

## **ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*Чукасова-Ильюшкина Е.В., к.т.н., доц., Омельченко Д.А., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основной собственностью, которой может обладать фирма или частное лицо в Интернет – это интеллектуальная собственность: доменное имя как товарный знак и авторские права на текстовое содержание. Текстовое содержание имеет очень большое значение, так как именно оно привлекает к сайту необходимых посетителей. Авторские права на статью, созданную для Интернет-ресурса, возникают сразу же после её написания и принадлежат автору независимо от опубликования.

Автор или правообладатель, заинтересованный в защите своих авторских прав, должны предпринимать ряд защитных мер по охране своего произведения. Современные информационные технологии позволяют наложить на знак копирайт реальные защитные и информативные функции. Это выполняется на основе легальной процедуры электронного документирования с использованием технологии электронно-цифровой подписи, обеспечивающий юридическую силу электронным документам.

Любой пользователь сети Интернет, попавший на авторский веб-сайт, установив указатель на знак копирайта, увидит во всплывшем окошке полную информацию об уровне защиты авторского произведения.

Защитить свои авторские права автор может посредством записи информации, содержащейся на веб-страницах, на лазерный диск с последующим его депонированием в хранилище – Web-депозитарий.

Сегодня практически любые произведения охраняются авторским правом с момента их создания, не требуя соблюдения формальностей.

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Алексеева Е.А., ст. преп., Шадрин Я.В., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Малый бизнес – основа современной модели экономики. Он обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа, создает предпосылки для ее развития, формируя, с одной стороны, конкурентную среду, с другой – создание основных нововведений. За последнее время экономическая роль малого бизнеса в мире возросла. Это объясняется углубленной специализацией и дифференциацией общественного производства, что гарантирует значительное повышение его эффективности. Так, производительность труда на малых узкоспециализированных предприятиях в два раза выше, чем на заводах со средней специализацией.

Формирование малого бизнеса в различных странах осуществляется по-разному, но в результате массовое развитие малых предприятий способствует ускорению становления рыночных отношений, играет важнейшую стабилизирующую роль в экономической и социальной сфере. Доля малых предприятий в структуре экономики западных стран увеличивается. Сегодня на Западе малые фирмы – 70 – 90 % от общего числа предприятий. В США мелкие предприниматели составляют 53 % всего населения, в Японии – 71,7 %, а в странах ЕС на таких предприятиях заняты около половины работающих.