

ретаает ключевое значение. Для страны важно определить наиболее перспективные и востребованные на международных рынках отрасли. На сегодняшний день ими являются знаниеемкие услуги, востребованные в современном мире и обеспечивающих реализацию конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

О.В. Зайцева

*УО «Витебский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Витебск)*

САМОЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях формирования инновационной экономики одной из наиболее распространённых тенденций на рынках труда многих стран становится развитие нестандартной занятости населения. Среди различных форм нестандартной занятости можно выделить самостоятельную занятость, тенденции развития которой требуют внимания со стороны исследователей рынка труда.

Международная организация труда (МОТ) определяет самостоятельную занятость, как занятость, вознаграждение за которую напрямую зависит от доходов (или потенциальных доходов), полученных от произведенных товаров и услуг [1]. Европейский статистический комитет к самозанятым относит тех, кто работает в своем собственном бизнесе, домашнем хозяйстве или осуществляет самостоятельную профессиональную деятельность [2]. В группу самозанятых включаются: самозанятые, использующие наемный труд (self-employed persons with employees (employers)); индивидуальные предприниматели, работающие индивидуально или с привлечением неоплачиваемого труда членов своей семьи (own-account workers), члены производственных кооперативов, неоплачиваемые работники семейных предприятий (помогающие индивидуальным предпринимателям члены их семей), лица, занятые производством товаров и услуг для собственного потребления.

Можно отметить следующие тенденции в развитии самостоятельной занятости населения в странах с развитой рыночной экономикой.

В странах Европейского союза самозанятость является нормой и составляет в среднем 14% от занятого населения [3].

Половозрастная структура самозанятости показывает, что в основном самозанятыми являются лица в возрасте от 25 до 49 лет. При этом самозанятость чаще встречается среди мужчин.

Самозанятость наиболее распространена в оптовой и розничной торговле, сельском, лесном хозяйстве, строительстве, профессиональной и научной деятельности. Среди самозанятых, имеющих наемных работников, одинаково часто встречаются лица со средним и неполным высшим образованием и лица с высшим образованием. Структура самозанятых, работающих без привлечения наемных работников, отличается: в основном это лица со средним и незаконченным высшим образованием (примерно половина) [3].

Таким образом, в странах ЕС самостоятельность в работе проявляется в основном в развивающихся и наиболее прибыльных отраслях экономики, для которых характерно развитие малого бизнеса, а также в тех отраслях, для которых характерна самостоятельность в характере работы. Среди самозанятых преобладают лица с высоким и средним уровнем образования в трудоспособном возрасте, в основном мужчины.

В статистике Республики Беларусь самозанятые (работающие не по найму) – это лица, работающие в организации, учредителем (участником) которой они являются; индивидуальные предприниматели; лица, осуществляющие ремесленную деятельность; лица, занятые производством продукции в личном подсобном хозяйстве с целью ее реализации; иные лица, самостоятельно осуществляющие деятельность, приносящую доход, и не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. Эта группа объединяет: работодателей, самостоятельно занятых лиц, членов производственных кооперативов, лиц, работающих (помогающих) у родственника [4].

Самозанятое население в Республике Беларусь составляет примерно 4% от занятого населения (по состоянию на конец 2012 года). Среди них те, кто работает с привлечением наемных работников около 21% от всех самозанятых) и те, кто работает без привлечения наемных работников (79%). Вовлеченность в самозанятость мужчин (70%) значительно большая, чем вовлеченность женщин.

Таким образом, в Республике Беларусь наблюдается более низкий уровень распространения самостоятельной занятости населения, чем в странах с развитой рыночной экономикой. Стоит отметить, что самозанятость может находиться и в поле формальной, и в поле

неформальной занятости. Поэтому необходимо уделять достаточно внимания данной форме занятости, как с точки зрения статистической оценки, так и с институциональной стороны, так как распространение данной формы занятости может быть следствием как положительных, так и отрицательных тенденций на рынке труда.

Список использованной литературы:

1. International Classification by Status in Employment [Electronic resource]. – ILO. – Mode of access : <http://laborsta.ilo.org/applv8/data/icsee.html>. – Date of access : 29.04.2014.

2. Eurostat Database Concepts and definitions [Electronic resource]. – EUROSTAT. – Mode of access : http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM&StrGroupCode=CONCEPTS&StrLanguageCode=EN. – Date of access : 13.04.2015.

3. Статистическая база данных Евростат [Электронный ресурс] / Европейский союз. – Режим доступа : http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database/ – Дата доступа: 29.04.2015.

4. Методика по расчету статистических показателей экономической активности и неактивности населения (с дополнениями и изменениями, внесенными постановлением Национального статистического комитета от 09.12.2014 № 224) / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 14 с.

О.И. Ильин

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕХАНИЗМА IPO ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь уже сложился целый кластер частных и государственных компаний, имеющих предпосылки к проведению первичного публичного размещения акций на фондовых площадках. К таким компаниям можно отнести предприятия с высокой долей на белорусском и мировых рынках, а также предприятия с потенциалом роста в различных секторах экономики (IT, ритейл, приборостроение и др.).

Вывод компании на IPO способствует улучшению корпоративной культуры и увеличению лояльности сотрудников. Компания, вышедшая (или объявившая планы о выходе) на IPO, попадает в поле зрения финансового сообщества, тем самым обеспечивает себе бесплатную