

УДК 339.138

Направления развития межфирменного сотрудничества в текстильной и швейной промышленности

Ю.Г. ВАЙЛУНОВА

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Процесс глобализации оказал существенное влияние на поиск новых подходов в обеспечении конкурентоспособности микро- и макроэкономических субъектов. Одним из таких подходов является развитие межфирменного сотрудничества, которое предполагает формирование партнерских отношений, формальных и неформальных связей между субъектами бизнеса.

Значение развития интеграционных связей, сотрудничества на предприятиях нашло отражение в программных документах Республики Беларусь (Программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года, Комплексный бизнес-план развития льняной отрасли Республики Беларусь в 2011 – 2015 годах).

Особенно актуальна данная тема для предприятий легкой промышленности, в частности текстильного и швейного производств, которые связаны в технологической цепи, что является предпосылкой для рассмотрения в них направлений межфирменного сотрудничества.

В этой связи целью статьи явилось обоснование направлений развития межфирменного сотрудничества в текстильной и швейной промышленности

Проблема межфирменных отношений между субъектами получила разработку в трудах зарубежных ученых – Д. Бери, Э. Гренруса, К. Гуммессона, Р. Моргана, Ш. Ханта, М. Христопера, Д. Баллантина, Ф. Узбстера и др.; российских ученых - С. Авдашевой, И. Гуркова, В. Дементьева, Г. Клейнера, Я. Паппэ, В. Катькало, О. Юлдашевой и др.; белорусских ученых - И.Л. Акулича, И.В. Новиковой, В.С. Фатеева и др.

Обобщив сущность понятия «межфирменное сотрудничество», можно дать следующие определение.

Межфирменное сотрудничество - это процесс установления длительных формальных и неформальных отношений, развитие партнерских отношений между субъектами хозяйствования, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанными на доверии и общих для делового сообщества целях, нормах, традициях, правилах, обычаях.

Межфирменное сотрудничество отличается от отношений производственной кооперации тем, что оно включает не только вертикальные связи (поставщик – покупатель), но и горизонтальные, т.е. сотрудничество с конкурентами в области общих интересов и сотрудничество с учреждениями бизнес-услуг (образование, маркетинг, научные исследования).

Можно предложить следующие направления развития межфирменного сотрудничества в текстильной и швейной промышленности.

- Межфирменное сотрудничество по вертикали, предполагает развитие взаимоотношений с поставщиками, потребителями. Направлениями такого сотрудничества будут образовательные, инновационные, информационные и интеграционные структуры.

Образовательные связи можно формировать путем развития сотрудничества между учреждениями образования и предприятиями, например, совместные образовательные программы предприятий текстильной и швейной промышленностью - РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Знамя индустриализации». с образовательными учреждениями - УО «Витебский государственный технологический университет».

Предлагаются следующие формы сотрудничества субъектов в инновациях: совместная разработка научных исследований для субъектов хозяйствования, например, более тесное сотрудничество между РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и УО «Витебский государственный технологический университет»; совместное внедрение инновационных систем управления (цепочками поставщиков, взаимоотношениями с клиентами, сбытом, качеством продукции по международным стандартам ИСО 9004:2000, СЕ и др.) и др.

Информационные связи должны формироваться посредством использования информационных технологий, обеспечивающих взаимодействие субъектов, например, внедрение CRM-технологий.

Организационными формами межфирменного интеграционного сотрудничества являются консорциум, стратегический альянс, совместное предприятие, финансово-промышленная группа, холдинг, кластер и др.

- Межфирменное сотрудничество по горизонтали, предполагают формирование сотрудничества и партнерства с конкурентами. Направлениями такого сотрудничества будут являться совместные с конкурентами программы, например, такие как образовательные, научно-исследовательские, маркетинговые, приграничного сотрудничества, экспорта, развития поставщиков, международного технологического сотрудничества, совместное проведение коммуникационной политики, использование других инструментов маркетинга.

Таким образом, межфирменное сотрудничество позволит достигать синергетического эффекта за счет сетевого взаимодействия, обеспечения согласованности и координации деятельности всех ее участников, а также повысит конкурентоспособность взаимодействующих сторон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дробышевская Л. Н., Ларионова И. Г. Межфирменное сетевое взаимодействие: сущность и формы [Электронный ресурс] / Л. Н. Дробышевская, И. Г. Ларионова // Российское предпринимательство. — 2013. — № 11 (233). — С. 14-18. — Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/28988/> - Дата доступа: 15.02.2014.
2. Мичурина О. Ю. К вопросу о классификации сетевых организаций / О. Ю. Мичурина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. — 2010. — № 2. — С. 89–94.
3. Патюрель Р. Создание сетевых организационных структур / Р. Патюрель // Проблемы теории и практики управления. — 1997. — № 3. — С. 76–81.