

Развитие кластерных структур в инновационном малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь

Вайлунова Ю.Г., Яшева Г.А.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

В результате анализа зарубежного и отечественного опыта деятельности кластеров определено, что формирование и функционирование кластерных структур способствуют региональному развитию и страны в целом, в том числе за счет повышения активности малого и среднего предпринимательства (МСП).

Цель статьи – разработка теоретико-методических основ кластеров как предпринимательских структур и направлений развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь на базе организации инновационно-промышленных кластеров.

Материал и методы. Материалом исследования явились научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам создания и функционирования кластеров. Основой для анализа послужили материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь. Использованы следующие общенаучные методы: познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, метод аналогии и др.

Результаты и их обсуждение. Разработаны теоретические основы формирования кластеров как предпринимательских структур: дано определение кластеру как сетевой структуре, установлены признаки кластеров, выявлена структура кластера товаропроизводителей; обоснованы направления формирования преимуществ кластера для его членов. Дана оценка развития МСП в Республике Беларусь с учетом показателей вклада МСП в основные экономические показатели по Республике Беларусь. Проанализирована инновационная активность предпринимательства в Республике Беларусь и зарубежных странах. Предложены меры государственной поддержки развития кластерных инициатив в инновационном МСП Республики Беларусь.

Заключение. Реализация предложенных мер государственной поддержки развития кластерных инициатив в инновационном малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь позволит создать общую среду, благоприятную для открытия новых видов бизнеса в регионе, обеспечить эффективные механизмы взаимодействия (формального и неформального) участников кластера, создать стимулы для организации и развития инновационных и инновационно-промышленных кластеров. Результатом кластеризации в регионе является ускорение темпов развития предпринимательских структур, отраслей и региона в целом. Статус кластера имеет большое значение как для входящих в него предпринимательских структур, так и для региональных органов управления, т.к. содействует усилению конкурентоспособности региона, способствует экономическому росту, создает условия для более успешного решения социальных проблем.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП), кластер, кластерные инициативы, сетевое сотрудничество, инновации.

Development of Cluster Structures in Innovative Small and Medium-Size Businesses of the Republic of Belarus

Vailunova Y.G., Yasheva G.A.

Education Establishment "Vitebsk State Technological University"

It has been identified, as a result of the analysis of foreign and domestic experience in the activities of clusters, that the formation and functioning of cluster structures contributes to regional development and the country as a whole, including by increasing the activity of small and medium-size enterprises (SMEs).

The research purpose is to develop the theoretical and methodological foundations of clusters as entrepreneurial structures and directions for the development of innovative entrepreneurship in the Republic of Belarus based on the organization of innovative and industrial clusters.

Material and methods. The research materials were scientific works of foreign and domestic scientists on the creation and functioning of clusters. The analysis was based on the materials of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. The following general scientific methods were used: cognition, analysis and synthesis, comparative analysis, analogy method, etc.

Findings and their discussion. The theoretical foundations of the formation of clusters as entrepreneurial structures have been developed: a definition of a cluster as a network structure is given, signs of clusters are revealed, the structure of a cluster of commodity producers is determined; the directions of forming the advantages of the cluster for its members are substantiated. An assessment of the development of SMEs in the Republic of Belarus is given on the basis of indicators of the contribution of SMEs to the main economic indicators in the Republic of Belarus. The innovation activity of entrepreneurship in the Republic of Belarus and in foreign countries has been analyzed. Measures of state support for the development of cluster initiatives in innovative SMEs of the Republic of Belarus are proposed.

Conclusion. The implementation of the proposed measures of state support for the development of cluster initiatives in innovative small and medium-size businesses of the Republic of Belarus will create a common environment favorable for opening new types of business in the region, provide effective interaction mechanisms (formal and informal) among cluster participants, create incentives for organizing and developing innovative and innovative industrial clusters. The result of clustering in the region is the acceleration of the pace of development of entrepreneurial structures, industries and the region as a whole. The status of the cluster is of great importance, both for the entrepreneurial structures included in it, and for regional authorities, since it contributes to strengthening the competitiveness of the region, contributes to economic growth, creates conditions for a more successful solution of social problems.

