

Таблица – Элементы деконструктивизма в использованных моделях одежды в процентном соотношении.

№	Год выхода коллекции одежды	Количество моделей (шт.)	Количество пиджаков в коллекциях (%)	Количество однобортных пиджаков (%)	Прямой край борта (%)	Конфигурация застежки (%)	Форма воротника (%)	Форма лацкана (%)	Цвет, отделка, накладные карманы (%)
	1	2	3	4	5	6	7	8	10
1	2007	198	32,3	93,8	18,8	6,3	3,1	17,2	34,4
2	2008	197	43,7	79,1	39,5	19,8	9,3	5,8	23,3
3	2009	192	43,2	91,6	20,5	3,6	7,2	14,5	21,7
4	2010	181	42	80,3	25	1,3	9,2	18,4	32,9
5	2011	193	44	76,5	44,7	1,2	7,1	9,4	17,6

Из таблицы видно: доля однобортных пиджаков по отношению к двубортным уменьшается; доля пиджаков с нескошенным краем увеличивается; использование различных конфигураций застежки уменьшается; остальные параметры, приведенные в таблице, с каждым годом меняются, в большую или меньшую сторону.

РАЗДЕЛ 2. Новые технологии проектирования, анализа и синтеза систем «фигура-одежда»

УДК 687.01:572.087

Сравнительный анализ динамики изменчивости размерных признаков взрослого женского населения Республики Беларусь

В.П. ДОВЫДЕНКОВА, Е.Л. КУЛАЖЕНКО, Ю.М. КУКУШКИНА, Н.П. ГАРСКАЯ
(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Размерная типология населения является фундаментом промышленного производства одежды. Во всем мире она пересматривается через каждые 15 лет, так как за этот период происходят изменения размеров, пропорций и формы тела человека.

Последние обмеры населения, в том числе и белорусского, проводились в 1970-1972 годах. С тех пор значительно изменился типологический состав населения Республики Беларусь в связи с процессом акселерации и влиянием социально-экономических факторов.

Швейные предприятия Республики Беларусь, пользующиеся устаревшей размерной типологией, часто сталкиваются с проблемой несоответствия выпускаемой одежды реальным фигурам потребителей.

Для успешной работы производителей взрослой женской одежды на внутренний рынок требуется четкая информация об объемах выпуска продукции с учетом размерных характеристик и полнотных групп женского населения регионов, но объективных данных о частоте встречаемости типовых фигур женщин по регионам Республики Беларусь сегодня нет.

Поэтому актуальным вопросом стала разработка шкалы процентного распределения типовых фигур женщин по регионам Республики Беларусь, которая позволит швейным предприятиям страны выпускать качественную соразмерную одежду с учетом различий телосложения взрослого женского населения проживающего на территории Республики Беларусь.

Разработка шкалы процентного распределения типовых фигур женщин вызвала необходимость проведения обмеров женского населения по регионам Республики Беларусь. Учитывая данные переписи населения 2010 года и требования, предъявляемые к формированию репрезентативной выборки, рассчитано число женщин (объем выборки), подлежащих обмеру по каждому региону Республики Беларусь.

На начальном этапе работы проведены обмеры женского населения г. Витебска и Витебской области (объем выборки составил 199 человек) на предприятиях легкой и пищевой промышленности, в медицинских учреждениях, в сфере банковских и бытовых услуг, в учебных заведениях, а также на ряде фирм.

Обмеры фигур женщин проводились антропометрическим методом, относящимся к контактным способам исследований. В ходе обмера определялись значения следующих размерных признаков: длина тела - высота верхушечной точки, высота линии талии, обхват груди третий, обхват талии, обхват бедер с учетом выступа живота, длина плечевого ската, длина руки до запястья.

Проведенный анализ результатов по каждому размерному признаку показал, что тенденции изменчивости размерных признаков женщин исследуемого региона незначительно отличаются от соответствующих значений размерных признаков российских женщин. Наблюдаются значительные отличия от ранее действующих ТНПА, что подтверждает необходимость дальнейшего проведения обмеров в других регионах Республики Беларусь и разработки новой шкалы процентного распределения типовых фигур женщин.

УДК 687.016: 004.42

Разработка комплексного подхода к контролю качества манекенов

А.В. КУЗНЕЦОВА, Н.И. АХМЕДУЛОВА, В.Е. КУЗЬМИЧЕВ
(Ивановская государственная текстильная академия)

Неотъемлемой частью современного процесса проектирования одежды массового производства является манекен фигуры типового телосложения (ФТТ) потребителя, который используется как основное средство для контроля качества посадки готовой одежды, а в ряде случаев и как элемент виртуальной среды для проектирования одежды. Он может быть традиционным портновским и виртуальным. Однако не все используемые манекены соответствуют действующим российским антропометрическим стандартам.

Существующая в стандартах антропометрическая база, которая могла быть использована для контроля качества портновских и виртуальных манекенов, представляет собой набор размерных признаков фигур, с помощью которых нельзя выполнить комплексную оценку соразмерности и контурной пластики поверхности манекенов. По мнению авторов, количественная оценка любых манекенов должна быть основана на использовании множества размерных признаков, соотношений между ними и научно-обоснованных критериев.