

ла; привлечения средств; показатели прибыльности. Оценка кредитоспособности клиентов французскими коммерческими банками включает 3 блока: оценка предприятия и анализ его баланса, а также другой отчетности; оценка кредитоспособности клиентов на основе собственных методик коммерческих банков; использование для оценки кредитоспособности данных картотеки Банка Франции. При анализе кредитоспособности в нашей стране используется целый ряд иных показателей. Наиболее важными из них являются норма прибыли на вложенный капитал и ликвидность. Изучение теории и практики информационно-аналитических аспектов оценки кредитоспособности позволило обосновать предложения по ее совершенствованию.

УДК 658.115.33 (476.5)

*Студ. Травина Е.А.
проф., д.э.н. Ванкевич Е.В.(ВГТУ)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СП «БЕЛВЕСТ» НА ОБУВНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На обувном рынке Республики Беларусь присутствуют три основные группы производителей: белорусские предприятия, российские и производители из Китая, Турции, Кореи, Германии. 42% обуви, реализуемой на белорусском рынке, не имеют надлежащих сертификатов. По количеству участников рынок обуви можно было бы отнести к рынку свободной конкуренции, однако административное государственное регулирование обусловило его разделение на 2 части: рынок с ограничением доступа иностранных производителей и свободно регулируемый рынок (в том числе нелегально ввозимая обувь, реализуемая беспошлинно). Исследования конъюнктуры на обувном рынке Беларуси показали снижение конкурентоспособности продукции СП «Белвест» за 1997-2001г. и уменьшение его рыночной доли. Основными причинами данного явления являются: - снижение ценовой конкурентоспособности обуви СП «Белвест». Анализ ценового диапазона схожих моделей обуви основных конкурентов показал, что их цены (СП «Ле Гранд», СП «Сильвега», ООО «Эвимар» и др.) на 20-30% ниже; - ухудшение качественных параметров обуви (малополнотность, низкое качество стелек и используемой кожи верха, узкий цветовой диапазон); - нерациональная ассортиментная политика (медленное обновление видов подошв, отсутствие модельной обуви, негибкий ассортимент).

Для укрепления СП «Белвест» своих позиций на белорусском обувном рынке представляется освоить новые товарные ниши за счет реализации следующих мер: пересмотр ценовой политики с учетом коэффициента эластичности спроса; учет фактора сезонности при формировании производственной программы; расширение ассортимента продукции за счет выпуска модельной обуви для торжественных случаев, обуви самых больших и самых малых размеров, обуви для пожилых женщин; увеличение периодичности смены моделей.

УДК 657.471

*Студ. Гречуха В.В.
доц. Суворов А.П. (ВГТУ)*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики любое предприятие может оказаться перед выбором: работать эффективно и прибыльно или неэффективно и стать банкротом. Суть экономики предприятия составляет определение затрат и результатов производства и их сопоставление. Поскольку экономический результат в общем виде определяется разностью между доходом предприятия и произведенными затратами, то трудно переоценить важность анализа затрат и управления ими. Новизна подхода к управлению затратами заключается в постановке цели. Основной целью управления затратами является эффективное использование ресурсов, мак-