Key words: small and medium-size enterprises (SMEs), cluster, cluster initiatives, networking, innovation.

Глобализация экономики, развитие smart-индустрии, формирование и приоритет неформальных связей, формирование сетевых структур (кластеров, инновационных сетей, партнерств и др.) становятся трендами формирования цифровизации. Создание кластерных структур в Республике Беларусь на протяжении нескольких лет является одним из основных направлений развития инновационной экономики, что отражается в ряде государственных программ, стратегий, концепций.

Как показывает опыт зарубежных стран в создании кластеров, именно формирование и функционирование кластерных структур способствуют региональному развитию, в том числе за счет повышения активности малого и среднего предпринимательства (МСП).

В странах Европейского союза (ЕС) основным методологическим документом в области кластерной политики является «Европейский кластерный Меморандум», утвержденный 21 января 2008 г. в Стокгольме на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам. Поддержку процессов кластеризации в странах Европы с переходной экономикой продемонстрировал саммит ЕС «Восточное партнерство», состоявшийся в Праге 7–10 мая 2009 г. Основная цель принимаемых документов – увеличить «критическую массу» кластеров, которая способна оказать влияние на повышение конкурентоспособности как отдельных стран, так и ЕС в целом.

В Республике Беларусь также приняты нормативно-правовые документы по кластерам – Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятия по ее реализации (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 г. № 27) [1] и Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 01.12.2014 г. № 90) [2].

В работах зарубежных и отечественных исследователей отражены аспекты формирования кластеров (М. Бест, Е. Браун, Л. Ван ден Берг, Ю.Б. Вашкевич, Х. Вербек, М.П. Войнарченко, Д.М. Крупский, Э. Янг Лоурен, А.Н. Мальцев, И.А. Никитина, Б.Н. Паньшин, А.Е. Плахин, М. Портер, С. Розенфельд, Н.Г. Синяк, О. Солвелл,

М. Стэйнер, М.Н. Титова, В.П. Третьяк, В.С. Фатеев, Х. Шмиц и др.). Вопросам развития предпринимательских структур посвящены труды ученых: П. Аррениуса, Э. Аустера, У. Баумола, Х. Валлениуса, Дж. Гамильтона, А. Купера, Й. Лернера, К. Мотохаши, Д. Стори, М. Хенрексона, Н. Шармы, С.Б. Авдашевой, А.В. Виленского, Л.Л. Гишкаевой, А.В. Горлова, Н.Д. Ерифы, Д.А. Жданова, Г.Б. Клейнера, Б. Сироты, С.Г. Фалько, А.Ю. Чепуренко, А.Ю. Юданова, Т.П. Быковой, Т.И. Кислой, В.Н. Корягина, А.И. Лученка, С.И. Мазоля, Л.Н. Нехорошевой, Г.И. Олехнович, А.Н. Сенько и других.

Цель исследования – разработка теоретико-методических основ кластеров как предпринимательских структур и направлений развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь на базе организации инновационно-промышленных кластеров.

Задачи:

- разработать теоретические основы формирования кластеров как предпринимательских структур;

- дать оценку развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь;

- предложить меры государственной поддержки развития кластерных инициатив в инновационном малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь.

Материал и методы. Материалом исследования явились научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам создания и функционирования кластеров. Основой для анализа послужили материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь. Используются следующие общенаучные методы: познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, метод аналогии и др.

Результаты и их обсуждение. Теоретические основы формирования кластеров как предпринимательских структур. Кластер товаропроизводителей – это сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (и соперничества с конкурентами) в достижении общих целей: поставщиков, производителей и покупателей, – объединенных вокруг научно-образовательного центра и связанных отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного управления с целью повышения эффективности членов кластера (рисунок 1).

