

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

В современных условиях возрастает роль нормирования труда как элемента управления стабильностью развития предприятия. Исследования показывают, что на предприятии применяется децентрализованный метод управления трудом, при котором помимо отдела организации труда и заработной платы в цехах работают экономисты-организаторы, находящиеся в двойном подчинении: в административном – начальникам структурных подразделений, в методическом – начальнику ООТиЗ. Расчет норм при такой системе осуществляется в подразделениях.

Направлением совершенствования системы нормирования труда на предприятии является установление необходимой численности экономистов-организаторов. При среднесписочной численности рабочих на ОАО "Витебские ковры", равной 981 человек, работает всего 6 экономистов-организаторов по нормированию труда. Анализ показывает, что загруженность экономистов-организаторов по подразделениям распределена не равномерно и колеблется от 40 человек (фабрики нетканых материалов) до 259 человек (прядельного производства).

В результате чрезмерной загруженности специалисты не успевают своевременно пересматривать нормы труда, следить за их качеством. Для увеличения эффективности их труда целесообразно принять на работу двух дополнительных специалистов по нормированию труда в ткацкий и прядельный цеха, а также перераспределить обязанности экономиста-организатора отделочного производства и фабрики прошивных ковровых изделий.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях конкурентной среды мотивация персонала становится одним из ключевых факторов успеха организации и залогом реализации ее целей.

Ключевым моментом мотивации является материальное поощрение (зарплата, компенсации, премии, льготы и пр.) как наиболее осязаемые факторы воздействия на сотрудников. Для успешной системы мотивации характерна четкая сбалансированность и признание совокупности материальных, нематериальных и смешанных стимулов.

Система вознаграждения работников уникальна в каждой организации, отражает поставленные перед ней цели, философию руководителей, имеющиеся в распоряжении ресурсы. Ее выбор и формирование зависят от масштаба организации, формы собственности, отраслевых особенностей, характера конкуренции, специфики бизнеса.

Для полноправного включения в мировое сообщество при разработке систем

мотивации в организациях Республики Беларусь необходимо использовать опыт западных моделей, однако следует учитывать некоторые существенные различия: низкий уровень удовлетворения материальных потребностей; отличия в структуре высших потребностей, обусловленные менталитетом; слабое развитие фондового рынка, страхования и здравоохранения; поддержка низкорентабельных организаций и т.д.

УДК 005.591.45

*Студ. Филиппенко Ю.В.,
ст. преп. Медведева Ю.А.*

КОРПОРАТИВИЗМ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня крупный бизнес формирует своего рода экономический каркас индустриально развитых стран. Современные исследования свидетельствуют о том, что на 2/3 промышленный рост определяется укрупнением уже существующих фирм и лишь на 1/3 – созданием новых. Уже на этом основании можно говорить о влиянии корпоративных процессов на формирование микро- и макроэкономических характеристик экономики современного типа. Корпорацию в сравнении с организацией некорпоративного типа следует рассматривать как более сложную по содержанию, многоуровневую иерархическую структуру, которая позволяет организации лучше учитывать особенности и динамизм внешней среды. Интеграционные процессы позволяют предприятиям сконцентрировать ресурсы, необходимые для реализации инвестиционных проектов, выхода на новые рынки. Укрупнение обеспечивает стабильность и возможность решать более масштабные задачи. Цели и задачи фирм, интегрирующихся в объединения и союзы, весьма разнообразны: это повышение финансовой устойчивости, перемещение накопленного капитала в более перспективные направления деятельности, повышение конкурентоспособности продукции и т.д. Результаты интеграционных процессов не поддаются однозначной оценке (интеграция в какой-то мере подрывает конкуренцию). Однако, несмотря на это, большинство ученых сходится во мнении, что ситуация, которая сложилась сегодня в странах с переходной экономикой, скорее «оправдывает интеграцию во всех ее формах и проявлениях».

УДК 658.1(476)

*Студ. Завадская А. О.,
доц. Савицкая Т. Б.*

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»)

Актуальность исследования заключается в том, что возможности организации в осуществлении своей деятельности, как известно, определяются состоянием её внутренней среды, анализ которой обеспечивает основу процесса стратегического управления, даёт организации идеи будущей стратегии, позволяет организации