает развиваться. При этом часто руководствуются принципом «продать, что берут, и за любую цену». Проведение стратегической инвестиционной политики и стратегического маркетинга затруднено из-за общего неустойчивого состояния экономики, неопределенности политической ситуации, не осуществления последовательной государственной инвестиционной политики. В связи с