

Энергия преобразуется в другие состояния и продолжает существовать в другом облики, для другой цели.

Итог работы - разработка коллекции моделей молодежной одежды под девизом «Нозма», источником вдохновения для которой стало ассоциативное представление автора о сюжете, а так же реальное осознание содержания пережитого.

УДК 677.074: 687.254

Особенности проектирования одежды для домашнего отдыха

В.В. ЯРУТА, А.В. ПАНТЕЛЕЕВА, Е.М. ЛОБАЦКАЯ
(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Современный человек большую часть своей жизни проводит дома. В связи с постоянным ростом благосостояния и культурного развития общества потребители предъявляют все более высокие требования к эстетичности и комфорту окружающей предметной среды в том числе и к одежде. Домашняя одежда должна соответствовать условиям ее применения и подчиняться требованиям моды. Хорошо выглядеть дома – это, прежде всего, уважение к себе и окружающим.

К подбору домашней одежды целесообразно подходить с точки зрения удобства и практичности. Общий строй домашней одежды должен способствовать тому, чтобы человек выглядел дома аккуратным, привлекательным, бодрым. Это зависит от покроя и цветового решения изделия, фактуры используемого материала.

В работе был проведен анализ моделей домашней одежды, изготовленной на предприятиях Республики Беларусь и за рубежом, а так же по специализированным каталогам и журналам мод. В результате была составлена классификационная схема домашней одежды с использованием стандартной терминологии. Вся совокупность видов домашней одежды поделена на три группы в зависимости от места крепления на теле: плечевая одежда, поясная одежда; другие швейные изделия. Классификации домашней одежды составлена отдельно для мужской, женской и детской (для мальчиков и девочек).

В зависимости от функционального назначения ассортимент домашней одежды можно разделить на шесть групп: одежда для сна, одежда для утреннего и вечернего туалета, одежда для выполнения активной домашней работы (стирка, уборка, приготовление пищи и т.п.), одежда для надомной работы (секретарь на телефоне, работа на компьютере и т.п.), одежда для отдыха дома, одежда для приема гостей. Остальным видам домашней одежды выделяется значительно меньше внимания.

В работе проведен анализ ассортимента женских, мужских и детских трикотажных костюмов для домашнего отдыха; изучены свойства, влияющие на конструкцию изделий; проведен анализ используемых трикотажных полотен. В результате была разработана рациональная ассортиментная серия женских, мужских и детских комплектов выполненных в едином стиле из трикотажных полотен плюшевого переплетения и состоящих из блузонов и брюк. Даны рекомендации по использованию предложенных моделей в производстве.