

4. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 17.05.2003 г. № 1096.

*Samazhan Umirzakov,  
Ph.D., professor  
Kazakh Economic University named  
after T. Ryskulov (Almaty, Kazakhstan)*

## **Cluster approach to innovational economic development of Republic of Kazakhstan**

### **Abstract**

*Under the conditions of establishment of a new economic system that operates within the Information Society, more attention is paid to the formation of clusters. World experience has shown high efficiency of the cluster approach in order to modernization of the economy more competitive. The idea of improving the competitiveness of the national economy through the implementation of cluster strategies is not new. But at the stage of recovery, when the traditional methods of diversification can no longer provide adequate returns, using the cluster model of business organization as an adequate tool for modernizing the economy has no alternative. Interdependence and interrelation between the processes of clustering enhance competitiveness and accelerate innovation – a new an economic phenomenon, which provide protection against the pressure of global competition and properly comply with the requirements of national and regional development. The article discusses the implementation of the cluster initiative in the economy of the Republic of Kazakhstan.*

**Key words:** cluster approach, economic diversification, industrial-innovational development.

**JEL codes:** O 10, O 018, O 53.

---

*Яшева Г.А., ст. преподаватель  
Витебского государственного технологического университета  
(г. Витебск, Беларусь)  
д.э.н., зав. кафедрой*

*Шерстнева О.М., ст. преподаватель  
Витебского государственного технологического университета  
(г. Витебск, Беларусь)*

## **Перспективы развития государственно-частного партнерства в инновационном развитии легкой промышленности Республики Беларусь**

### **Аннотация**

*В статье рассмотрены теоретико-методологические основы государственно-частного партнерства в инновационном развитии легкой промышленности,*

*включая: предпосылки и условия развития государственно-частного партнерства в легкой промышленности Беларуси; сущность государственно-частного партнерства, его признаки; направления государственно-частного партнерства. С учетом институциональных условий Беларуси разработаны механизмы государственно-частного партнерства в легкой промышленности, в том числе способы формирования партнерских отношений, источники финансирования программ государственно-частного партнерства, перечень институциональных преобразований на макроуровне. Предложены этапы формирования государственно-частного партнерства в инновационном развитии Беларуси.*

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, партнерские отношения, инновации, конкурентоспособность, легкая промышленность.

**JEL коды:** С 24, Р 17.

### **Предпосылки и условия развития государственно-частного партнерства в экономике Беларуси**

Одним из основных направлений преобразований экономики в общественной жизни Беларуси на современном этапе является дальнейшее реформирование государственной собственности в целях ее эффективного вовлечения в систему рыночных отношений. Успешное решение этой проблемы зависит не только от реализации программ приватизации, но и от использования других механизмов и форм, не предполагающих передачу частным компаниям прав собственности в полном объеме. Действенным способом повышения эффективности и обеспечения количественных и качественных характеристик функционирования государственной собственности служит развитие партнерских отношений государства и частного сектора – концессий, совместных предприятий, контрактной системы, соглашений о разделе продукции.

Частный бизнес и государство все активнее начинают вступать в сотрудничество в поисках новых путей решения задач общества на условиях партнерства. Вместе с тем развитие государственно-частного партнерства на основе создания эффективных институтов взаимодействия бизнеса и государства в Беларуси пока не используется в качестве инновационного инструмента, способного повлиять на экономический рост и качество жизни белорусов.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) способствует преодолению различий между административной культурой власти и корпоративной культурой бизнеса, взаимно обогащая друг друга лучшими традициями. Такое взаимодействие государства и бизнеса целиком отвечает интересам гражданского общества. Цель партнерства заключается в объединении опыта и умений различных государственных и частных партнеров с таким расчетом, чтобы гарантировать достижение наилучших материальных и финансовых результатов с максимальной взаимной выгодой. При этом государственно-частное партнерство содействует концентрации материальных, финансовых ресурсов, а также привлечению средств внебюджетных источников для реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей экономики, социальной и

инновационной сфере с использованием средств республиканских и местных бюджетов и объектов республиканской и коммунальной собственности.

