

превышения собственного капитала над нефинансовыми активами или то же самое по мере превышения финансовых активов над заемным капиталом. Противоположное отклонение от параметров равновесия в сторону превышения нефинансовых активов над собственным капиталом свидетельствует о потере устойчивости.

Проведенные исследования оценки финансовой устойчивости организаций пищевой промышленности позволили сделать следующие выводы:

– изучение финансовой устойчивости организаций предполагает расчет и использование большого числа показателей, многие из которых находятся в функциональной зависимости между собой;

– в основу расчета показателя собственных оборотных средств положены только собственные источники и внеоборотные активы. Таким образом, нарушается принцип покрытия определенного вида активов соответствующими источниками и долгосрочные кредиты выступают источником оборотных активов;

– невозможно провести сравнительный анализ отечественных организаций в связи с отсутствием доступных средних нормативных показателей по отраслям (в зарубежной практике их публикуют рейтинговые организации).

Следует отметить, что во многих случаях информация отчетности для финансового анализа не может быть использована без предварительной аналитической обработки, учитывающей изменения за исследуемый период в учетной политике организации, инфляционные процессы.

©ВГТУ

СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. И. ЖАВОРОНОК, Т. В. КАСАЕВА, Е. Ю. ВАРДОМАЦКАЯ

The software product developed provides the possibility for modeling the behavior of costs at light industry enterprises. Automating the process of analysis based on modern computer technologies helps enterprises to take better management decisions, those for effective cost management being among them

Ключевые слова: технология анализа, автоматизация процессов, затраты

На современном этапе развития легкой и текстильной промышленности несомненную актуальность приобретают процессы совершенствования технологии управленческих процедур на базе внедрения компьютерных информационных технологий.

Технология анализа затрат представляет собой совокупность методов, способов, приемов, последовательности изучения издержек организации с целью их минимизации. Бесспорно, что повышение ее эффективности возможно и целесообразно на основе использования стандартных и специализированных прикладных программ.

Особый интерес представляет совершенствование применяемой в организациях технологии анализа, которая заключается в автоматизации процедур анализа структуры затрат и проведение факторного анализа затрат швейных организаций.

Автоматизация процесса анализа затрат возможна с использованием современных компьютерных технологий.

Объектом исследования являлись организации швейной отрасли Республики Беларусь, которые специализируются на выпуске верхней мужской и женской одежды: ОАО «Элема», ОАО «Славянка», ОАО «Знамя индустриализации».

Исследование состава и структуры затрат на производство швейных изделий занимает центральное место в поиске резервов снижения их себестоимости. Для этого целесообразно исследовать возможности использования стандартных и специализированных программ в изучении поведения затрат на производство швейных изделий.

В результате проведенного исследования с использованием табличного процессора MS «Excel» и интегрированной системы «Statistica» были построены факторные модели, которые позволили сделать вывод о том, что в ОАО «Элема» на рубль продукции переменных затрат меньше, чем в других организациях, что дает ему особое преимущество при оценке эффективности его деятельности, особенно с точки зрения маржинального подхода. А высокий уровень постоянных затрат объясняется более высокими расходами на содержание оборудования, высокой оплатой труда руководителей и специалистов, а так же активной маркетинговой политикой.

Следовательно, в ОАО «Знамя индустриализации» и ОАО «Славянка» одним из главных резервов снижения себестоимости является уменьшение такого показателя как уровень переменных затрат на рубль продукции, т. е. «традиционных» резервов снижения себестоимости. В то время как в ОАО «Элема» одним из приоритетных является снижение постоянных расходов.

В настоящее время компьютерные технологии используются практически во всех сферах научной деятельности, в том числе и в экономике. Они позволяют проводить различные виды факторного анализа с меньшей трудоемкостью.

Разработанный программный продукт упрощает обработку большого объема информации и значительно сокращает время проведения анализа, что поможет руководителям оперативно принимать правильные управленческие в области снижения себестоимости изготавливаемой продукции.

©БГУ

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

О. Ю. ЖУКОВСКАЯ

The article considers the theoretical and methodological support of the increase of the role of social capital as the factor of anti-recessionary development of the Republic of Belarus in the context of global institutional tendencies and imperatives. This social and economic phenomenon represents the main mechanism of the optimization of social and economic exchange (transactional costs decrease) and brings an additional production effect in Belarusian socially oriented economy, allowing to perfect economic processes and improve internal and external state policy

Ключевые слова: белорусская экономическая модель, экономический кризис, социальный капитал, транзакционные издержки, экономический рост

Социальный ресурс (или потенциал), капитализирующийся при определенных условиях, появился вместе с развитием трудовых отношений, возникновением и углублением разделения труда и порождаемой этим социально-классовой дифференциацией индивидов. Увеличение численности населения Земли главным образом за последние десять тысяч лет и повышение производительности общественного труда происходит как результат возрастания инновационных способностей людей и углубления разделения труда, совершенствования различных общественных механизмов согласования интересов социально-экономических субъектов, в том числе и за счет развития социального капитала.

По мере того, как потребление, в первую очередь, в западных странах постоянно возрастает, а дефицит ресурсов усиливается, обостряется конкурентная борьба на мировых рынках, интерес ученых (в том числе и экономистов) концентрируется на исследованиях, направленных на поиск возобновляемых ресурсов и источников экономического роста и развития. По ряду причин гносеологического и исторического характера только к концу XX века была сформулирована парадигма феномена социального капитала, что обуславливалось тем, что в целях достижения устойчивого развития в современных условиях стала особенно важной мобилизация всех ресурсов, уже имеющихся на той или иной территории, и поиск новых, прежде всего социальных источников совершенствования функционирования экономической системы. В данных условиях государству как для проведения социально-экономической политики, так и для координации внешнеэкономической деятельности при необходимости перехода к постиндустриальному технико-технологическому укладу и создания нового социально-научного сообщества, персонифицирующего этот переход, представляется необходимым мобилизовать и ресурс социального капитала, основными элементами которого являются: социальные сети, нормы, убеждения, правила, доверие, репутация.

Первое упоминание понятия «социальный капитал» относится к 1916 году, когда американский ученый Л. Д. Хэнифэн использовал термин «социальный капитал» для описания «таких реальных ценностей, которые имеют большое значение в ежедневной жизни людей» [1]. Р. Патнем, один из ученых, положивших начало дискуссии о социальном капитале, определил это понятие как: «... характеристики социальной жизни – сети, нормы и доверие, – которые побуждают участников к более эффективному совместному действию по достижению общих целей» [2]. В свою очередь, Дж. Коулман отметил, что эта форма капитала связана с установлением и поддержанием связей одних хозяйственных агентов с другими. Социальный капитал, по мнению Дж. Коулмана, – это совокупность отношений, порождающих действия. Эти отношения связаны с ожиданиями того, что другие агенты будут выполнять свои обязательства без применения санкций [3, с. 122]. Объективированную структурную основу социального капитала, как справедливо отмечает В. В. Радаев, «...формируют сети социальных связей, которые используются для транслирования информации, экономии ресурсов, взаимного обучения правилам поведения, формирования репутаций. На основе социальных сетей, которые часто имеют тенденцию к относительной замкнутости, складывается институциональная основа социального капитала – принадлежность к определенному социальному кругу, или членство в группе» [4, с. 27]. Иными словами, «социальный капитал представляет собой совокупность реальных или потенциальных ресурсов, которые связаны с обладанием устойчивой сетью