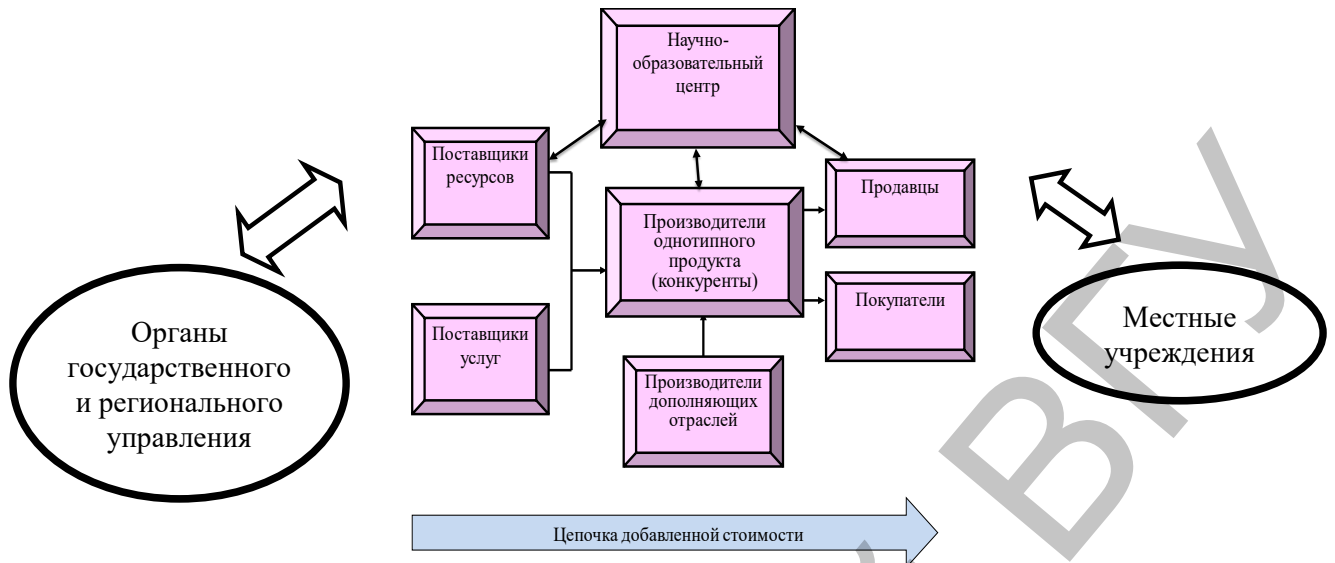


Рисунок 1 – Структура кластера товаропроизводителей
 Источник: составлено автором.



Рисунок 2 – Направления формирования преимуществ кластера для его членов
 Источник: составлено автором.

Научно-исследовательским и образовательным организациям, призванным создавать инновации и готовить высококвалифицированных специалистов, отводится важная роль в инновационном развитии кластера. Региональное учреждение образования либо отраслевой научно-исследовательский институт, которые проводят исследования и осуществляют разработки, а также реализуют программы обучения для членов кластера, может быть таким научно-образовательным центром.

Кластеры имеют существенные особенности и признаки по сравнению с другими формами объединений, например, финансово-промышленными группами, холдингами, территориально-производственными комплексами, маркетинговыми потребительскими сетями, концернами.

Можно выделить следующие признаки кластера товаропроизводителей, отличающие его от других интеграционных структур:

- локализация и агломерация предприятий, организаций и общественных институтов, объединенных горизонтальными и вертикальными связями;
- создание производственной цепи, комплексность субъектов;
- производство «ключевого» товара;
- осуществление совместных проектов в областях общих целей;
- единая инфраструктура и институциональная среда;
- объединение предприятий вокруг научно-образовательного центра;
- присутствие отношений конкуренции и кооперации (коопетиция – *coopetition* от *cooperation*, *competition*);
- оформление отношений сетевого сотрудничества посредством создания юридического лица – ассоциации (союза).

Кластеры способствуют повышению конкурентоспособности входящих в него субъектов хозяйствования. Факторы конкурентоспособности субъектов кластера:

- 1) повышение качества ресурсов – материально-технических, информации, человеческого капитала (благодаря наличию постоянных личных контактов и интенсивности потоков информации внутри кластера) и снижение затрат на их приобретение (вследствие прямых связей и низких транспортных затрат);
- 2) повышение качества спроса (за счет лучшей осведомленности о потребительских предпочтениях и об изменении спроса), что способствует улучшению потребительских свойств товаров;
- 3) усиление конкуренции – в сочетании с благоприятным инвестиционным климатом – выступает дополнительным стимулом для инноваций и развития производства;

4) развитие взаимосвязей между поставщиками, производителями и покупателями, в результате чего обеспечиваются быстрый отклик на идеи и создание инновационных продуктов, снижаются транзакционные издержки (рисунок 2).