Значение механизмов ГЧП в решении задач инновационного развития экономики Беларуси, поддержки предпринимательства признано на государственном уровне. Это нашло отражение в ряде программных документов. В Республике Беларусь разработан проект закона «О государственно-частном партнерстве» [8]. В конце декабря 2011 г. Министерство экономики Беларуси направило проект закона «О государственно-частном партнерстве» в Европейскую экономическую комиссию ООН для проведения международной экспертизы. Как отмечают в Минэкономике, государство делает ставку на ГЧП. «Данная форма взаимодействия между государственными органами и бизнесом позволяет преодолеть экономическое противоречие, когда стратегически важные объекты не могут быть переданы в частную собственность, но государственный бюджет не в состоянии обеспечить их финансирование в должном объеме» [8].

В настоящее время еще не разработаны механизмы (в форме нормативно-правовых актов, инструкций, методик и др.) для исполнения закона. В частности, отсутствуют:

- типовое соглашение о государственно-частном партнерстве;
- порядок предоставления государственной поддержки;
- методы оценки общественно-государственной значимости проекта ГЧП;
- порядок проведения контроля и мониторинга проектов ГЧП;
- программа развития государственно-частного партнерства в Беларуси;
- руководство по технико-экономическому обоснованию проектов ГЧП.

Недоработки раздела проекта закона «Формы государственно-частного партнерства» состоят в следующем:

- в законе не прописана *форма некоммерческого партнерства* государственных партнеров с общественными объединениями предпринимателей, включающая участие предпринимательских союзов (ассоциаций) в законодательной деятельности, в формировании условий экономической деятельности; представление интересов предпринимательства в государственных структурах и органах власти;
- недостаточно обоснован экономический механизм сотрудничества государственных и частных партнеров.

Кроме того, в Республике Беларусь несовершенна законодательная база по концессиям, не развита институциональная среда. Таким образом, кризисное состояние экономики Республики Беларусь вызывает необходимость совершенствования институциональных условий и разработки практических механизмов по реализации отношений государственно-частного партнерства в целях стабилизации экономической ситуации в стране и в будущем обеспечения экономического роста.

Экономический кризис затронул все отрасли экономики Беларуси, в том числе и легкую промышленность. Для экономики Республики Беларусь одной

из перспективных отраслей является легкая промышленность, так как она характеризуется: высокой оборачиваемостью оборотных средств; наличием высококвалифицированных кадров; большим опытом работы; высокой емкостью рынка; коротким жизненным циклом товара и, как следствие, устойчивым спросом на производимую продукцию.

Учитывая привлекательность легкой промышленности, зарубежные производители предприняли наступательную стратегию на наш рынок. Для поддержания отечественных производителей и увеличения ими своей доли рынка необходимо на всех уровнях управления разрабатывать и осуществлять меры по повышению конкурентоспособности предприятий легкой промышленности.

Важным фактором повышения конкурентоспособности предприятий являются инновации. Анализ инновационной активности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь показал, что активность невысока (рис. 1). Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в общем числе составил в 2010 г. от 12,4% в Могилевской области до 18,2% по г. Минску [9, 14]. В то время как за рубежом этот показатель составляет: в США – около 30%; по странам ЕС его доля колеблется от 25 до 80% [1, 23].



Рис. 1. Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в общем числе обследованных организаций промышленности по областям (в процентах)

Источник: [9].

Инновации требуют инвестиций, однако собственных средств в отрасли недостаточно. Объем инвестиций в основной капитал предприятий концерна в 2010 г. увеличился на 30,2% по отношению к аналогичному прошлогоднему показателю и составил в сопоставимых ценах более 81 млрд руб. [9, 4]. Однако доля собственных средств организаций в инвестициях в основной капитал постоянно снижается и уменьшилась в 2011 г. до 32,9% [8]. Динамика инвестиций в основной капитал представлена на рис. 2.

