

способный ассортимент продукции, избыток производственных мощностей. Поэтому в качестве средства и инструмента в процессе антикризисного управления может использоваться наиболее радикальный способ преобразований предприятия – реструктурирование. Анализируя положение ОАО «КИМ» его можно сделать вывод что назрела необходимость проведения на предприятии реструктурирования. К основным проблемам ОАО «КИМ» относится острая нехватка оборотных средств, переизбыток производственных мощностей, наличие устаревшего оборудования и технологий. Однако у предприятия имеются ряд положительных сторон: предприятие обладает высококвалифицированным персоналом; может выпускать высококачественную продукцию. Предприятие широко известно как внутри республики так и за её пределами о чем говорит тот факт что около 40 % всей продукции реализуется на экспорт. Для дальнейшего развитие предприятия необходимо провести его реструктуризацию и она должна носить комплексный характер. Поэтому предлагается на базе предприятия ОАО «КИМ» создать несколько предприятий которые будут юридически и хозяйственно независимы друг от друга и будут самостоятельно осуществлять хозяйственную деятельность. Данные предприятия будут более компактными и мобильными, смогут лучше приспособиться к быстро изменяющейся внешней среде и соответственно будут более конкурентоспособными.

Литература.

1. Антикризисное управление теория и практика. Издательство БЕК, 2002г.

УДК 658.1

Студ. Буянов Д.Н.,

о.э.н., проф. Ванкевич Е.В. (ВГТУ)

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Залогом долгосрочного и успешного функционирования предприятия в условиях динамичной внешней среды является построение эффективной стратегии. Это является принципиально новой задачей для отечественных предприятий. Кроме того, на предприятиях нет специалистов, которые способны реализовать эту функцию. Под стратегией понимают детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей в течение длительного периода времени. Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов: анализ среды; определение миссии и целей организации; выбор стратегии, ее реализация, оценка и контроль. Высшее руководство предприятия в современных условиях стремится привлечь к разработке стратегических решений профессиональных аналитиков. Для отечественных предприятий проблема разработки стратегии состоит не только в изучении их видов, но и факторов их выбора для конкретного предприятия. Кроме того, само предприятие в переходной экономике отличается от предприятий в рыночной экономике: им доводятся основные показатели и результаты деятельности; предприятия пассивно выживают, не ищут новых рыночных ниш; имеют огромный балласт неэффективного труда, устаревшие ОПФ и испытывают хроническую нехватку оборотных средств. Основными проблемами, с которыми сталкиваются отечественные предприятия при выработке стратегии своего развития, следующие: отсутствие специалистов в этой области; отсутствие опыта стратегических изменений; нестабильность факторов внешней среды; отсутствие четко налаженного механизма управленческого обследования внутренней среды предприятия; др.