

его мнению, более перспективен.

До этапа «получили консультацию» продавец довел всех, кто этого просил, однако проявлял пассивность по отношению к потерянным клиентам. Конверсия составила 57,41 % (31/54). Таким образом, от этапа «получили консультацию» до этапа покупки продавец довел 57,41 % покупателей. В данной стадии воронки продаж его работу можно оценить на среднем уровне. Количество чеков – это практически половина от предыдущего числа. Среди возможных причин возможна неплатежеспособность покупателей, недовольство качеством или модельным рядом продукции. Меры должны быть приняты в соответствии с конкретными причинами. Также необходимо сравнение между воронками продаж всех продавцов.

Таким образом, на основании построенной воронки продаж, для повышения эффективности реализации можно порекомендовать перевести продавца на оплату труда в зависимости от процента продаж, что повысит его мотивацию и приведет к увеличению выручки.

УДК 331.108.2

## НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

**Ванкевич Е.В., д.э.н., проф., Гришанова Я.В., студ.**

*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Персонал является одним из наиболее сложных и важных объектов анализа управления в организации, поскольку в отличие от материальных факторов производства, персонал обладает возможностью принимать решения и критически оценивать предъявляемые требования. Для того, чтобы оценка персонала стала эффективным инструментом повышения эффективности организации, необходимо проведение комплексной оценки. Технология оценки персонала в организациях включает несколько направлений (табл. 1), каждое из которых решает специфические задачи, поэтому для полноценного анализа организации необходимо их комбинировать.

**Таблица 1 – Направления оценки персонала в организации**

Направления оценки	Показатели	Положительные стороны
1	2	3
Оценка экономической эффективности деятельности персонала	Производительность труда, использование рабочего времени, выполнение норм выработки, показатели движения персонала	Использование статистических данных, объективность оценок, возможность их сопоставления и мониторинга
Оценка социальной эффективности персонала	Мотивация, удовлетворенность трудом и рабочим местом	Использование анкетирования, экспертных оценок, проведение внутренних обзоров

### Окончание таблицы 1

1	2	3
Оценка организационной эффективности персонала	Степень достижения поставленных целей, работа в команде	Определение связи между результатами деятельности работников и конечными результатами деятельности организации, позволяет оценить умения работать в коллективе, индивидуальное достижение поставленных целей.
Деловая оценка личности	Особенности делового поведения, имеющиеся навыки и компетенции	Определение личных деловых качеств, навыков и компетенций для планирования карьеры и обучения работников

Источник: составлено автором.

Каждая организация формирует собственную систему оценки персонала, результативность которой зависит от поставленных целей, уровня зрелости предприятия, ее задач и типа корпоративной культуры.

УДК 657.1

## УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ ПО ВЫПУСКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ В ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

**Земко Е.Ю., студ., Солодкий Д.Т., к.э.н., доц.**  
*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одной из целей функционирования коммерческой организации является получение прибыли. Основную часть прибыли промышленные организации получают от реализации производимой ими готовой продукции.

В настоящее время ОАО «Знамя индустриализации» является одним из лидеров отечественной легкой промышленности, именно это и обусловило выбор данной организации в качестве объекта исследования.

Для отражения в бухгалтерском учете операций с готовой продукцией в ОАО «Знамя индустриализации» используется счет 43 «Готовая продукция». По дебету данного счета отражается оприходование на склад выпущенной из производства готовой продукции, а по кредиту – стоимость реализованной продукции, что полностью соответствует требованиям, предъявляемым действующим законодательством.

При заполнении форм государственной статистической отчетности, в которой отражается информация о производстве продукции, сотрудники организации сталкиваются с необходимостью дополнительной группировки данных бухгалтерского учета. Структура кода в СК «Промышленная продукция» предусматривает выделение раздела, группы, класса, категории, подкатегории, вида, подвида и группировки промышленной продукции [1].

Можем предложить открыть к счету 43 «Готовая продукция» субсчета первого и второго порядка. Субсчета первого порядка будут открываться на категории промышленной продук-