

\* \* \*

*Anton O. Schipanov* (Russia, Yekaterinburg) – master student, Ural State University of Economics (anton.schipanov@gmail.com).

*Natalya V. Sharapova* (Russia, Yekaterinburg) – Dr. Sc. (Econ.), Associate Prof. of Management and Entrepreneurship Dept., Ural State University of Economics (sharapov.66@mail.ru).

## **Socio-psychological aspects of management in the modern management**

**Abstract.** At present, company executives are not sufficiently working out social benefits for employees, and do not support the psychological climate. This leads to the fact that the company does not receive the maximum possible profit from the work of personnel. The aim of the work is to consider the influence of the socio-psychological climate on the work of the staff and the economic performance of the enterprise.

**Keywords:** social benefits; psychological climate; labor productivity; compensation management; staff motivation.

◇ ◇ ◇

УДК 334

*Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова*

## **Креативное предпринимательство в контексте антикризисной стратегии Беларуси и России**

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические основы креативного предпринимательства. Проведен анализ потенциала креативного предпринимательства в России и Беларуси. Определены направления развития креативного предпринимательства в России и Беларуси.

**Ключевые слова:** креативность; креативная экономика; креативное предпринимательство; малое и среднее предпринимательство; эффективность.

Вследствие распространения пандемии коронавируса COVID-19 мировая экономика погружается в социальный и экономический кризис. Еврокомиссия спрогнозировала падение ВВП еврозоны в 2020 г. на 7,7 %. Также эксперты Еврокомиссии отметили, что мировой ВВП упадет на 3,5 % в 2020 г., однако, по итогам 2021 г., произойдет его рост на 5,2 %<sup>1</sup>. Международный валютный фонд прогнозирует снижение мировой экономики на 3 % в 2020 г.<sup>2</sup>. В этой ситуации драйвером роста и возрождения может стать креативное предпринимательство.

Имея высокий уровень человеческого капитала, Республика Беларусь и Россия имеют большой потенциал для развития креативной экономики, основанной на знаниях, инновациях и творчестве.

Целью исследования является развитие теоретических основ креативного предпринимательства и методов его реализации в повышении устойчивости экономик России и Беларуси. Задачи: разработать теоретические основы креативного предпринимательства; провести анализ потенциала креативного предпринимательства в России и Беларуси; определить направления развития креативного предпринимательства в России и Беларуси.

---

<sup>1</sup> Еврокомиссия спрогнозировала падение ВВП еврозоны в 2020 году на 7,7 %. URL: <https://rusext.ru/news/1588762604/>.

<sup>2</sup> МВФ прогнозирует сокращение мировой экономики в 2020 году на 3 %. URL: <https://www.belta.by/world/view/mvf-prognoziruut-sokraschenie-mirovoj-ekonomiki-v-2020-godu-na-3-387241-2020/>.

*Теоретические основы креативного предпринимательства.* Для инновационной деятельности требуется ряд личностных характеристик. Особенным и важнейшим в современном бизнесе проявлением интеллекта выступает креативность [1]. Креативность – способность порождать необычные идеи или создавать на базе известных новые, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации [2]. Обобщив теоретические разработки в области сущностного содержания креативного предпринимательства и на основе компиляции мнений, полагаем, что креативное предпринимательство целесообразно рассматривать в узком и широком понимании.

В более узком понимании, креативное предпринимательство определяется как бизнес в сферах культурных и творческих индустрий. В разных странах эти отрасли имеют различные определения, но, в принципе, креативное предпринимательство включает в себя области, которые основываются на культурном творчестве и капитализируют интеллектуальную собственность. Сюда относятся дизайн и мода, архитектура, аудиовизуальный сектор (промышленность, радиовещание), издательское дело, СМИ, визуальные искусства, музыкальная индустрия, наследие (музеи, библиотеки, архивы), реклама и развлечения (игры, приложения).

