

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЭЗ В РБ

Создание СЭЗ в РБ, преследовало ряд целей, ставших приоритетными для всей экономики в целом. Исследование эффективности функционирования СЭЗ в РБ позволило оценить степень достижения поставленных перед ними целей.

Первой целью создания СЭЗ было привлечение в страну зарубежных инвестиций. Но по состоянию на 1.01.2001 г. из средств, перечисленных в уставные фонды резидентов СЭЗ, только 30 % принадлежали полностью иностранным предприятиям, а 44 % - полностью белорусским. Следовательно, происходит пустой переток капитала внутри страны.

Второй целью было привлечение новых и высоких технологий. Но изучение результатов опроса резидентов СЭЗ "Минск" показывает, что ни один из них не использует высокие технологии. Ограничено и применение новых технологий.

Следующей целью являлось повышение экспортного потенциала. Но доля экспорта в объеме производимой резидентами СЭЗ продукции (около 60 %) соответствует доле всего экспорта в ВВП республики. Это свидетельствует об отсутствии признака ориентации СЭЗ на повышение экспортного потенциала.

Следующая цель - развитие приоритетных, новых отраслей. Однако, результаты исследований показывают, что только например, 30 % резидентов СЭЗ "Брест" занимается производством мебели, тогда как на территории Брестской области имеется более 50 подобных предприятий, а с учетом частных предпринимателей почти 200.

Еще одной целью предусматривалось содействие международной интеграции и развитие торгово-экономического сотрудничества. Но по статистическим данным почти 92 % экспорта резидентов белорусских СЭЗ приходится на долю России.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что основные цели, ради которых создавались СЭЗ в РБ, не выполняются. Следовательно, для успешного развития СЭЗ в будущем необходимо сформировать четкую концепцию в области СЭЗ, учитывающую интересы как инвесторов, так и самого государства.

УДК 658.3(476.4)

студ. *Сысоев А.И.*  
ст. преп. *Горюшкина Н.Н. (ВГТУ)*

## ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА ПЕРСОНАЛОМ

Стиль руководства представляет собой типичную для руководителя систему приемов деятельности, используемую в работе с людьми. Принято различать три основных стиля руководства: авторитарный, демократический, либеральный.

Два основных ориентира в любой управленческой деятельности - это внимание к человеку и внимание к производству. На этом принципе построена "решетка менеджера", позволяющая анализировать цели, приоритеты и результативность профессиональной деятельности руководителей.

В практике российских и белорусских руководителей традиционно сложился авторитарный стиль как единственный, обеспечивающий высокий результат.

На ОАО "Красный Октябрь" было проведено тестирование девяти представителей руководящих кадров по тесту "Оцените свой стиль руководства". Предлагаемый тест руководителям предприятия помог оценить стиль руководства, а точнее, соотношение в нем демократических и формально-организационных факторов. Было предложено 40 утверждений, отражающих различные элементы стиля руководства.