

ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Чукасова-Ильюшкина Е.В., к.т.н., доц., Омельченко Д.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основной собственностью, которой может обладать фирма или частное лицо в Интернет – это интеллектуальная собственность: доменное имя как товарный знак и авторские права на текстовое содержание. Текстовое содержание имеет очень большое значение, так как именно оно привлекает к сайту необходимых посетителей. Авторские права на статью, созданную для Интернет-ресурса, возникают сразу же после её написания и принадлежат автору независимо от опубликования.

Автор или правообладатель, заинтересованный в защите своих авторских прав, должны предпринимать ряд защитных мер по охране своего произведения. Современные информационные технологии позволяют наложить на знак копирайт реальные защитные и информативные функции. Это выполняется на основе легальной процедуры электронного документирования с использованием технологии электронно-цифровой подписи, обеспечивающий юридическую силу электронным документам.

Любой пользователь сети Интернет, попавший на авторский веб-сайт, установив указатель на знак копирайта, увидит во всплывшем окошке полную информацию об уровне защиты авторского произведения.

Защитить свои авторские права автор может посредством записи информации, содержащейся на веб-страницах, на лазерный диск с последующим его депонированием в хранилище – Web-депозитарий.

Сегодня практически любые произведения охраняются авторским правом с момента их создания, не требуя соблюдения формальностей.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Алексеева Е.А., ст. преп., Шадрин Я.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Малый бизнес – основа современной модели экономики. Он обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа, создает предпосылки для ее развития, формируя, с одной стороны, конкурентную среду, с другой – создание основных нововведений. За последнее время экономическая роль малого бизнеса в мире возросла. Это объясняется углубленной специализацией и дифференциацией общественного производства, что гарантирует значительное повышение его эффективности. Так, производительность труда на малых узкоспециализированных предприятиях в два раза выше, чем на заводах со средней специализацией.

Формирование малого бизнеса в различных странах осуществляется по-разному, но в результате массовое развитие малых предприятий способствует ускорению становления рыночных отношений, играет важнейшую стабилизирующую роль в экономической и социальной сфере. Доля малых предприятий в структуре экономики западных стран увеличивается. Сегодня на Западе малые фирмы – 70 – 90 % от общего числа предприятий. В США мелкие предприниматели составляют 53 % всего населения, в Японии – 71,7 %, а в странах ЕС на таких предприятиях заняты около половины работающих.

В Республике Беларусь малое предпринимательство существует в следующих формах: индивидуальные предприниматели; микроорганизации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно); малые организации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно).

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в стране. По состоянию на конец 2016 г. количество малых предприятий всех форм собственности в Республике Беларусь составило 77 402 предприятий, по сравнению с 2015 годом их число увеличилось на 24 235 предприятий или на 45,5 процента.

Удельный вес предприятий малого бизнеса в 2016 году в общем ВВП Республики Беларусь составил 11,4 % (2015 год – 10,5 %). В общем объеме белорусского внешнеторгового оборота доля субъектов малого бизнеса на протяжении последних лет составляет 30,5 %. Причем их доля в экспорте 34,3 %, а в импорте значительно ниже и составляет 27,6 %. По итогам работы за 2016 год малыми предприятиями была получена прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в размере 5161,2 млрд. р. и увеличилась практически в 2 раза по сравнению с 2015 годом. Уровень рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) составил 13,5 %.

Значительный прирост количества малых предприятий в 2016 году обусловлен реализацией государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства; улучшением делового климата в стране, в частности, принятием нормативных правовых актов, направленных на преобразования в сферах распоряжения государственным имуществом, регулирования земельных и арендных отношений; упрощения налогового и таможенного законодательства; упрощением порядка государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования; упрощением процедуры получения специальных разрешений (лицензий).

Таким образом, малый бизнес Беларуси представляет сегодня перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспеченности общего экономического роста страны, и его развитие является стратегическим приоритетом.

УДК 338.8

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ

Снетков С.М., ст.преп., Сапсон Д.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В течение многих десятилетий общепринятой формой представления результатов интеллектуальной деятельности и инструментом информационного взаимодействия являлась бумажная документация. С появлением компьютеров начали широко внедряться разнообразные средства и системы автоматизации бумажной документации: системы автоматизированного проектирования, системы автоматизированного управления производством, офисные системы. Однако к концу XX в. стало ясно, что все эти довольно дорогостоящие средства не решают проблем информационного обмена между различными участниками жизненного цикла изделия. При переносе данных из одной автоматизированной системы в другую требуются большие затраты труда и времени для повторной кодировки, что приводит к многочисленным ошибкам. С другой стороны, по мере усложнения изделий происходит резкий рост объемов технической документации. Увеличение количества участников проекта по разработке изделия приводит к возникновению серьезных проблем при обмене информацией между ними из-за наличия коммуникационных барьеров (например, из-за несовместимости компьютерных