Таким образом, преимущества кластеров для МСП заключаются в следующем:

- снижение себестоимости производства и реализации продукта;
- создание конкурентных преимуществ в факторах конкурентоспособности – логистике, маркетинге, инновациях, персонале, инвестициях.

Формальные и неформальные институты являются источниками преимуществ кластеров. Эти институты в кластере реализуются в форме сотрудничества: внутри кластера между его членами (сетевое сотрудничество); между кластером и органами государственного управления (государственно-частное партнерство).

Установление длительных, основанных на общих целях, правилах, нормах формальных и неформальных отношений между субъектами кластера, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, и есть сетевое сотрудничество. Признаками его в кластере выступают: общие цели; общие для кластера, являющегося деловым сообществом, нормы, традиции, правила; обмен знаниями; совместное решение общих проблем; свободный поток информации в деловом сообществе; отсутствие иерархической подчиненности [3].

К формам сетевого сотрудничества следует отнести совместные с субъектами кластера (конкурентами, учреждениями кластерной инфраструктуры, зарубежными партнерами) программы – образовательные, научно-исследовательские, маркетинговые, приграничного сотрудничества, экспорта.

Разновидность сотрудничества – государственно-частное партнерство (ГЧП) – представляет собой институциональный и организационный альянс между органами государственного управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов, что способствует согласованию интересов государства и бизнеса в инновационном развитии, увеличению инвестиционных ресурсов, решению ряда задач национального и регионального уровней при одновременном снижении бюджетных расходов.

С позиции синергетики сетевое сотрудничество и коопетиция создают синергетический эффект, состоящий в том, что конкурентные преимущества получают большее развитие в кластерной структуре, чем у неассоциированных в кластер организаций за счет объединения идей, ресурсов, в том числе финансовых; совместного управления и решения общих проблем (напри-

мер, обучение, научные разработки и внедрение инноваций, маркетинговые исследования и сбыт на зарубежных рынках и др.).

Промышленные ассоциации, некоммерческие партнерства, государственно-частные партнерства выступают институциональной и организационной формой сетевого сотрудничества [4–6]. Промышленным ассоциациям принадлежит значительная роль в кластеризации зарубежных экономик. Они выступают инициаторами создания кластеров в регионе, оказывают помощь в разработке национальной/региональной стратегии конкурентоспособности посредством предоставления информации об уровне конкуренции, требованиях покупателей, новых рыночных возможностях и др. Повышению конкурентоспособности кластера за счет налаживания связей между субъектами кластера, а также взаимодействия с местными органами управления и правительством страны по вопросам совершенствования законодательства способствуют ассоциации.

Таким образом, сетевое сотрудничество и ГЧП создают факторы конкурентных преимуществ, которые усиливаются в кластере благодаря синергетическому эффекту. В результате наступает самоорганизация экономической системы, но при условии создания делового сообщества в форме некоммерческой организации, которая является юридическим лицом для установления отношений с такими группами субъектов, как партнеры, конкуренты, государственные учреждения, иностранные инвесторы, учебные заведения, исследовательские, маркетинговые организации, международные организации. Подобная юридическая организация выступают субъектом права для реализации кластерных инициатив.

Классификация кластеров осуществляется на основании ключевых характеристик [7]. По восприимчивости к инновациям идентифицируют инновационный, инновационно-промышленный кластеры.

Инновационный кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных организаций, специализирующихся на генерации и коммерциализации взаимосвязанных инноваций, включая поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инновационных компаний-разработчиков и производителей, базирующихся на последнем технологическом укладе, действующих вокруг центров идей и научных знаний (научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов).

Признаками инновационного кластера являются: технологическая база организаций последнего технологического уклада (VI в настоящее время); включение в состав кластера инновационной инфраструктуры; цель объединения в кластер – генерация и коммерциализация инноваций.

Участники инновационно-промышленного кластера обеспечивают и осуществляют инновационную деятельность, направленную на разработку и производство инновационной и высокотехнологичной (наукоёмкой) продукции [1].

