

Можно выделить ряд достоинств цифровой фотографии относительно аналоговой:

- полное отсутствие накопления искажения при трансформации, передаче или копировании изображений;
- дешевизна (использование недорогого цифрового ресурса вместо фотопленки);
- скорость и качество полученного изображения.

Последний фактор в начале XXI века привел к вытеснению химической фотографии из большинства сфер. Остающиеся приверженцы фотопленки в своём большинстве используют её как первичный носитель информации, используя цифровые копии отсканированных негативов. Кроме того, появление встроенных в сотовые телефоны и карманные компьютеры цифровых миниатюрных фотоаппаратов сделало фотографию общедоступной.

Переход от пленочной фотографии к цифровой не только в буквальном смысле перевернул рынок фототехники, но и оказал огромное влияние на развитие ряда периферийных и бытовых устройств.

В результате на рынке появились совершенно новые виды устройств: принтеры и МФУ с функцией автономной печати, DVD-проигрыватели с возможностью воспроизведения графических файлов, портативные электронные фотоальбомы и т. д. По мере распространения цифровой фотографии заметно меняется и подход пользователей, которые начинают использовать преимущества цифровых технологий в повседневной жизни.

Как следствие, буквально на наших глазах рождается новая культура массовой фотографии – и в этом, несомненно, один из важнейших итогов эволюции цифровой фотографии.

УДК 74.01/.09

ШВЕЙЦАРСКИЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ПЛАКАТАХ ЙОЗЕФА МЮЛЛЕР-БРОКМАННА

*Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Маханова Д.Г., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Актуальность исследования определяется современным потенциалом развития проектной культуры, базирующейся на теоретическом и практическом освоении исторического наследия и опыта крупнейших зарубежных школ графического дизайна. В работе проанализирована шестидесятилетняя творческая деятельность Йозефа Мюллер-Брокманна, отражающая хронику развития интернационального швейцарского стиля графического дизайна от утверждения концепции «новой типографики» до радикальных постмодернистских экспериментов «новой волны». На протяжении десятилетий Мюллер-Брокманн оставался знаменосцем швейцарской школы графического дизайна, ее виднейшим теоретиком и практиком.

Одной из самых ярких страниц в творческой биографии Мюллер-Брокманна стало создание плакатов, посвященных музыкальным программам Концертного зала Цюриха (Zurich Tonhalle). Жанр концертной афиши дал дизайнеру возможность для поисков и воплощения гармонии музыкального и графического, акустического и зрительного начал.

Сотрудничество Мюллер-Брокманна с Тонхалле продолжалось больше двадцати лет, с 1950 по 1972 год. За это время было создано множество работ, вошедших в золотой фонд мирового графического дизайна. В своих афишах Мюллеру-Брокманну не просто удалось избежать рутинности и шаблонности работ предшественников – по сути, он осуществил модернизацию самого жанра концертного плаката в духе новой музыкальной культуры современности.

Лейбниц считал, сочинение музыки сродни управлению числами, их объединяет абстрактность мышления. Перекладывая музыкальные ритмы и гармонии на язык графического дизайна, Мюллер-Брокманн обратился к инструментарию абстрактного искусства. Его интересовали связи кубизма с музыкой Баха, Кандинского – с творчеством Шенберга, Мондриана – с джазом. Особое значение для дизайнера имела живопись Леже и Матисса, в которой он находил идеи визуального воплощения многих тем и созвучий, ритмических структур и аккордовой фактуры музыкальных произведений. Наиболее плодотворным для него оказался художественный метод конструктивизма и конкретного искусства.

В плакатах Мюллера-Брокманна присутствует композиционная режиссура, при которой подчеркнутая двухмерность построения оборачивается трехмерным восприятием графического материала. В 1960-е годы в плакатах Мюллер-Брокманна начинают преобладать шрифтовые композиции. Сформированные по принципу перекрестья, кроссворда, ступенчатых линеек или просто в виде нескольких столбцов, они представляют собой характерные образцы функциональной типографики, восходящей к авангардным работам Эль Лисицкого. Асимметричные шрифтовые композиции, размещенные на геометрических цветовых полях, формировали отчетливую тектоничность визуального высказывания.

В 1961 году была опубликована книга Мюллера-Брокманна «Задачи художника-графика в сфере дизайн-конструирования», которая впервые детально представила модульную систему во всем ее многообразии. Собственной практикой Мюллер-Брокманн показал широкие возможности дизайнера при работе с модульными сетками различной сложности.

Список использованных источников

1. Лаптев, В. В. Йозеф Мюллер-Брокман. Геометрия, Типографика и больше ничего... / В. В. Лаптев // ПРО100 дизайн. – СПб., 2006 – № 1 (22). – С.24–37
2. Müller-Brockmann J. Geschichte des Plakats. Zurich, Switzerland: ABC Verlag, 1971.
3. Дизайн плакатов: принципы Йозефа Мюллера-Брокманна / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/34MQ5M> – Дата доступа: 15.04.2023.