Как видно, темпы роста инвестиций снижаются в течение 2010–2011 гг. Основной объем инвестиций в основной капитал в 2011 г. приходился на обрабатывающую промышленность (28,4% от общего объема инвестиций), операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг потребителям (21,1%), сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (13,2%).

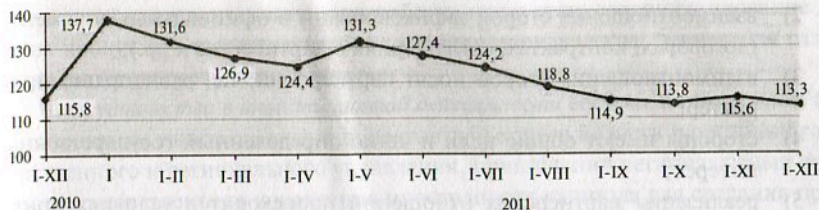


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Источник: [9].

Анализ обеспеченности собственными оборотными средствами предприятий концерна «Беллепром» в 2000–2010 гг. показал, что их недостаточно для расширенного воспроизводства. Так, по состоянию на 1.01.2011 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами по концерну составил 0,2. Число убыточных организаций в 2010 г. составило 35 (30%). В условиях начавшегося мирового финансово-экономического кризиса обеспеченность собственными оборотными средствами снизилась ввиду сокращения потребительского спроса и неплатежей со стороны покупателей. Таким образом, рассматривать собственные оборотные средства предприятий легкой промышленности в качестве основного источника инновационного развития не приходится. Такая ситуация все в большей степени актуализирует возможность использования механизмов государственно-частного партнерства в целях инновационного развития легкой промышленности.

### Теоретико-методологические основы государственно-частного партнерства в инновационной сфере

Обобщив зарубежный опыт в области партнерских отношений [1, 10], взяв за основу мировые научные разработки теории государственно-частного партнерства, учитывая особенности инновационной сферы, сформулируем теоретические основы ГЧП в инновационном развитии экономики. Особенность инновационного процесса состоит в конгруэнтности, взаимосвязи различных видов деятельности, таких как образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций.

**ГЧП в инновационной сфере** – это совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение целей инновационного развития на макро- и микроуровне посредством реализации проектов и программ в инновационной сфере.

#### **Признаки государственно-частного партнерства:**

- 1) стороны партнерства представлены государственным и частным секторами экономики;

- 2) взаимоотношения сторон зафиксированы в официальных документах (договорах, контрактах, соглашениях о партнерстве и др.);
- 3) взаимоотношения сторон носят партнерский, т.е. равноправный, характер;
- 4) стороны имеют общие цели и четко определенный государственный интерес;
- 5) реализация партнерских отношений происходит в условиях конкурентной среды (что предполагает конкурс среди субъектов бизнеса, претендующих на государственную поддержку);
- 6) четкое определение целей и ролей, разделение полномочий и ответственности, подконтрольность, стратегическое управление;
- 7) стороны объединяют свои вклады для достижения общих целей;
- 8) стороны распределяют между собой расходы и риски, участвуют в использовании полученных результатов.

Эти признаки позволили определить основные черты ГЧП, отличающие его проекты от других форм отношений государства и частного бизнеса:

- достаточно длительные сроки действия соглашений о партнерстве (от 2 до 20 и более лет, в случае концессий – до 50 лет). Проекты обычно создаются под конкретный объект (кластер, технопарк, порт, дорога, объект социальной инфраструктуры и т.п.), который должен быть завершен к определенному сроку;
- реализация партнерских отношений в условиях конкурентной среды, что означает проведение конкурса между несколькими потенциальными участниками;
- специфические формы распределения ответственности между партнерами: государство устанавливает цели проекта с позиций интересов общества и определяет стоимостные и качественные параметры, осуществляет мониторинг за реализацией проектов, а частный партнер берет на себя оперативную деятельность на разных стадиях проекта – разработка, финансирование, строительство и эксплуатация, управление, реализация услуг потребителям.