Инновационно-промышленные кластеры способствуют активизации инновационной деятельности за счет следующих факторов:

- основа инноваций – знания. В кластерах происходит накопление знаний коммерческого и производственного характера и быстрая диффузия;
- стимул к инновациям – конкуренция. В кластере благодаря внутренней конкуренции между производителями создаются инновации;
- способ генерирования новых идей и возможностей – сотрудничество. Внедрение инноваций ускоряется в результате сотрудничества между поставщиками и производителями, а также между конкурентами в области общих целей;
- усилению слабых звеньев цепей добавленной стоимости кластера, привлечению инвесторов и бизнеса в эти ниши призваны способствовать кластерные связи;
- метод привлечения инвестиций – технологическое сотрудничество в рамках международного технологического сотрудничества кластеров (совместные, франчайзинговые предприятия, транснациональные корпорации), а также государственно-частное партнерство [7].

Экономическая значимость кластерных инициатив в малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь заключается в повышении конкурентоспособности и эффективности субъектов кластера за счет «сетевого сотрудничества»; развитии инновационного предпринимательства; повышении конкурентоспособности региональной экономики за счет открытия новых ниш и увеличения субъектов предпринимательства, а также за счет увеличения инвестиций вследствие совместного финансирования проектов и привлечения иностранных инвесторов, развития приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры.

Социальная значимость создания кластерных структур путем привлечения МСП видится в повышении занятости населения, повышении уровня доходов работников кластера в результате более эффективной его деятельности, а также качества и конкурентоспособности производимой продукции и, следовательно, росте потребительской удовлетворенности населения. В целом все перечисленное должно способствовать повышению уровня и качества жизни населения Республики Беларусь.

Изучение внешней среды функционирования кластеров позволило выявить следующие тенденции в их развитии.

1. Интернационализация кластеров, т.е. создание новых связей, реструктуризация сети предприятий поставщиков товаров и услуг с субъектами хозяйствования из-за рубежа для продления цепочек ценностей и создания новых международных цепей ценностей (аутсорсинг, инсорсинг). Фирмы и кластеры пошли по пути интернационализации в поисках новых источников знания, новых рынков и более низких затрат на рабочую силу.

2. Виртуализация кластеров на основе развития информационно-компьютерных технологий и быстрого распространения сетевых форм взаимодействия.

3. Подключение удаленных агентов в цепи стоимости благодаря ИКТ, которые ранее отсутствовали в регионе дислокации кластера.

4. Диверсификация производства и сбыта в кластере посредством подключения удаленных субъектов кластера.

5. Увеличение добавленной стоимости в кластере благодаря новым потребительским сетям, продлению цепей ценностей.

6. Вовлечение клиентов (потребителей) в сетевое взаимодействие по созданию инноваций на основе краудсорсинга (англ. crowdsourcing, от crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов). Краудсорсинг – привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий [8]. Компании-производители привлекают потребителей как к усовершенствованию своих продуктов, так и разработке инновационных товаров.

Для использования преимуществ инновационно-промышленных кластеров в Беларуси целесообразно создавать механизмы наибольшего

благоприятствования по стимулированию взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса в инновационной сфере и созданию инновационных сетей. Представляется целесообразным в рамках логико-структурного подхода определить потенциал кластеризации и готовность к созданию кластеров и сетевому сотрудничеству субъектов МСП.

Оценка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

Количество МСП (микро, малые и средние) в 2019 г. по сравнению с 2016 г. увеличивается в целом по Беларуси, тогда как по отдельным регионам наблюдается снижение (таблица 1).

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь за период с 2016 по 2019 г. по основным экономическим показателям увеличился (таблица 2).

Доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП в Республике Беларусь в 2019 г. уменьшилась по сравнению с уровнем 2012 г. на 0,35 п. п. (рисунок 3).

