

привлекает внимание. К недостаткам таких покрытий относят существенный вес на конструкцию зданий, необходимость проектирования дополнительной противопожарной системы и возможность повреждения гидроизоляции прорастающими корнями растений. Однако преимущества и достоинства обуславливают популярность и перспективность эксплуатируемых кровель во многих западных мегаполисах и вполне применимы для большинства технологий озеленения домов Беларуси. При соблюдении всех правил и нормативов, эксплуатируемая кровля будет представлять единый архитектурный ансамбль современных построек.

УДК 502/504:74

## **ГЛИНА ПОЛИМЕРНАЯ**

***Зубрицкая А.А., студ., Трутнёв А.А., асс., Ковчур С.Г., проф.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Полимерная глина – пластичный материал для лепки небольших изделий (украшений, скульптур и др.) и моделирования, затвердевающий при нагревании до температуры 100-130 °С, горит при температуре более 175 °С. Некоторые производители изготавливают жидкую полимерную глину. Полимерная глина может легко выдержать несколько прогонов через посудомоечную машину. Отбеливающее действие стерилизующего раствора может привести к изменению цвета или разрушению полимерной глины. Производители не проводили тестирования, необходимые для сертификации полимерной глины в качестве безопасного пищевого материала. Поэтому нежелательно одновременно мыть посуду и изделия из полимерной глины.

Полимерная глина представляет собой пластик, и как таковая не особо отличается от любого другого пластика, используемого в нашей жизни.

Независимо от выбранного хобби необходимо использовать средства защиты при работе с полимерной глиной, работать в хорошо проветриваемых помещениях, тщательно вымыть руки после работы и не принимать пищу во время лепки.

Полимерная глина производится для ремесла и предназначена быть формовочным материалом, а не материалом для изготовления посуды.

УДК 502/504:658.512.2

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ**

***Зубрицкая А.А., студ., Трутнёв А.А., асс., Ковчур А.С., доц.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Экологический дизайн – это создание экологически целесообразной среды обитания человека. Сегодня «экологический» дизайн – это утверждение принципов экологической этики и ориентация на гармонизацию отношений человека с окружающим миром. Современный подход к рекламному оформлению заключается в том, что упаковка как бы ведёт «диалог» с покупателем. Хорошее оформление способно завоевать доверие потребителей, а также дать основную информацию о товаре, сделав его выразительным.

Представления об идеальной упаковке, а также рост требований к ней, основаны на опыте потребителей. Чем шире ассортимент товаров, тем более сложным становится поведение покупателей. Их воображение развивается, и растут