Государственно-частное партнерство в стадиях инновационного процесса (образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций) происходит следующим образом.

Знания являются источником инноваций как в самом продукте, так и в технологии производства, управлении, методах сбыта, рекламы и др. *Партнерство в образовании* реализуется по таким направлениям: участие государственных региональных органов в разработке образовательных программ в местных университетах; организация обучающих семинаров, конференций по вопросам менеджмента, маркетинга, права, логистики для субъектов бизнеса конкретного региона.

Направлениями *сотрудничества в научных исследованиях и разработках* являются: совместное (инженеры государственных исследовательских организаций и предпринимательских структур) выполнение исследовательских работ;

совместное конструирование и разработка продуктов; совершенствование дизайна продукта; совершенствование методов производства; совместная разработка высокотехнологичных товаров.

*Сотрудничество в инвестиционной деятельности* состоит в совместном финансировании инновационных проектов субъектами бизнеса и органами государственного и регионального управления, привлечении региональными органами государственного управления иностранного капитала для создания предприятий с иностранными инвестициями, венчурных фондов.

*Сотрудничество в трансфере технологий* заключается в создании центров трансфера технологий, свободных экономических зон, технопарков, инкубаторов бизнеса, совместных и франчайзинговых организаций.

Таким образом, активизация инновационной деятельности в результате государственно-частного партнерства происходит по всем стадиям инновационного процесса. Факторами инновационной активности становятся: обмен знаниями, генерация идей, совместное финансирование исследований и разработок.

### **Механизмы государственно-частного партнерства в легкой промышленности**

В легкой промышленности Беларуси возможно реализовать следующие проекты государственно-частного партнерства: организация кластера в текстильной промышленности, создание отраслевого венчурного фонда, реализация совместных («государство» и «бизнес») исследовательских программ; организация консалтинговых фирм в сфере технологий; организация дочерних компаний и стартапов, учреждаемых сотрудниками государственных исследовательских организаций, организация исследовательских консорциумов.

Формирование государственно-частного партнерства в отрасли возможно двумя путями:

- через создание смешанных компаний или присоединение государственных секторов и частных партнеров к существующей компании;
- через заключение между государственными и частными партнерами договоров (контрактов): о сотрудничестве, об управлении компанией, о реализации, лизингового договора, договора об уступке (концессии).

Источниками финансирования программ государственно-частного партнерства могут быть собственные и привлеченные средства субъектов хозяйствования, средства государственных и местных бюджетов, средства иностранных инвесторов, а также донорская помощь различных международных организаций, например, Европейского союза, ЮНИДО, ОЭСР, ЕврАзЭС, Таможенного союза и др.

Внедрение механизмов государственно-частного партнерства в легкой промышленности потребует институциональных преобразований на макроуровне:

- доработка проекта закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» и его принятие на законодательном уровне;

- формирование достаточно полной и замкнутой законодательной базы по концессиям, включающей нормативные акты и подзаконные документы;
- формирование в стране других элементов институциональной среды: органов исполнительной власти, в ведении которых находятся вопросы ГЧП (в первую очередь концессий); финансово-экономических институтов, обеспечивающих инвестирование и гарантирование частных инвестиций независимых организаций, осуществляющих экспертизу проектов и консалтинг; управляющих компаний, ассоциаций, объединений, фондов;
- формирование институтов ГЧП (информационные центры, система подготовки и аттестации специалистов, система инструментов венчурного финансирования на первоначальную проработку проектов и т.д.).