Международные сравнения свидетельствуют о низком уровне инновационной активности предпринимательства в Республике Беларусь по сравнению со средними значениями стран Европейского союза. Например, по основному показателю «Доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП» разница составляет 10 раз: в Беларуси – 3,86% [10], а в Европейском союзе – 30,9% [11]. Одной из причин сдерживания инновационной активности является отсутствие (или низкая степень) сотрудничества малых предприятий в инновационных проектах, а также проектов государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Результаты сравнения Республики Беларусь с другими странами по показателю участия МСП в совместных инновационных проектах в 2019 г. отражают данные рисунка 4.

Таблица 1 – Уровень предпринимательской активности населения и его изменение в 2016–2019 гг.

Регион	Количество МСП на конец года, единиц		Изменение количества, единиц
	2016 г.	2019 г.	
Республика Беларусь	107382	110777	+3395
Брестская обл.	10432	10437	+5
Витебская обл.	8878	8838	-40
Гомельская обл.	9860	9948	+88
Гродненская обл.	8409	8364	-45
г. Минск	40709	43610	+2901
Минская обл.	20476	20922	+446
Могилевская обл.	8618	8658	+40

Источник: составлено по данным [9].

Таблица 2 – Вклад малого и среднего предпринимательства в основные экономические показатели по Республике Беларусь, %

Показатель	2016 г.	2019 г.	Изменение, п. п.
Валовой внутренний продукт	23,6	26,1	+2,5
Валовая добавленная стоимость	27,3	30,0	+2,7
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	40,0	43,2	+3,2
Объем промышленного производства	17,8	18,4	+0,6

Источник: составлено по данным [9].

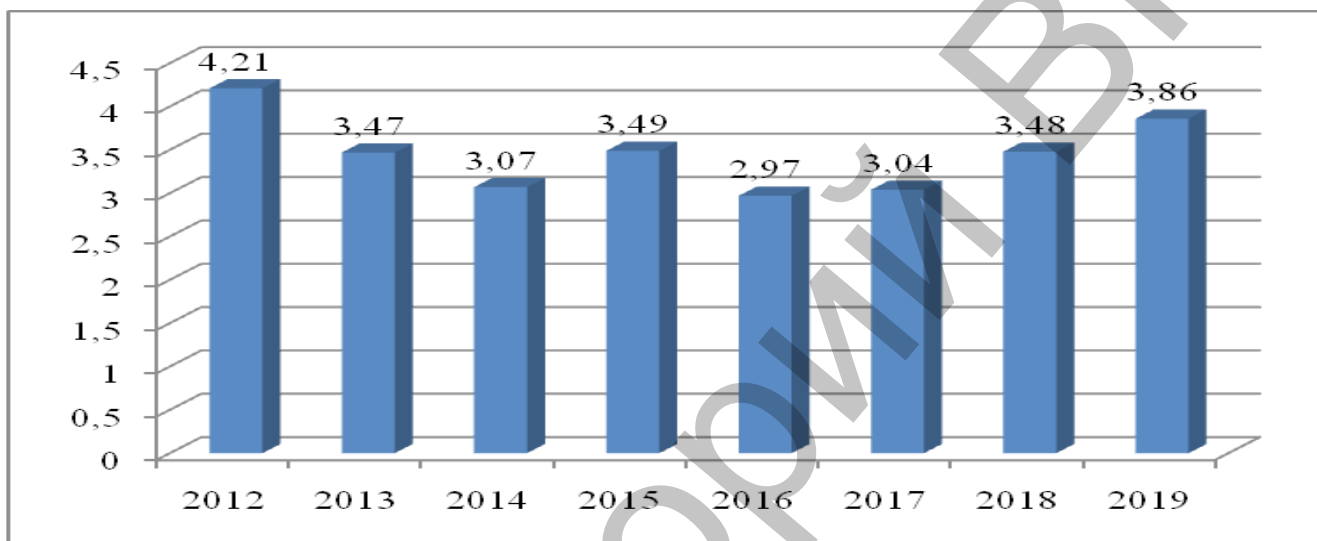


Рисунок 3 – Доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП в Республике Беларусь, %

Источник: составлено по данным [10].