В более широком контексте креативное предпринимательство также включает в себя пересечение аспектов креативных отраслей, что означает то, что культура и культурное творчество связаны с другими направлениями и отраслями производства, и они взаимовыгодны. Креативное предпринимательство включает также инновационную деятельность в сфере производства товаров и услуг, осуществляемую субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП).

К креативному предпринимательству относятся все отрасли деятельности и производства, которые подразумевают обязательный творческий подход и поиск новых, нестандартных решений. Сектор креативной экономики создает самые высокооплачиваемые рабочие места.

Креативное предпринимательство применимо в любых сферах бизнеса. Анализ внешней среды, проведенный на основе обзора различных исследований, позволил выявить следующие тренды развития мировой экономики и общества, оказывающие влияние на креативное предпринимательство:

- 1) развитие ИКТ и цифровизация общества;
- 2) развитие сетевых форм взаимоотношений между субъектами;
- 3) рост эмоционального фактора взаимодействия с потребителем через творчество и креатив;
- 4) «демократизация» знаний благодаря Интернету, помогла потребителям стать более осведомленными о существующих на рынке предложениях, сообщать о своих потребностях и принимать участие в процессе разработки товаров и услуг.

*Анализ потенциала креативного предпринимательства в России и Беларуси.* Согласно международному отчету сектор креативной экономики в мире демонстрирует следующие результаты: объем реализации товаров и услуг – 2,250 трлн долл.; доходы креативной экономики – 3 % от мирового ВВП; 29,5 млн рабочих мест создается сектором креативной экономики; 1 % всего трудоспособного населения планеты занято в креативной экономике; креативную экономику составляют 11 отраслей<sup>1</sup>.

Креативная индустрия в России развивается быстрыми темпами, если в 2017 г. их оборот, по данным агентства «Интермедиа», вырос на 6 %, до 2,5 трлн р., то в 2018 г.

---

<sup>1</sup> *Economic impact of the creative industry.* URL: <https://bluevisionbraskem.com/en/intelligence/economic-impact-of-the-creative-industry/>.

рост составил уже 15 %, а совокупный объем достиг 2,9 трлн р.<sup>1</sup>. В число творческих рынков агентство включает кинопрокат, аудиовизуальные сервисы, театры и концертные залы, рекламную индустрию, видеоигры и прочее. В мире креативные индустрии также растут на 15 % ежегодно – и это больше, чем какие-либо другие отрасли мировой экономики, обращают внимание в Ассоциации IPChain. Креативные индустрии, отмечают представители Ассоциации, уже стали драйвером для развития экономики в развитых странах – Британии, Германии, Сингапуре и США. В российской креативной отрасли в целом пока недостаточно развит малый и средний бизнес: если в США, Китае и Канаде на небольшие компании приходится от 50 % до 90 % оборота творческих индустрий, то в России показатель пока не превышает 20 %<sup>2</sup>.

Анализ доли креативного сектора Республики Беларусь представлен в таблице.

#### Анализ доли креативного сектора Республики Беларусь за 2016–2018 гг.

Вид деятельности	Доля креативного сектора по МСП, %		
	2016	2017	2018
Обрабатывающая промышленность	13,8	13,4	13,4
Строительство	8,8	8,0	7,7
Профессиональная, научная и техническая деятельность	5,2	5,4	5,5
Творчество, развлечения и отдых	1,1	1,3	1,3
IT-сфера	2,9	3,1	3,5
Киноиндустрия	2,9	3,1	3,5
Искусство	1,1	1,3	1,3

*Примечание.* Сост. по: Креативный сектор Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by>.

Проведенный анализ демонстрирует наибольшую долю креативного сектора в обрабатывающей промышленности, строительстве, профессиональной, научной и технической деятельности. Динамика структуры изменилась в пользу таких отраслей как IT-сфера и киноиндустрия.

#### *Направления развития креативного предпринимательства в России и Беларуси.*

1. Онлайн курсы по формированию и раскрытию собственного креативного потенциала у предпринимателей. Такие курсы предлагаются для молодежи, в условиях карантина – бесплатно. Организатором и исполнителем может быть высшее учебное заведение, бизнес-центр, центр поддержки предпринимательства.

