

МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО И ПРОБЛЕМА ИНДИВИДУАЛИЗМА

Двадцатый век начинался иллюзиями социального и технического прогресса, в разных вариантах которых противопоставлялись либеральная и социальная модели человеческого существования.

После глубокого цивилизационного кризиса, связанного с мировыми войнами, тоталитарными диктатурами и первыми этапами деколонизации, в качестве прагматического образца утвердилась модель массового общества с развитыми системами потребительского выбора и социальных гарантий, многообразными механизмами массового влияния и с определенными возможностями человеческого выбора, индивидуального и группового.

Современные теории массового общества можно рассматривать как перенос понятия «масса» на общество в целом, как описание функционирования общества по способу поведения «массы» (отождествляемой с толпой). Для теорий массового общества характерно осмысление включенности масс в структуру производства, потребления, политической и культурной жизни современного общества. Массовое общество можно рассматривать как фатальное следствие индустриализации и урбанизации, основой которого является массовое производство стандартизованных вещей и манипулирование вкусами и взглядами людей. В культуре массового общества доминируют «блага», которые отвечают индустриально-коммерческим формам производства и распространяются с помощью индустрии средств массовой коммуникации. Сама культура представляет духовный суррогат, рассчитанный на формальное поверхностное восприятие культурных достояний, которые опираются на бытовую чувственность человека.

МИФЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ

В отличие от человека традиционных культур, усматривающего в мифе единственно верное откровение действительности, современный человек довольствуется утверждением, что миф представляет собой образ мышления, отличный либо от нашего собственного, либо от модального, условно нормативного, наиболее присущего коллективному сознанию в каждом конкретном обществе.

В рамках социального поведения мифическое поведение проявляется в способности части общества, определяемой как социальная общность, создавать мифы в соответствии с требованиями эпохи, или же поддерживать таковые с различной степенью активности. К социальным мифам можно отнести как те, которые имеют политическую направленность (к таковым можно отнести, например, подхваченную большей частью советского общества начала 60-х годов убежденность, что следующее поколение будет жить при коммунизме), так и те, которые составляют особую ценностно-духовную направленность. К примеру, привычка во