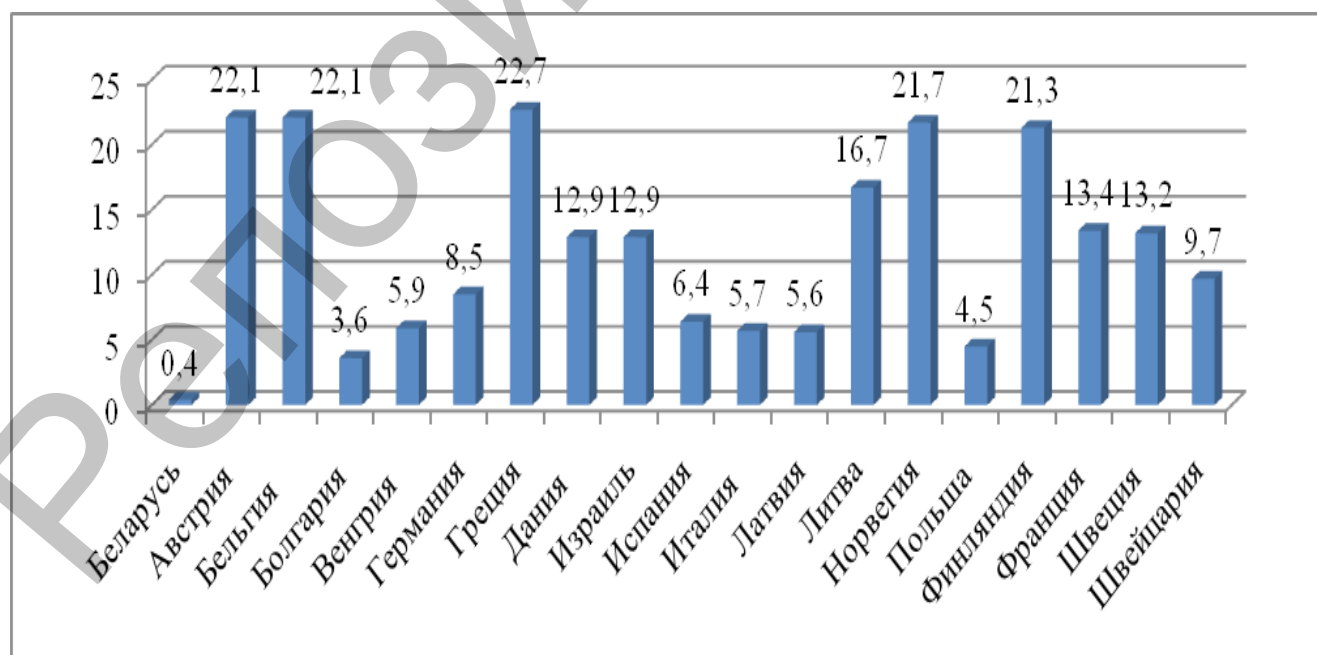


Рисунок 4 – Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах в 2019 г., %

Источник: составлено по данным [10].

Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах в 2019 г., в Республике Беларусь была очень низкой по сравнению с другими странами. Лидерами по этому показателю являются Бельгия, Греция.

Выявленные в результате анализа негативные тенденции развития МПС свидетельствуют о снижении уровня предпринимательской активности в отдельных регионах, а именно: об уменьшении количества МСП в некоторых регионах Республики Беларусь; о низком уровне инновационной активности предпринимательства в Беларуси по сравнению со средними значениями стран Европейского союза; об отсутствии сотрудничества малых предприятий в инновационных проектах, а также проектов государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Одним из направлений повышения роли и значимости, эффективности МСП в экономике предлагается кластерный подход на основе формирования новых кластеров и встраивания субъектов малого и среднего бизнеса в существующие кластерные структуры.

Меры государственной поддержки развития кластерных инициатив в инновационном малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [12] сформулированы следующие задачи по развитию МСП для активизации развития инновационного и высокотехнологичного предпринимательства, стимулирования производства субъектами МСП товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью:

- формирование современной инфраструктуры инновационной деятельности (создание сетей бизнес-инкубаторов, технопарков, а также развитие сети консалтинговых центров для МСП, создание и организация работы отраслевых лабораторий);

- содействие в осуществлении исследований и разработок, стимулирование кооперации экономических субъектов – участников инновационного процесса;

- развитие механизмов государственного стимулирования коммерциализации и результатов исследований и разработок и др.