2. Формирование социального заказа на воспитание креативной молодежи. Задача – создание и развитие таких способностей индивидуума, которые смогли бы с диалектической точки зрения вывести всё общество на качественно новый виток социально-экономического развития, «вырвав» его из стереотипных рамок устаревших представлений, творчески трансформируя при этом лучшие традиции и позитивно-консервативный опыт.

3. Целенаправленная подготовка квалифицированных, инновационно-ориентированных менеджеров. Подготовка соответствующих специалистов предполагает создание учебных программ и пособий, обеспечивающих усвоение основ теории и методов организации инновационной деятельности.

4. Предоставление помощи и поддержки предпринимателям в реализации инновационных проектов. В Беларуси создано около 40 центров поддержки предпринимательства, которые обслуживают малый бизнес: оказывают услуги в области подготовки кадров, маркетинга, информационного обеспечения.

<sup>1</sup> Творческие индустрии вырастут системно. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4126661/>.

<sup>2</sup> Там же.

5. Создание комитета по формированию ключевых компетенций, поддержке стартап-движения и инфраструктуры развития смарт-индустрии при Министерстве экономики страны и создание консультационного совета при комитетах экономик областных исполкомов.

6. Пропаганда достижений изобретателей и рационализаторов. Формирование новой инновационной культуры в обществе и повышение статуса инноватора. С этой целью в помощь высокотехнологичному бизнесу наука должна будет предложить разработку и развитие прорывных технологий, а образование – создание системы популяризации науки, инноваций, инновационной деятельности.

7. Создание творческих бизнес-инкубаторов и креативных площадок на базе традиционных бизнес-инкубаторов, творческих лабораторий, арт-студий, дизайн-студий.

8. Интеграция креативного предпринимательства в глобальную инновационную инфраструктуру посредством привлечения иностранных учредителей и создания интернациональных креативных кластеров.

Таким образом, креативное предпринимательство – это новое течение в бизнесе, которое должно стать новым драйвером антикризисной стратегии России и Беларуси. Предложенные направления развития креативного предпринимательства, включающие предложения по воспитанию, образованию креативных предпринимателей, административным и экономическим мерам стимулирования инновационной деятельности, а также использованию потенциала международного сотрудничества между странами будут способствовать росту занятости, стимулированию спроса, привлечению инвестиций, росту ВВП.

#### Библиографический список

1. Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие. М.: Юрайт, 2020.

2. Основы наукоемкой экономики (Знания – Креативность – Инновации): учебник / под ред. И. А. Максимцева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Креативная экономика, 2011.

#### Сведения об авторах

**Яшева Галина Артёмовна** (Республика Беларусь, Витебск) – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории и маркетинга, Витебский государственный технологический университет (gala-ya@list.ru).

**Вайлунова Юлия Геннадьевна** (Республика Беларусь, Витебск) – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и маркетинга, Витебский государственный технологический университет (Yulia\_KG@tut.by).

\* \* \*

**Galina A. Yasheva** (Republic of Belarus, Vitebsk) – Dr. Sc. (Econ.), Prof., Head of Economic Theory and Marketing Dept., Vitebsk State Technological University (gala-ya@list.ru).

**Yuliya G. Vailunova** (Republic of Belarus, Vitebsk) – Cand. Sc. (Econ.), Associate Prof. of Economic Theory and Marketing Dept., Vitebsk State Technological University (Yulia\_KG@tut.by).

### Creative entrepreneurship in the context of the anti-crisis strategy of Belarus and Russia

**Abstract.** The theoretical foundations of creative entrepreneurship are discussed in the article. The analysis of the potential of creative entrepreneurship in Russia and Belarus has been carried out. Directions of creative entrepreneurship development in Russia and Belarus are defined.

**Keywords:** creativity; creative economy; creative entrepreneurship; small and medium entrepreneurship; efficiency.