

Процесс обучения эффективен тогда, когда полученные результаты совпадают с поставленными целями. Цель обучения второму иностранному языку в неязыковых вузах состоит в формировании умений и приобретении практических навыков владения вторым иностранным языком как средством устного и письменного общения в социально-бытовой и в профессионально ориентированной деятельности, а также в выработке навыков самостоятельной работы.

Таким образом, необходимо помнить, что преподавание второго иностранного языка во многом отличается от изучения и преподавания первого. Психологи, ученые-лингвисты, зарубежные и отечественные преподаватели-практики накопили значительный опыт в выявлении того, что благоприятствует усвоению лексики второго иностранного языка, облегчает и ускоряет этот процесс, а что тормозит его. Все эти особенности нужно учитывать при обучении второму иностранному языку.

Список использованных источников

1. Lipińska, E. ABC metodyki nauczania języka polskiego jako obcego / E. Lipińska, A. Seretny. — Warszawa : Wiedza, 2005. — S. 10.
2. Kształcenie polonistyczne cudzoziemców. Studia i materiały / pod redakcją J. Mączyńskiego, J. Michiwicz. — Łódź : Uniwersytet Łódzki, 1987. — 226 s.

**О. В. Бурдыко, В. В. Имперович,
Н. В. Абазовская**
ВГТУ (г. Витебск)

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНО- КОЛЛЕКТИВНОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

В настоящее время не вызывает сомнения тот факт, что в условиях информатизации образования меняется сама парадигма педагогической науки, ее структура и содержание. Современные исследования, опыт работы в техническом вузе, изучение исходного уровня обученности студентов в вузах показывают, что качество обучения профессионально ориентированному общению на иностранном языке требует совершенствования. Это обусловлено невостребованностью иностранного языка в профессиональной деятельности специалистов технического профиля, отсутствием современных средств обучения, прак-

тической неразработанностью методик обучения иностранному языку в контексте реализации профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды.

Новые методы обучения, основанные на активных, самостоятельных формах приобретения знаний и работе с информацией, вытесняют демонстрационные и иллюстративно-объяснительные методы, широко используемые традиционной методикой обучения, ориентированной в основном на коллективное восприятие информации. Параллельно этому идет процесс использования программных средств и систем учебного назначения для поддержки традиционных методов обучения. При этом программным средствам, используемым в учебных целях, передаются в какой-то мере обучающие функции, и, следовательно, каждая программа должна строиться согласно дидактическим принципам обучения, определяющим дидактические требования к педагогическим программным средствам.

Следует также отметить, что без мотивации учения деятельность студентов не будет иметь успеха. Это определяется тем, что современный студент является не только объектом управления этой системы, но и субъектом деятельности, к анализу учебной деятельности которого в вузе нельзя подходить односторонне. Как показывают социально-психологические исследования, мотивация учебной деятельности неоднородна, она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, уровня развития студенческого коллектива. Уровень учебной мотивации во многом зависит от личности преподавателя и от выработанной системы взаимоотношений преподавателя и студентов. Как известно, в педагогическом общении возможны три стиля управления преподавателем учебного процесса: авторитарный, либеральный и демократический. Для повышения мотивации профессиональной деятельности идеальным считается демократический стиль общения. В учебном процессе необходимо создавать положительную мотивацию, или «мотивацию благополучия», которая проявляется в желании получить одобрение и быть на хорошем счету у преподавателей, родителей, однокурсников. В качестве мотива учения может также выступать желание быть лучшим, первым среди сокурсников. Наряду с положительной существует и отрицательная мотивация, например мотивация избегания плохой отметки, неприятностей со стороны родителей и преподавателей.

Для изучения среднего уровня мотивации у студентов 1-го и 2-го курсов нами было проведено анкетирование с целью выявления обще-

го уровня мотивации учебной деятельности в экспериментальных группах до и после проведения эксперимента.

Кроме того, для выявления мотивационной ориентации студентов в экспериментальных группах нами было проведено анкетирование, включающее три диаграммы: «Приобретение знаний»; «Овладение профессией»; «Получение диплома».

Сравнение результатов лексико-грамматического теста в контрольных и экспериментальных группах свидетельствует об эффективности внедрения интерактивно-коллективного метода, основанного на использовании информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку. Результаты анкетирования студентов технических специальностей показали, что обучение иностранным языкам на основе интерактивно-коллективного метода не только расширяет возможности обучения иностранным языкам, но и помогает студентам интегрироваться в реальном, а также и в виртуальном межкультурном сообществе. Этот интерактивно-коллективный метод обучения иностранным языкам включает в себя процесс доступа к информации на электронных носителях, поиск информации во Всемирной паутине, создание информации в Интернете, самореализацию студента во всемирной коммуникативной среде. Проведенный анализ целесообразности использования интерактивно-коллективного метода в процессе преподавания иностранных языков показал, что достижение целей, таких как устная речь, чтение, монологическая речь, диалогическая речь, аудирование, возможно при активном использовании программно-методического обеспечения курса, ориентированного на осуществление разнообразных видов учебной деятельности. Необходимо проводить эксперименты по совершенствованию языкового образования для решения таких вопросов, как:

- адаптация современных комплексов по иностранным языкам;
- разработка интеграционных курсов;
- создание образовательной области «языки»;
- совершенствование системы обучения на всех ступенях образовательной системы.

В итоге мы получаем обучение иностранным языкам студентов неязыковых специальностей, соединяя современные информационные и коммуникативные технологии, что влечет за собой инновационный прорыв в технологиях обучения и воспитания студентов неязыковых вузов.