

дзяржаўных, так і прыватных выдавецтваў. Напрыклад, прыватнае мінскае выдавецтва «Логвінаў» спецыялізуецца на беларускамоўнай літаратуры. Гэта можа быць і зборнік вершаў, і буклет пэўнага прадпрыемства. Створаная пры выдавецтве кнігарня недзе 75 % кніг, што рэалізуе, – па-беларуску. Гэтыя выданні набываюць нацыянальна арыентаваныя чытачы, якія цікавяцца гістарычнай, адраджэнскай або традыцыйнай (напрыклад, паганства, хрысціянства) літаратурай. Ёсць і аматары беларускай паэзіі. Канечне, усё гэта мэтавая аўдыторыя, а не выпадковыя людзі. Цяперашні крызіс не адбіўся на працы выдавецтва, але прадаваць кнігі стала складаней. Асноўную масу літаратуры дзяржвыдавецтва «Мастацкая літаратура» складаюць серыйныя выданні «Жыццё знакамітых людзей Беларусі», «Паэзія і проза 20-21 стагоддзяў», «Казкі 21 стагоддзя». Асноўны пакупнік – бібліятэкі. Калі ж казаць пра попыт з боку чытачоў, цікавасць да беларускамоўнай літаратуры паменшылася гадоў 10 назад, аднак з таго часу пакрысе расце. Да людзей прыходзіць разуменне, што культурны чалавек у Беларусі павінен ведаць беларускую літаратуру. На пачатку 2000-х гадоў, з назіранняў экспертаў, існаваў вялікі чытацкі інтарэс да дэтэктываў, напісаных па-беларуску. Цяпер ён зменшыўся, калі не знік зусім. Найбольшым попытам традыцыйна карыстаецца дзіцячая літаратура, а таксама творы класікаў – Караткевіча, Быкава. У прынцыпе, інтарэс да любой кнігі, выдадзенай па-беларуску, існуе пастаянна. Найбольшы – на класіку, гістарычную і краязнаўчую літаратуру. На сучасныя творы попыт меншы, але ўсё залежыць ад імя аўтара. Безумоўна, купляюць беларускамоўныя кнігі з творамі па школьнай праграме. Аднак агульная тэндэнцыя такая, што ўсе кнігі прадаюцца адзінкамі. Цяпер увогуле купляюць кнігі значна менш, чым 20-30 гадоў назад, і беларускамоўныя выданні ў прыватнасці. Ды і сама кніга – гэта вельмі канкрэтны і неўзаемазамяняльны тавар.

Нягледзячы на пэўны застой у развіцці самой беларускай літаратуры, нізкі ўзровень дамаганняў чытача, на нізкую цікавасць да мастацкай кнігі, ствараць сапраўдныя шэдэўры раз за раз яшчэ больш неабходна, чым у які-небудзь час у нашай гісторыі. Паколькі менавіта сёння людзі падвяргаюцца страшэннаму прэсінгу з боку сродкаў масавай інфармацыі, навязваецца насельніцтву пошласць, безгустоўнасць. Людзі настолькі прывыклі да пустога, што сур'ёзныя творы не заўсёды вартыя ўвагі і атрымліваюць патрэбную ацэнку. Менавіта для таго, каб супрацьстаяць цемры нізкапробных рэчаў, павінны стварацца сапраўдныя шэдэўры. Хоць і распаўсюджванне кніг друкаваным шляхам у нашай краіне абцяжарана, інтэрнэт адкрывае даволі шырокія магчымасці для тых, хто хоча быць чытаным. Мастацтва Беларусі павінна квітнець!

УДК 336

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПРАВОВАЯ ФОРМА БИЗНЕСА

Студ. Васянович В.В., студ. Большакова Т.С, ст. преп. Остапишина Л.О.
Витебский государственный технологический университет

Каждый субъект хозяйствования в процессе подготовки или осуществления предпринимательской деятельности рано или поздно сталкивается с проблемой выбора сферы своей деятельности. Не каждый из них может с легкостью выбрать наиболее выгодный вид предпринимательства. Ведь для начала любой деятельности необходим стартовый капитал, необходима реклама, выбор торговой марки и способа ее продвижения, а также стиль брендинга.

Возникшее в середине двадцатого века понятие «франчайзинг» при грамотном подходе может значительно облегчить этот тяжелый выбор для будущей деятельности.

По данной теме, мы рассмотрим такие вопросы, как:

1. Понятие и классификация договора франчайзинга.
2. Права и обязанности сторон по договору франчайзинга.
3. Ответственность сторон в договоре франчайзинга и его прекращение.
4. Оценка осуществления договора франчайзинга в Республики Беларусь.

Франчайзинг – это такая организация бизнеса, в которой компания (франчайзор) передает независимому человеку или компании (франчайзи) право на продажу продукта и услуг этой компании.

Франчайзор – это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.

Франчайзи – это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзора и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзора. Франчайзи сам оплачивает затраты на создание бизнеса.

Франшиза – это полная бизнес система, которую франчайзор продает франчайзи.

В ходе работы будут определены понятия договора франчайзинга, проанализированы основные права и обязанности франчайзи и франчайзера, а так же ответственность сторон договора и прекращение договора, оценка осуществления франчайзинга в Республики Беларусь.

Как вы увидите, перспективы развития договорных отношений франчайзинга в Республике Беларусь огромны. Однако знают об этом в нашей стране пока очень немногие, даже в предпринимательской среде.

И тогда, вне всяких сомнений, появление широкой сети франчайзинга в Беларуси – вопрос только времени, причем ближайшего.

УДК 159.923

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ

Студ. Пазик С.М., асс. Ростовская О.М.

Витебский государственный технологический университет

Личность является объектом изучения многих наук, но каждая рассматривает определенный ее аспект. Социология изучает личность как члена социальной группы, педагогика – как объект обучения и воспитания, психология исследует закономерности психического развития личности.

В психологии имеется множество определений понятия «личность».

Б.Г. Ананьев рассматривал личность как субъект общественного поведения и коммуникации.

А.Н. Леонтьев полагал, что личность есть совокупность общественных отношений, реализующихся в многообразных видах деятельности.

А.В. Петровский характеризовал личность как разумное существо, обладающее речью и способное к трудовой деятельности, как общественного индивидуума и субъекта познания и преобразования мира.

По мнению Б.Д. Парыгина, личность – интегральное понятие, определяющее человека как объекта и субъекта биосоциальных отношений и объединяющее в нем общечеловеческое, социально-специфическое и индивидуально неповторимое.

Согласно концепции К.К. Платонова, понятие «личность» включает биологически и социально обусловленные особенности человека, индивидуальные особенности различных психи-