

Данная работа отражает актуальность вопроса в области образования по подготовке специалистов, способных решать проблемы в сфере информационной безопасности. Освоение и формирование навыков криптографической защиты информации разными методами шифрования с использованием ИТ продолжится и в дальнейшем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Урбанович П. П. Защита информации методами криптографии, стенографии и обфускации. — 2016. — С. 3. Электронный ресурс: <https://core.ac.uk/download/pdf/144001465.pdf> (Дата обращения 22.03.2021)
2. Масленников М. Е. Практическая криптография. История криптографии//Основы криптографии — 2003. — С. 16. Электронный ресурс: https://books.google.ru/books?id=JUe6AgAAQBAJ&pg=PA7&num=14&hl=ru&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false (Дата обращения: 22.03.2021)
3. И 66 «Инновационное развитие: национальные приоритеты и международный опыт»: Сб. докл. междунар. научного конгресса (28-30 сентября 2016 года). – Усть-Каменогорск — 2016 — С. 196. Электронный ресурс: http://www.vestnik-kafu.info/doc/science/2016/kongress_2016_1.pdf (Дата обращения 23.03.2021)

УДК 334.764.47

Инструменты повышения конкурентоспособности экономик стран ЕАЭС в условиях цифровой трансформации

Ю.Г. ВАЙЛУНОВА, Г.А. ЯШЕВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Задачи повышения конкурентоспособности экономики страны выходят на первое место в условиях глобализации, так как они связаны с вопросами повышения уровня жизни населения и эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Экономики стран добиваются конкурентных преимуществ за счет того, что их организации внедряют инновации в разных формах (организационные, технологические, маркетинговые) и используют новые методы работы в условиях цифровизации.

Цифровая трансформация является неотъемлемой частью инновационного развития стран, что способствует повышению их конкурентоспособности. Цифровая экономика выходит на глобальный уровень и отражает характер и уровень развития общества с точки зрения его информатизации. Развитие современной экономики во многом базируется на процессах цифровой трансформации. Она заключается в интеграции физических и цифровых ресурсов в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ в экономике и обществе. Драйвером цифровой трансформации является сектор ИКТ. В ближайшем будущем именно эффективное использование новых digital-технологий будет определять международную конкурентоспособность как отдельных компаний, так и регионов, даже целых стран, формулирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации. Это и обуславливает актуальность темы исследования.

Цифровая экономика предоставляет субъектам хозяйствования новые функциональные возможности в бизнесе, а именно: беспрепятственный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам; ведение бизнеса «без границ»; организация виртуальных команд посредством эффективного

использования цифровых платформ; все это будет способствовать повышению конкурентоспособности экономик стран.

В Республике Беларусь цифровизация экономики занимает одно из ключевых мест в рамках разработки и проведения экономической политики. Так, в стране реализуется Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы, принят Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Цифровизация является неотъемлемой частью инновационного развития Республики Беларусь. Беларусь не является лидером в сфере цифровизации, что подтверждают международные рейтинги. Несмотря на средние показатели Беларуси в международных рейтингах, следует отметить, что существуют потенциальные точки роста, которые могут способствовать ускорению цифровой трансформации и повышению рейтинга страны в международных сравнениях.

Цифровизация оказывает не однозначное влияние на экономику страны и ее конкурентоспособность. На основе анализа подходов выявлены положительные и отрицательные факторы, учитывающие современные тренды. Положительными факторами цифровизации являются следующие: устойчивый экономический рост; более высокая производительность в результате распространения передовых технологий и усиления международной конкуренции; активизация внедрения инноваций вследствие усиления конкуренции и увеличения темпов роста прямых инвестиций. В качестве отрицательных факторов цифровизации, потенциально способных вызвать негативные последствия, идентифицированы следующие: неравномерность распределения преимуществ в отдельных отраслях национальной экономики; сокращение количества рабочих мест; появление недобросовестных пользователей новых услуг; цифровое мошенничество; пиратство и распространение вредоносного контента.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) – это показатель, который характеризует достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и рассчитывается по методике Международного союза электросвязи, специализированного подразделения ООН, определяющего мировые стандарты в области ИКТ. Значения индекса развития ИКТ опубликована с 2009 г. по 2017 г.

До 2020 г. данные не публиковались, однако возможное решение выпуска Индекса развития ИКТ рассматривалось 14 сентября 2020 г. в рамках ежегодных собраний Группы экспертов по показателям ИКТ в домашних хозяйствах и Группы экспертов по показателям в области электросвязи / ИКТ [1].

Таблица 1
Место и индекс развития ИКТ в государствах – членах ЕАЭС в 2015–2017 гг.

Год	2015		2016		2017	
	место	индекс	место	индекс	место	индекс
Республика Армения	76	5,32	74	5,56	75	5,76
Республика Беларусь	36	7,18	32	7,29	32	7,55
Республика Казахстан	58	6,20	51	6,72	52	6,79
Кыргызская Республика	97	4,62	110	4,06	109	4,37
Российская Федерация	45	6,91	43	6,91	45	7,07

Источник: на основе [1].

Из таблицы 1 видно, что в 2017 г. Республика Беларусь находится на 32 месте (значение индекса – 7,55 баллов), Российская Федерация – на 45 месте со значением индекса 7,07. В разрезе стран ЕАЭС Республика Беларусь является лидером (32 место), что подкреплено высокими субиндексами «Доступ к ИКТ», «Использование ИКТ», «Навыки ИКТ», последний из которых является ведущим в Республике Беларусь.

На основе анализа опыта Европейского союза, изучения документов ЕАЭС, предлагаются следующие направления повышения конкурентоспособности экономики стран ЕАЭС в условиях цифровой трансформации:

- создание IT-платформы, обеспечивающей единый доступ к ресурсам и инфраструктуре НТИ стран ЕАЭС, что позволит сформировать рынок открытых инноваций на пространстве ЕАЭС через оперативное взаимодействие по принципу «от специалиста к специалисту»;

- разработка платформы по умной специализации регионов стран ЕАЭС;

- развитие отраслей промышленности на основе использования инструментов Индустрии 4.0. для формирования «умной кооперации» (smart-кооперации) стейкхолдеров в генерации востребованных инновационных продуктов и развитии smart-индустрии и общества;

- неокластеризация экономик ЕАЭС на основе формирования новых цифровых активов в кросс-отраслевых сферах, развитие «smart-бизнес-систем» на основе государственно-частного партнерства.

Неокластеризация – это процесс организации и деятельности кластеров на основе цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, использование вышеперечисленных инструментов будет способствовать повышению конкурентоспособности экономик стран ЕАЭС в условиях цифровой трансформации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Official web resource of International Telecommunication Union. ICT Development Index [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/>. – Date of access: 23.03.2021.

УДК 004.42

Оценка влияния UX-дизайна информационного продукта на примере арт-центра «Студия 20/14»

А.А. ВАЛЯВИНА, А.А. АРБУЗОВА

(Ивановский государственный политехнический университет)

Современный пользователь ежедневно взаимодействует с различными IT-продуктами (сайты, приложения, программы, игры, мессенджеры). У него постепенно формируется пользовательский опыт и вырабатывается определенный стиль поведения, которые срабатывает при взаимодействии с продуктом [1]. Поэтому разработчикам важно оценивать UX-дизайн уже на этапе проектирования продукта. И только в этом случае готовый продукт будет востребован у пользователя и будет приносить доход своему владельцу.

В настоящее время существуют различные методы оценки UX-дизайна IT-продукта или, так называемые, UX-исследования [2]. Часть из них достаточны простые, и специалист реализует их автоматически в процессе разработки продукта.