С учетом институциональной среды в Республике Беларусь, мировых мегатрендов, зарубежного опыта кластеризации, положений Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации [1], Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предприниматель-

ства» на период до 2030 года [12], а также степени готовности к кластеризации субъектов МСП предлагаются следующие меры стимулирования развития кластерных инициатив в МСП Республики Беларусь в целях роста уровня инновационности производства:

- проведение обучающих семинаров и тренингов для распространения идеи кластеров;

- организация взаимодействия членов кластера с субъектами инновационной инфраструктуры, учреждениями образования и науки путем создания технологических платформ;

- создание кластерной инфраструктуры для управления процессом кластеризации (ассоциации, центры кластерного развития, некоммерческие партнерства, бизнес-инкубаторы, институты развития кластеров);

- создание и актуализация деятельности Интернет-порталов, осуществляющих информирование о деятельности кластеров;

- создание базы данных по субъектам кластеров в рамках регионального статистического офиса;

- создание и функционирование бизнес-платформ (технологических, закупочных и др.);

- формирование бизнес-школы дистанционного образования для субъектов кластера;

- создание социальной бизнес-сети;

- экономическое стимулирование и финансовая поддержка сотрудничества субъектов кластера в факторах конкурентоспособности (инновациях, образовании, маркетинге): конкурсное финансирование инновационных кластерных проектов, предоставление грантов на разработку новых технологий в кластере, предоставление субъектам кластеров: льгот при сотрудничестве в образовании и научных исследованиях, государственных гарантий банкам под инвестиционные проекты субъектов инновационно-промышленных кластеров и другое.

Заключение. Реализация предложенных мер государственной поддержки развития кластерных инициатив в инновационном малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь позволит создать общую среду, благоприятную для открытия новых видов бизнеса в регионе, обеспечить эффективные механизмы взаимодействия (формального и неформального) участников кластера, создать стимулы для организации и развития инновационных и инновационно-промышленных кластеров. Результатом кластеризации в регионе является ускорение темпов развития предпринимательских структур, отраслей и региона в целом. Статус кластера имеет большое значение как для входящих в него предпринимательских структур, так и для региональных

органов управления, т.к. содействует усилению конкурентоспособности региона, способствует экономическому росту, создает условия для более успешного решения социальных проблем.

Литература

1. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятия по ее реализации [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16.01.2014, № 27 // Pravo.by. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/C21400027_1390424400.pdf. – Дата доступа: 10.02.2021.
2. Об утверждении Методических рекомендаций по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики [Электронный ресурс]: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 01.12.2014, № 90 // Pravo.by. – Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=292581>. – Дата доступа: 10.02.2021.
3. Вайлунова, Ю.Г. Формирование сетевых структур как источник конкурентоспособности организаций в Республике Беларусь / Ю.Г. Вайлунова, Г.А. Яшева // *Управленец*. – 2017. – № 4. – С. 96–105.
4. Best, M.H. Cluster Dynamics in Theory and Practice: Singapore [Electronic resource] / M.H. Best // *Johor and Penang Electronics*. – 2003. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 21.02.2021.
5. Nadvi, K. Facing the new competition: Business associations in developing country industrial clusters [Electronic resource] / K. Nadvi // *Institute of Development Studies*. – Brighton, 2006. – Mode of access: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Norton/nortonupdate/neoflows1.htm>. – Date of access: 21.02.2021.
6. Fundeanu, D. The Impact of Regional Innovative Clusters on Competitiveness [Electronic resource] / D. Fundeanu, C. Badele // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. – 2014. – Vol. 124. – Mode of access: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814020503>. – Date of access: 21.02.2021.
7. Яшева, Г.А. Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики / Г.А. Яшева, Е.А. Костюченко // *Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та*. – 2016. – № 1(30). – С. 188–208.
8. Хау, Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса: пер. с англ. / Дж. Хау. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 287 с.
9. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.02.2021.
10. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.02.2021.
11. European Innovation Score board 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: https://ewi-vlaanderen.be/sites/default/files/imce/eu_innovatie_scorebord_2018.pdf. – Date of access: 21.02.2021.
12. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17.10.2018, № 743 // Pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Дата доступа: 10.02.2021.

Поступила в редакцию 31.03.2021