#### *Основные этапы формирования ГЧП в Беларуси:*

- формирование и выражение инициативы государством;
- формирование институтов ГЧП (информационные центры, система подготовки и аттестации специалистов, система инструментов венчурного финансирования на первоначальную проработку проектов и т.д.);
- принятие закона о государственно-частном партнерстве;
- предложения частного бизнеса по реализации выдвинутой инициативы;
- диалог (согласование существенных условий) государства и частного бизнеса по поводу будущего проекта ГЧП;
- закрепление достигнутых договоренностей в контракте между государством и частным бизнесом;
- реализация проектов ГЧП;
- анализ полученных результатов ГЧП;
- разработка новых (более совершенных) моделей ГЧП;
- и снова формирование инициатив.

#### **Заключение**

Представленные теоретико-методологические основы формирования механизмов реализации ГЧП в легкой промышленности Беларуси позволят выйти из кризисной ситуации и обеспечить экономический рост в отрасли и в стране благодаря синергетическому эффекту.

Механизмы создания партнерских отношений направлены на формирование и продление цепи ценностей за счет ускоренного внедрения инноваций в производство, маркетинг и логистику, что позволяет повысить конкурентоспособность товаров и эффективность субъектов бизнеса на микроуровне. На макроуровне предложенные механизмы способствуют повышению эффективности государственного управления, выходу из кризиса и посткризисной стабилизации экономики на основе инновационного развития.



## Литература

1. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства // Информационный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.ppp-russia.ru](http://www.ppp-russia.ru) (Дата доступа – 01.03.2010).
2. Алехнович А. Легкая промышленность может стать частной. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,3391390,00.html> (Дата доступа – 01.03.2010).
3. Борушко Е. Государственно-частное партнерство: альянс власти и капитала // НЭГ. 2010. № 28(1345). С. 6.
4. Дерябина М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства / М.А. Дерябина. [Электронный ресурс]. 2010 // Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts0091E/default.asp> (Дата доступа – 10.11.2010).
5. Золотых Н.И., Симонов Б.П., Курапов Г.П. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере / Н.И. Золотых, Б.П. Симонов, Г.П. Курапов. [Электронный ресурс]. 2010 // Режим доступа: <http://www.imepi-eurasia.ru/> (Дата доступа – 12.12.2010).
6. Инвестиции в «Беллепром» выросли на треть // Новости экономики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.naviny.by/rubrics/economic> (Дата доступа – 01.03.2010).
7. Носкова В.Н., Фомичев Ю.П., Шелгунов А.И. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н. Носкова, Ю.П. Фомичев, А.И. Шелгунов. [Электронный ресурс]. 2010 // Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts0091E/default.asp> (Дата доступа – 12.02.2011).
8. Носова М. Проект закона Беларуси о государственно-частном партнерстве направлен для экспертизы в ЕЭК ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belapan.com/archive/2011/12/28/519893.html> (Дата доступа – 05.01.2012).
9. Сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Минск, 2011. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> (Дата доступа – 10.01.2012).
10. Going global. The world of public private partnerships. [Electronic resource]. 2010. Mode of access: <http://www.cbi.org.uk/pdf/goinggloabl0707.pdf> (Date of access – 12.12.2010).

Jasheva G.A.,  
Ph.D., head of chair  
Sherstneva O.M.,  
the senior Lecturer  
The Vitebsk state technological  
University (Vitebsk, Belarus)

## **Prospects for the development of state-private partnership in the innovative development of light industry of the Republic of Belarus**

### **Abstract**

*The article deals with theoretical and methodological foundations of state-private partnership in the innovative development of light industry, including: prerequisites and conditions for the development of public-private partnership in light industry of Belarus, the essence of state-private partnership, its signs, the direction of state-private partnership. Taking into account institutional conditions of Belarus, mechanisms of state-private partnership in light industry, including ways of formation of partner relations, sources of financing of programs of state-private partnership, the list of institutional transformations at macrolevel are developed. Stages in the formation of state-private partnership in the innovation development of Belarus are offered.*

**Keywords:** state-private partnership, partnerships, innovations, competitiveness, light industry.

**JEL codes:** C 24, P 17.

---