

наиболее чувствительные темы для целевых аудиторий, охваченных современными информационно-коммуникационными технологиями. В рамках таких кампаний осуществляется управление повесткой и обеспечивается смещение фокуса внимания с ситуативно негативных событий на планомерное улучшение качества работы ведомства.

Таким образом, в последнее время, несмотря на недостатки («чужая» информационная инфраструктура, коммерческая направленность, псевдоанонимность), современные информационно-коммуникационные технологии приобретают важнейшее значение в системе построения коммуникации Госпогранкомитета с широкой аудиторией, особенно молодежью.

Литература

1. Об органах пограничной службы [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 11 ноября 2008 г., № 454-З : в ред. от 17.05.2021 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 02.02.2022.

2. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 10 ноября 2008 г., № 455-З : в ред. от 24.05.2021 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 02.02.2022.

3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З : в ред. от 24.05.2021 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 02.02.2022.

4. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета безопасности Республики Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 : в ред. от 18.03.2019 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 02.02.2022.

НАПРАВЛЕНИЯ SMART-КООПЕРАЦИИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В КЛАСТЕРЕ

*Вайдунова Ю. Г., к.э.н., доцент, Яшева Г. А., д.э.н., профессор
УО «Витебский государственный технологический университет»
(г. Витебск, Республика Беларусь)*

Ключевые слова: кластер, стейкхолдеры, инновации, smart-кооперация, Индустрия 4.0, цифровые платформы.

В условиях цифровизации и глобализации на рынке конкурентным преимуществом субъектов хозяйствования может стать развитие smart-кооперации. Происходящие изменения во внешней среде (цифровизация экономики и общества), а также пассивные процессы кластеризации и низкая активность инновационной деятельности в Республике Беларусь делают актуальной задачу организации инновацион-

ных кластеров. В этих условиях современная внешняя среда представляет возможность использовать инструменты Индустрии 4.0 для формирования отношений «умной кооперации» (smart-кооперации) стейкхолдеров в генерации востребованных инновационных продуктов и развитии smart-индустрии и общества.

Smart-кооперация стейкхолдеров кластера представляет собой совместное выполнение действий субъектами для достижения общих целей на основе цифровых технологий.

Основным инструментом smart-кооперации является создание кросс-отраслевой цифровой платформы b2b для кластера, архитектура которой включает сервисы:

- сервис субконтрактации – свяжет субъекты кластера и позволит построить оптимальную кооперационную сеть и осуществлять контроль процессов исполнения заказов по всей цепочке;

- финансовые сервисы – в целях получить поддержку государственных органов, иметь доступ к электронным финансовым услугам;

- сервисы электронной торговой площадки для заказчиков и поставщиков – позволяют оценивать спрос на товары, структурировать предложение, делать заказы;

- сервисы для трансфера технологий и кадров – позволяют найти поставщиков высокотехнологичных инновационных услуг, интеллектуальной собственности, кадров, производственных мощностей, обеспечивают обмен документами с органами власти;

- информационные сервисы – анализ информации, планы импортозамещения, структура потребления.

Коммуникационное обеспечение smart-кооперации стейкхолдеров в кластере предлагается осуществлять через создание: баз данных по субъектам кластеров, бизнес-платформ (технологических, закупочных и др.), информационных систем поиска и классификации кластеров; Интернет-порталов и интернет-платформ (Интернет-платформы обучения, нетворкинга и сотрудничества; бизнес-школы дистанционного образования для субъектов кластера, виртуальных бизнес-инкубаторов, социальной бизнес-сети «Кластер»).

Конкурентные преимущества в smart-кластерах формируются за счет продления цепи ценностей и повышения потребительской удовлетворенности за счет IT-составляющей.

Таким образом, развитие smart-кооперации стейкхолдеров в кластере позволит повысить конкурентоспособность и эффективность субъектов кластера.